

「もっと女性が活躍できる建設業行動計画」(概要)

I もっと女性が活躍できる建設業へ

(建設業界を挙げて女性の更なる活躍を歓迎するというメッセージ)

II 官民で目指す目標

(女性技術者・技能者を5年以内に倍増。直近では女性技術者1万人、女性技能者9万人)

III 具体的取組

①入職促進、②就労継続、③更なる活躍とスキルアップの各段階で取組を進めるとともに、④女性の活躍の姿を広く社会に発信することにより、男性も含めた業界全体の職場環境の改善や意識変化を促し、更なる女性の活躍につながるという好循環に導く。

1. 建設業に入職する女性を増やす

(1) 業界団体や企業による女性の採用に関する目標等の設定

○業界団体等による数値目標や、自主的な行動指針等

(2) 企業や業界団体の女性活躍に関する理解の促進

○企業や団体に対する女性の活躍に関する情報提供や啓発

(3) 魅力、やりがいの発信

○教育現場(小・中・高・大学や専門学校)との連携(現場見学会、出前講座等)

○先輩女性の活躍する姿やキャリアパスに関する情報発信

(4) 意欲ある女性の入職の土台となる環境づくり ※2, 3, 4にて後掲

○女性の採用に積極的に取り組む企業情報の発信や女性向け合同説明会の実施

2. 働きつづけられる職場環境をつくる

○トイレ・更衣室等女性も働きやすい現場のハード面の環境整備

(積算基準・仕様の検討及び適用)

○長時間労働の縮減、計画的な休暇取得に向けた現場のソフト面の環境整備

○適正な工期設定、工程管理に関する受発注者間の連携

(直轄工事でモデル工事を実施)

○産休制度、育休制度、時短制度等、仕事と家庭の両立のための制度の導入・活用

3. 女性が更に活躍しスキルアップできる環境を整える

○直轄工事で女性の登用を促すモデル工事を実施

○女性を主体とするチームによる施工の好事例の創出や情報発信

○女性も活用しやすい教育訓練の充実(富士教育訓練センターの充実)

○活躍する女性の表彰(建設マスターや、若手表彰制度の活用)

4. 建設業での女性の活躍の姿を広く社会に発信する

(1) 女性の活躍に関する情報を一元的に発信する総合ポータルサイトの創設

(女性の活躍に積極的な企業情報、活躍する女性の姿や現場の声等を一元的に発信)

(2) 女性の活躍を支える地域ネットワークへの支援

(地域の関係者が一体となって女性の活躍を支える取組を支援)

- 建設業における女性活躍は、官民挙げた『もっと女性が活躍できる建設業行動計画』（昨年8月策定）を受け、『5年以内に女性倍増』を目指して官民で様々な取組がスタート
- 昂じている機運を業界全体で持続・浸透させ取組を加速化するためには、地域ぐるみの活動の更なる深化・定着の推進とともに、建設業の女性進出で大きな課題と指摘される分野への重点対応と、他産業の創意・活力の活用・取込みを通じた女性活躍の基盤固めが不可欠

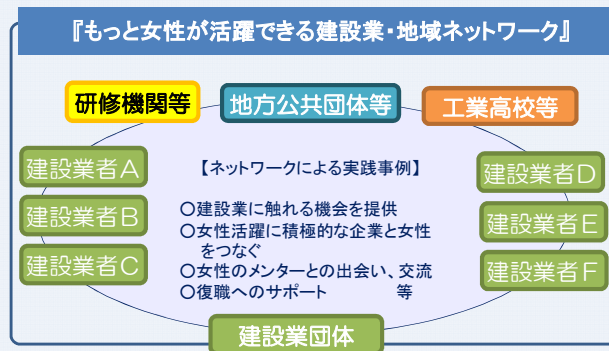
女性活躍のための課題に重点的に即応した対策を「パッケージ」で総合的に推進

①「もっと女性が活躍できる建設業」地域協働推進事業

[継続]

企業・業界・行政等の関係者のネットワークが協働で行う地域ぐるみの女性活躍を支える活動を深化

→ 地域での女性活躍を定着



②建設業・次世代女性リーダー育成

[拡充]

建設業の女性活躍を牽引する、次世代を担う女性リーダー層を育成・充実

○ロールモデルとなる所長・副所長級の女性リーダーの育成に向けた、

- 建設業に特化した女性部下を持つ経営者向けの研修
- 将来の現場で中核を担う女性向けの研修

※科学技術立国を支える理工系女性の育成にも資する取組。



③もっと女性が活躍できるモデル工事現場

[拡充]

女性技能者が働きやすい現場の具体的な実践事例が少ない。民間建築現場をはじめ、女性技能者が働きやすい現場を普及するためモデル工事現場を支援

[モデル現場創出に向けた支援の例]

- 家庭との両立を実現する朝礼環境の整備
- 女性の作業負担軽減に資する機器
- 現場職人用の託児環境の整備
- 現場アドバイザーの派遣

等



④女性活躍を応援する多業種横断プラットフォーム

[拡充]

建設業以外(メーカー等)のシーズ・アイデアと、建設業で働く女性のニーズをマッチングするプラットフォームを整備
女性に役立つ産業外の市場の創意・活力を取り込む

[プラットフォームの活動内容]

- コンソーシアムの設置
- 女性活躍に役立つ新商品開発のサポート
- アンケートへの協力や試用のあっせん
- 商品や様々な創意工夫、先駆的取組を戦略的に広報 等



(参画企業例)

