

# 新丸山ダム周辺地域

## 魅力をつなぐプロジェクト アクションプラン

令和7年2月（Ver. 02）

新丸山ダム水源地域協議会

## 【はじめに】

アクションプランとは、新丸山ダム水源地域ビジョンを基に取りまとめた「魅力をつなぐプロジェクト」に対し、各関係機関が具体的な施策を実施するための行動計画です。

作成したアクションプランは、今後の取り組みの進捗状況に合わせ、隨時更新・見直しを図ります。

## 【実施内容】

□：今年度追加したアクションプラン

| No | 実施内容<br>(アクションプラン)       | 取組状況         | 関係機関 |     |      |     |        |
|----|--------------------------|--------------|------|-----|------|-----|--------|
|    |                          |              | 瑞浪市  | 恵那市 | 八百津町 | 御嵩町 | ダム関係機関 |
| 1  | 2市2町のイベントに水源地域協議会として出展   | 実施中<br>(R5~) | ●    | ●   | ●    | ●   | ●      |
| 2  | 観光客向けの特産品グルメマップの作成       | 予定           | ○    | ○   | ○    | ○   | ○      |
| 3  | ダムを眺めるキャンプイベントの試行        | 予定           | ○    | ○   | ○    | ○   | ○      |
| 4  | 流木を活用したアートイベントの実施        | 実施中<br>(R6~) | ●    | ●   | ●    | ●   | ●      |
| 5  | 城跡巡りツアーのモデルコースの作成        | 予定           | ○    | ○   | ○    | ○   | ○      |
| 6  | 防災教育プログラムの推進             | 実施中<br>(R5~) | ○    | ○   | ●    | ○   | ●      |
| 7  | 個人観光客をターゲットとしたダムツアーの推進   | 実施中<br>(R5~) | ●    | ●   | ●    | ●   | ●      |
| 8  | 観光アプリ「SpotTour」を活用した情報発信 | 実施中<br>(R5~) | ○    | ○   | ○    | ○   | ●      |
| 9  | 協議会ロゴマークの作成及び活用          | 実施中<br>(R5~) | ●    | ●   | ●    | ●   | ●      |
| 10 | 2市2町の周遊を促進するポイントラリーの実施   | 予定           | ○    | ○   | ○    | ○   | ○      |
| 11 | 各機関のゆるキャラを活用した広報の強化      | 予定           | ○    | ○   | ○    | ○   | ○      |

