

# 駐車場 情報提供施策 試行実験報告

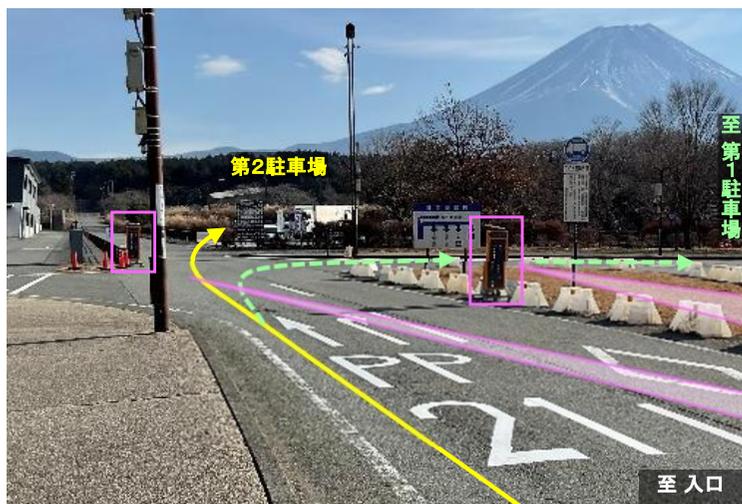
# 1. 情報提供施策 試行実験概要

- 現在、道の駅内では、可変表示型の案内表示がなく、状況に応じた臨機な情報提供が困難な状況
- 可変表示型の媒体を活用した遠隔による情報提供における課題を洗い出すことを目的に実施

## ■試行実験概要

項目	内容
実験目的	<ul style="list-style-type: none"> <li>現在、道の駅内では、可変表示型の案内表示がなく、状況に応じた臨機な情報提供が困難な状況である。(災害時の可変表示など)</li> <li>可変表示型の媒体を活用した遠隔による情報提供における課題を洗い出すことを目的に実施する。</li> </ul>
実験時間	<ul style="list-style-type: none"> <li>2025年12月11日 10時～(30分程度)</li> <li>※防災訓練と並行して実施</li> </ul>
実験対象	<ul style="list-style-type: none"> <li>道の駅「朝霧高原」来訪者</li> </ul>
調査内容	<ul style="list-style-type: none"> <li>情報の見やすさ</li> <li>情報のわかりやすさ 等</li> </ul> <p style="text-align: right;">について、実走行および聞き取り調査を実施</p>

### <情報提供実施状況>



設置および画面操作が容易な  
工事用看板を採用



混雑する第1Pと  
空いている第2Pの  
利用平準化を目的とした  
案内を表示

### <調査票>

試行実験 聞き取り調査票 (道路利用者)

調査1 情報の見やすさ

画面サイズ	<input type="checkbox"/> 非常に適切	<input type="checkbox"/> やや適切	<input type="checkbox"/> どちらともいえない
①	<input type="checkbox"/> やや不適切	<input type="checkbox"/> 全く適切でない	
上記の理由 [ ]			
画面の輝度	<input type="checkbox"/> 非常に適切	<input type="checkbox"/> やや適切	<input type="checkbox"/> どちらともいえない
②	<input type="checkbox"/> やや不適切	<input type="checkbox"/> 全く適切でない	
上記の理由 [ ]			
設置位置	<input type="checkbox"/> 非常に適切	<input type="checkbox"/> やや適切	<input type="checkbox"/> どちらともいえない
③	<input type="checkbox"/> やや不適切	<input type="checkbox"/> 全く適切でない	
上記の理由 [ ]			
設置角度	<input type="checkbox"/> 非常に適切	<input type="checkbox"/> やや適切	<input type="checkbox"/> どちらともいえない
④	<input type="checkbox"/> やや不適切	<input type="checkbox"/> 全く適切でない	
上記の理由 [ ]			

調査2 情報のわかりやすさ

表示内容	<input type="checkbox"/> 非常にわかりやすい	<input type="checkbox"/> わかりやすい	<input type="checkbox"/> どちらともいえない
⑤	<input type="checkbox"/> わかりにく	<input type="checkbox"/> 非常にわかりにくい	
上記の理由 [ ]			
文字サイズ	<input type="checkbox"/> 非常にわかりやすい	<input type="checkbox"/> わかりやすい	<input type="checkbox"/> どちらともいえない
⑥	<input type="checkbox"/> わかりにく	<input type="checkbox"/> 非常にわかりにくい	
上記の理由 [ ]			
文字数	<input type="checkbox"/> 非常にわかりやすい	<input type="checkbox"/> わかりやすい	<input type="checkbox"/> どちらともいえない
⑦	<input type="checkbox"/> わかりにく	<input type="checkbox"/> 非常にわかりにくい	
上記の理由 [ ]			

