

・ 令和8年度はアクションプランを継続的に実施しつつ、新たなアクションプランの実施など、更なる展開を目指します。

年月	協議会・WG	実施内容	
令和7年度	2025年 6月24日	第1回WG	<ul style="list-style-type: none"> <li>令和7年度実施するアクションプランと、世話人の決定</li> <li>関係機関による、各種アクションプランの実施</li> <li>新丸山ダム工事事務所が製作した観光防災パンフレットに関する意見交換 など</li> </ul>
	2025年 9月1日	第2回WG	
	2025年 12月25日	第3回WG	
令和8年度	2026年 2月27日	第7回協議会	<ul style="list-style-type: none"> <li>ビジョンやアクションプランに基づいた、令和7年度の取り組み内容の報告</li> <li>更新したアクションプランの報告</li> <li>来年度以降の活動方針などに関する意見交換</li> </ul>
	2026年 4月以降		<ul style="list-style-type: none"> <li>WG(ワーキンググループ)を継続し、アクションプランの実施に向けた体制の検討</li> <li>アクションプランの実行</li> <li>令和7年度に製作した観光防災パンフレットの配布 など</li> </ul>

# 令和8年度の予定について

・ 令和7年度のWGにおける意見交換等を踏まえ、令和8年度は以下のアクションプランの実施を検討しています。

## ・ No1. : 2市2町のイベントに水源地域協議会として出展

- ⇒ ・ 瑞浪市農業祭（11月中旬）  
・ 阿木川ダムオートムフェス（11月上旬）  
・ 八百津町産業文化祭（11月上旬） or ハヤブサマルシェ（10月）  
・ よってりゃあみたけ（10月中旬）

## ・ No4. : 流木を活用したアートイベントの実施

⇒ 関西電力（グループ会社）様による、丸山ダムに集積する流木を活用したコースター作り体験などを、上記 各市町様のイベントの中で実施予定。 ※詳細は来年度調整

## ・ No7. : ダム見学や防災情報の発信を起点とした2市2町の周遊促進

⇒ 令和7年度に製作した「観光×防災パンフレット」を各市町の観光施設への設置、小学校への配布 など

## ・ No8. : SNSを活用した情報発信/観光アプリ「Spot Tour」を活用した情報発信

⇒ 2市2町のSNSや「Spot Tour」等を通じた、新丸山ダム水源地域協議会の取り組み等に関する情報発信

## ・ No9. : 各観光施設等における観光情報やダム情報の発信

⇒ 2市2町の観光施設にて、各市町の観光情報や新丸山ダム建設事業の紹介をする協議会ブースを設置

## ・ No10. : 協議会ロゴマークの活用

⇒ 今後製作するコンテンツへの起用など、ロゴマークの活用方法を検討し、積極的に活用

## ・ No11. : 2市2町の周遊を促進するポイントラリーの実施

⇒ 今後も「Spot Tour」などを活用して2市2町の周遊促進を検討する。

## ・ NO.12 : 各機関のゆるキャラを活用した広報の強化

⇒ 本協議会に関連した活動へ各機関のゆるキャラを活用し、ゆるキャラを活かした広報力の強化