凡例

●：取り組みに対する実施主体

○：今後主体となる可能性がある、または主体的な取り組みの動きを踏まえての実施・支援

■：グルメプロジェクト（ココダケグルメプロジェクト）

■：自然アクティビティプロジェクト（筋肉・脂肪燃焼 体に優しいプロジェクト）

■：歴史文化プロジェクト（今昔プロジェクト）

■：防災プロジェクト（ダムマイスターになれるか!?プロジェクト）

■：情報発信プロジェクト①（バズ(る)プロジェクト）

■：情報発信プロジェクト②（ポイントゲットだぜ～プロジェクト）

## =グルメプロジェクト=（ココダケグルメプロジェクト）

【食のイベントを開催する／2市2町のイベントに水源地域協議会として出展】

| グルメプロジェクト | 2市2町のイベントに水源地域協議会として出展  |
|-----------|---|
| 取組状況      | <p>実施中<br/>R5 年度：11/25(土)-26(日)<br/>第 13 回全国発酵食品サミット in えな<br/>R6 年度：10/19 (土)<br/>御嵩町 よってりやあみたけ 夢色街道宿場まつり<br/>11/3 (日)<br/>恵那市 オータムフェスティバル in 阿木川ダム</p>  |
| 体制        | 瑞浪市<br>・出店事業者への連絡・調整<br>・配布資料の手配  |
|           | 恵那市<br>・出店事業者への連絡・調整<br>・配布資料の手配  |
|           | 八百津町<br>・出店事業者への連絡・調整<br>・配布資料の手配   |
|           | 御嵩町<br>・出店事業者への連絡・調整<br>・配布資料の手配  |
|           | ダム関係機関<br>(事務局含む)<br>・イベントを開催する自治体との調整<br>・各市町より観光に関して情報収集<br>・イベントにてブースを設置し、各資料配布  |
| 内容        | <p>・各市町のイベントにて、新丸山ダム水源地域協議会としてブースを設け、以下の内容について、情報周知を行う。</p> <p>(1) 新丸山ダム水源地域協議会の周知<br/>新丸山ダム水源地域協議会(ダム事業)の活動周知として、以下資料の配布<br/>・ビジョンパンフレット<br/>・新丸山ダム水源地域観光マップ</p> <p>(2) 2市2町の観光情報に関する資料配布<br/>主催である恵那市の観光情報に加え、2市2町全体の魅力を高める観点から、瑞浪市・八百津町・御嵩町の観光パンフレットを配布</p> <p>(3) 新丸山ダム建設事業に関する資料配布<br/>新丸山ダム建設事業の事業概要及び進捗状況等に関する周知として、事業概要資料の配布と動画を配信</p>  |
| 到達目標      | <p>・イベントを通じて、2市2町・ダム関係機関の連携強化<br/>・イベント来訪者に2市2町、丸山ダム、新丸山ダム等のダム関係機関のPRを行い、新たな来訪者の増加、地域経済活性化への貢献</p>  |

## =グルメプロジェクト=（ココダケグルメプロジェクト）

【食べ比べセットを開発する／観光客向けの特産品グルメマップを作成する】

| グルメプロジェクト |   | 観光客向けの特産品グルメマップの作成   |
|-----------|---|--|
| 取組状況      |   | 予定   |
| 体制        | 瑞浪市   | <ul style="list-style-type: none"> <li>・特産品及び特産品販売の事業者の整理、情報提供</li> <li>・グルメマップ案の作成</li> </ul>         |
|           | 恵那市   | <ul style="list-style-type: none"> <li>・特産品及び特産品販売の事業者の整理、情報提供</li> <li>・グルメマップ案の作成</li> </ul>         |
|           | 八百津町  | <ul style="list-style-type: none"> <li>・特産品及び特産品販売の事業者の整理、情報提供</li> <li>・グルメマップ案の作成</li> </ul>         |
|           | 御嵩町   | <ul style="list-style-type: none"> <li>・特産品及び特産品販売の事業者の整理、情報提供</li> <li>・グルメマップ案の作成</li> </ul>         |
|           | ダム関係機関<br>(事務局含む)   | <ul style="list-style-type: none"> <li>・収集した情報の整理</li> <li>・グルメマップの取りまとめ</li> <li>・レイアウトの作成</li> </ul> |
| 内容        | <ul style="list-style-type: none"> <li>・新丸山ダム周辺地域の観光を促進するため、グルメを目的として来訪された方を対象に、2市2町を周遊してもらう仕掛けづくりとして、地域グルメの紹介に特化したマップを作成する。</li> <li>・2市2町には、栗きんとんや五平餅などの共通した特産品の郷土料理があり、各市町や事業者ごとで異なる食文化や個性があるため、食べ比べができるマップ案内を作成する。</li> </ul> |  |
|           |  <p>栗きんとん</p>  |  <p>五平餅</p>        |
| 到達目標      | <ul style="list-style-type: none"> <li>・2市2町の多様な資源を繋げ、地域資源の更なる魅力向上</li> <li>・地域特有の食文化を活かした消費の活性化</li> </ul>   |  |

=自然アクティビティプロジェクト=

(筋肉・脂肪燃焼 体に優しいプロジェクト)