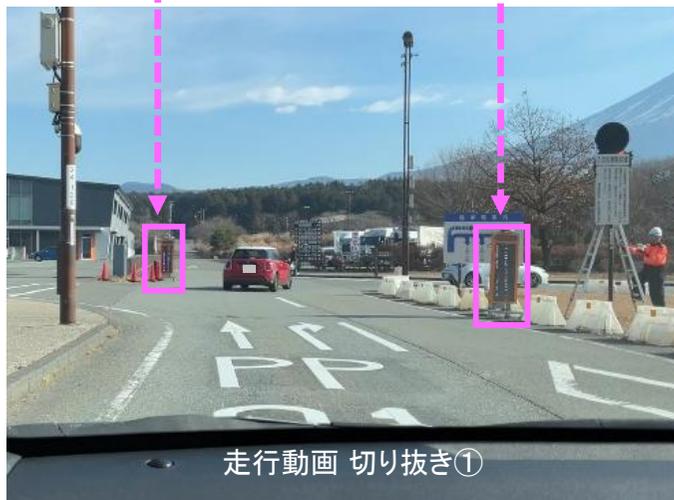
## 2. 情報提供施策 試行実験結果

○今回実験において採用した工事用看板では、設置のしやすさや表示内容の変更のしやすさに利点がある反面、画面サイズや、表示情報や方法への制限により、情報提供機能に対する多くの課題意見を取得

○看板による適切な案内誘導のあり方としては、「看板に気づいてもらう工夫」が必要

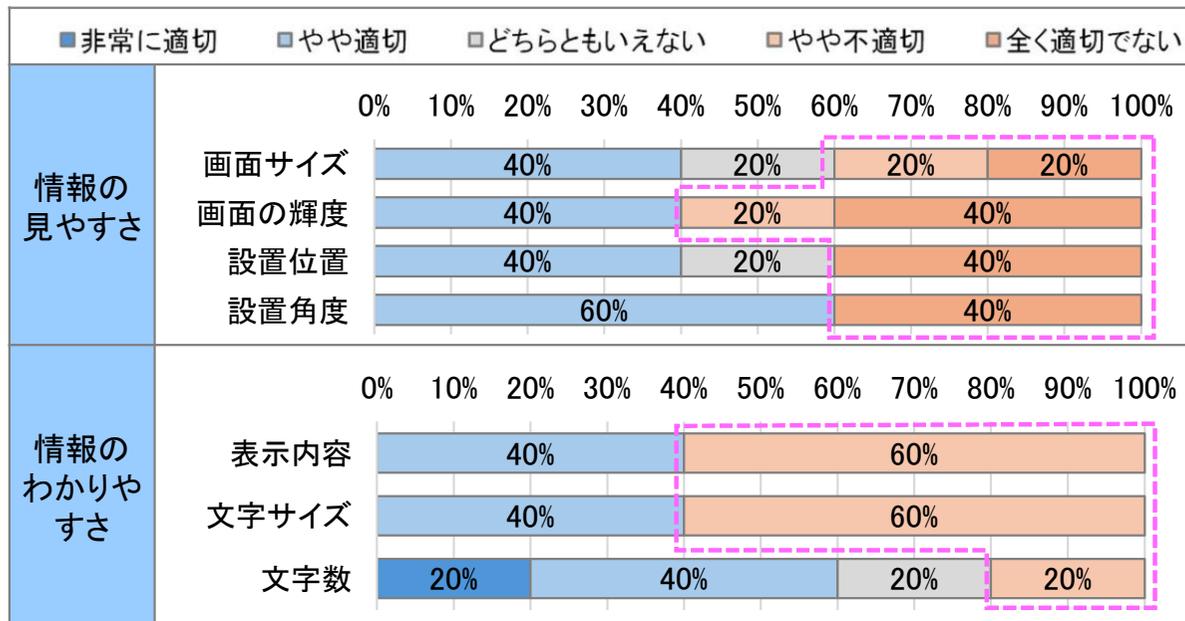
### ■実走行調査

走行中では、看板があることはわかるものの、注視しない限り、具体的な情報の把握が困難



### ■聞き取り調査

過半数程度が、見やすさ・わかりやすさに課題を実感



#### <その他 意見>

- ・そもそも看板に気づかなかった
- ・画面サイズが小さく感じた
- ・ロール表示が読みづらい
- ・文字サイズが小さく感じた

#### <看板による適切な案内誘導のあり方>

- 看板に気づいてもらう工夫が必要
  - 画面サイズアップ、複数設置
  - 注意を引く表示・情報の簡素化（満空など）

対応策案：大型デジタルサイネージの採用  
見慣れている”満空”の表示 等

### 3. 情報提供施策 今後の方向性

#### ■大型サイネージ等を採用することの留意点

- 運用面……表示情報切替システムの構築
- 施工面……通電設備の整備
- 維持管理面…表示状況など、日々の点検

➡ 導入について引き続き検討

<大型サイネージイメージ>

<災害時イメージ>

<通常時イメージ>



#### ■案内誘導看板等の追加設置

- 令和7年末に、第2駐車場の利用促進を目的とした案内誘導看板および路面標示を設置
- 第1P・2Pの利用平準化効果(平常時の課題)については、引き続きモニタリングし、平常時のサイネージ等を活用した対策の必要性へ適切にフィードバックする必要あり

<案内誘導看板等 設置状況>