- 作業服メーカー
- 工具メーカー
- 仮設トイレ
- 自動車 等

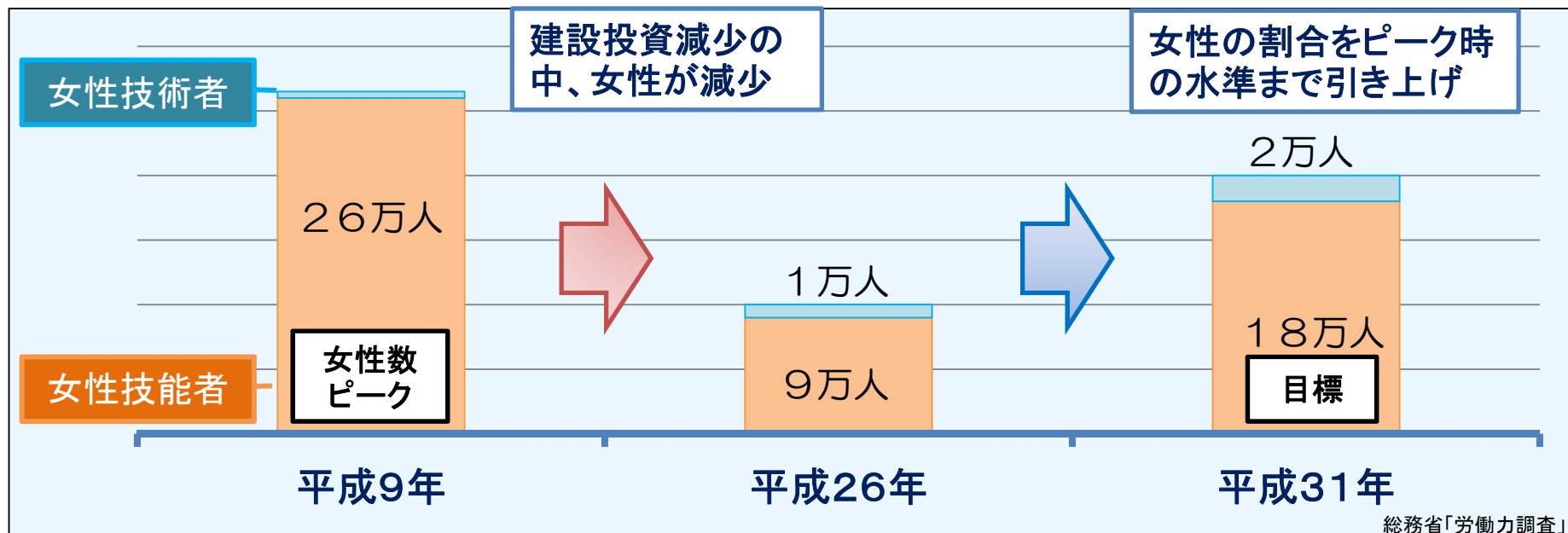
もっと女性が活躍できる建設業行動計画 (10のポイント)

女性技術者・技能者の5年以内の倍増を目指す

1. 建設業界を挙げて女性の更なる活躍を歓迎
2. 業界団体や企業による数値目標の設定や、自主的な行動指針等の策定
3. 教育現場(小・中・高・大学等)と連携した建設業の魅力ややりがいの発信
4. トイレや更衣室の設置など、女性も働きやすい現場をハード面で整備
5. 長時間労働の縮減や計画的な休暇取得など、女性も働きやすい現場をソフト面で整備
6. 仕事と家庭の両立のための制度を積極的に導入・活用
7. 女性を登用するモデル工事の実施や、女性を主体とするチームによる施工の好事例の創出や情報発信
8. 女性も活用しやすい教育訓練の充実や、活躍する女性の表彰
9. 総合的なポータルサイトにより情報を一元的に発信
10. 女性の活躍を支える地域ネットワークの活動を支援

女性技術者・技能者を5年で倍増

10万人 ⇒ 20万人



	以前	直近	将来
女性技術者	平成10年頃から女性技術者の採用を本格化 (統計上把握可能なのは平成12年以降)	最近は女性技術者も増加 ※大手5社では新卒採用(技術者)の約1割が女性	女性技術者数を過去最高に
女性技能者	以前は今よりも多くの女性技能者が活躍(約6%)	建設投資急減の中、 <u>ピーク時の1/3に減少</u> 。(約3%)	女性技能者の割合を最高比率へ引き上げ(約6%)

女性の活躍が、更なる活躍を生む『好循環』へ

(「もっと女性が活躍できる建設業行動計画」より)

建設業に意欲を持ち、
入職する女性を増やす

○業界団体が数値目標を設定
採用や登用を促進

業界挙げて女性の採用や登用を促進

○小・中学校等、学校現場と
連携したPR

建設業の魅力、
やりがいを知って
もらう情報発信



建設業で働き続ける

○女性が働きやすい現場を
ハード面から環境整備

現場のトイレや更衣室等、現場の
労働環境の整備（積算上で配慮）

○女性のための教育訓練の充実

富士教育訓練セン
ターに女性用の宿
泊棟を整備 等



女性の更なる活躍と向上

○女性技術者の登用を促す
モデル工事の実施

直轄工事のモデル工事1号案件を7月
に契約開始
※年度内に十数件程度を実施予定

○活躍する女性を表彰

建設マスター等で女性を表彰



情報発信

○女性向け情報ポータルサイトを創設

女性に役立つ
情報を
一元的に発信



全国に広げる

○女性の活躍に地域ぐるみで取り組む活動を支援

→全国へ展開

企業や団体が、ネットワー
クで女性の活躍を支える活動
を支援