【アクティビティイベントを企画する／ダムを眺めるキャンプイベントの試行】

| 自然アクティビティ<br>プロジェクト |   | ダムを眺めるキャンプイベントの試行   |
|---------------------|---|---|
| 取組状況                |   | 予定  |
| 体制                  | 瑞浪市   | ・イベント試行に向けた準備   |
|                     | 恵那市   | ・イベント試行に向けた準備   |
|                     | 八百津町  | ・イベント試行に向けた準備   |
|                     | 御嵩町   | ・イベント試行に向けた準備   |
|                     | ダム関係機関<br>(事務局含む)   | ・キャンプ場所の調整<br>・イベント試行に向けた準備   |
|                     |   | ・ダムの理解促進と観光を促進するため、自然豊かな環境を活かし、2市2町・ダム関係機関で連携したキャンプイベントを試行する。<br>・イベントの試行内容を踏まえ、今後の更なるアクティビティの促進に向け、アイデア出し、意見出しを行う。   |
| 内容                  |   |   |
| 到達目標                | <p>・イベントの試行を通じて、2市2町・ダム関係機関の連携強化<br/>・地域資源の磨きあげを行い、新たな資源の発掘</p> |   |

=自然アクティビティプロジェクト=

(筋肉・脂肪燃焼 体に優しいプロジェクト)

□ : 今年度追加したアクションプラン

【自然資源を活用する／流木を活用したアートイベントの実施検討】

| 自然アクティビティ<br>プロジェクト | 流木を活用したアートイベントの実施検討  |
|---------------------|--|
| 取組状況                | 実施中<br>R6 年度：ダム管理における流木の現状を共有、<br>アートイベントに向けた意見出し  |
| 体制                  | 瑞浪市<br>・アートイベント実施に向けた協力準備、広報   |
|                     | 恵那市<br>・アートイベント実施に向けた協力準備、広報   |
|                     | 八百津町<br>・アートイベント実施に向けた協力準備、広報  |
|                     | 御嵩町<br>・アートイベント実施に向けた協力準備、広報   |
|                     | ダム関係機関<br>(事務局含む)<br>・ダム関連イベントとの連携<br>・市町の学生を対象とした出張講演等の実施   |
|                     | <ul style="list-style-type: none"> <li>丸山ダムにおいて、ダム貯水池内から引き揚げられた多くの流木が「ダムごみ」として、産業廃棄物で処理されている現状から、処理コスト削減、環境配慮も踏まえて資源を有効活用する。</li> <li>丸山ダム周年イベントと連携し、子ども向けの体験コンテンツとして、アートイベントの実施を進める。</li> </ul>   |
| 内容                  |    |
| 到達<br>目標            | <ul style="list-style-type: none"> <li>イベントの試行を通じて、2市2町・ダム関係機関の連携強化</li> <li>地域資源の磨きあげを行い、新たな資源の発掘</li> </ul>  |

## =歴史文化プロジェクト=（今昔プロジェクト）

### 【城・城跡を巡る／城跡巡りツアーのモデルコースの作成】

| 歴史文化プロジェクト |  | 城跡巡りツアーのモデルコースの作成   |
|------------|--|---|
| 取組状況       |  | 予定  |
| 体制         | 瑞浪市  | <ul style="list-style-type: none"> <li>既存情報の収集、関係箇所との調整</li> <li>周遊ルートの検討</li> <li>情報発信方法の検討</li> </ul> |
|            | 恵那市  | <ul style="list-style-type: none"> <li>既存情報の収集、関係箇所との調整</li> <li>周遊ルートの検討</li> <li>情報発信方法の検討</li> </ul> |
|            | 八百津町   | <ul style="list-style-type: none"> <li>既存情報の収集、関係箇所との調整</li> <li>周遊ルートの検討</li> <li>情報発信方法の検討</li> </ul> |
|            | 御嵩町  | <ul style="list-style-type: none"> <li>既存情報の収集、関係箇所との調整</li> <li>周遊ルートの検討</li> <li>情報発信方法の検討</li> </ul> |
|            | ダム関係機関<br>(事務局含む)  | <ul style="list-style-type: none"> <li>ルートの整理</li> <li>ダム印デザイン作成</li> </ul>                             |
| 内容         | <ul style="list-style-type: none"> <li>岐阜県では多くの城跡が多くあるため、ダムと城を結ぶ歴史文化に特化したルートを作成する。城跡のうち御城印を発行している箇所を紹介し、歴史・文化に興味ある人を対象に来訪を促進する。</li> <li>観光客だけでなく、地域住民を対象とした地域の理解促進を目的として、既存コンテンツと組み合わせて、ルートの展開および周遊促進、消費の活性化も図る。</li> <li>加えて、ルートを周遊した方への特典として、ダム印を配布する。</li> </ul> |   |
|            |   |                     |
| 到達目標       | <p>合わせ御朱印（鶴ヶ城跡、神籠城跡）</p>   |   |
|            | <p>御嵩城址</p>  |   |

