



(案)

第1期実証実験(大道芸ワールドカップ観覧者への情報提供)

■実証実験の概要

- 実験時期 : 11月3日～5日(大道芸ワールドカップ開催時)
- 対象地域 : 市街地エリア(右図)のみ。駿府公園は対象外
- 対象者 : 一般健常者、車いす利用者(希望者)
- 目標体験者数 : 90人程度(日平均30名程度)

■提供サービス

- パフォーマンスポイントにおける、大道芸の情報提供
 - パフォーマンス場所・スケジュール情報提供
 - パフォーマー情報提供
(パンフレットより引用、プロモーション・インタビュー動画)
 - 観覧サポート施設(トイレ、運営本部等)情報提供
- 現在位置、周辺施設情報(ルート案内は行わない)
- 公共交通機関情報(バス停、バス路線等)

■実験結果検証(アンケート調査)の内容

- イベント時使用の実効性(ニーズの高いサービス)
- 利用コンテンツ・満足度
- 提供してほしい情報
- 機器の操作性