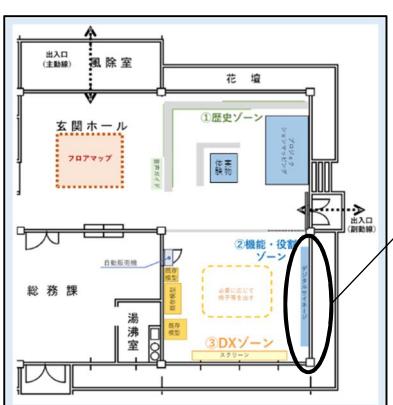
## =防災プロジェクト=（ダムマイスターになれるか!?プロジェクト）

### 【災害に強いまちづくりの学ぶ場を作る／防災教育プログラムの推進】

| 防災プロジェクト | 防災教育プログラムの推進   |  |
|----------|--|--|
| 取組状況     | <p>実施中</p> <p>R5 年度：ダム見学の実施、八百津小学校教員へのヒアリング<br/>R6 年度：ダム見学の実施、八百津町副読本の制作</p>   |  |
| 体制       | 瑞浪市  | —  |
|          | 恵那市  | —  |
|          | 八百津町   | ・町内の小中学校、教育委員会との調整   |
|          | 御嵩町  | —  |
|          | ダム関係機関<br>(事務局含む)  | <ul style="list-style-type: none"> <li>・小中学生に向けた現場見学の実施</li> <li>・キャリア教育の視点も踏まえた防災教育の教材作成</li> <li>・2 市 2 町への水平展開</li> </ul> |
|          | <ul style="list-style-type: none"> <li>・新丸山ダムを周辺地域における共通の観光資源・防災教育資源として活用する。</li> <li>・学校教育に防災教育を取り入れることにより、地域の防災意識向上・地域に新丸山ダムがあることの理解促進を図る。</li> <li>・本プロジェクトで検討した成果をモデル校での試行授業などで活用し、その後他の小学校及び他市町の防災教育機関への波及を目指す。</li> </ul>  |  |
| 内容       |   <p>八百津小学校の新丸山ダム・丸山ダム現場見学の様子</p>  <p>R6 年度に制作した副読本（八百津町）</p> |  |
| 到達目標     | <ul style="list-style-type: none"> <li>・学校、地域における防災教育の定着</li> <li>・地域資源を活用したキャリア×防災教育の推進</li> <li>・水源地域としての魅力向上、地域の愛着醸成</li> </ul>   |  |

## =防災プロジェクト=（ダムマイスターになれるか!?プロジェクト）

【ダムの見学ツアーを企画する／個人観光客をターゲットとしたダムツアーの推進】

| 防災プロジェクト | 個人観光客をターゲットとしたダムツアーの推進  |
|----------|---|
| 取組状況     | <p>実施中</p> <p>R5 年度：モデルコースの作成（協議会観光マップに作成したコースを掲載）、コース設定された施設にヒアリング</p> <p>R6 年度：ダム見学者の現状整理と 2 市 2 町への周遊に向けた仕掛け（ダム見学予約の HP 更新、見学者向けに観光マップの配布・観光情報を発信 等）</p>   |
| 体制       | 瑞浪市<br>・市独自の観光に関する取り組みとの連携、調整   |
|          | 恵那市<br>・市独自の観光に関する取り組みとの連携、調整   |
|          | 八百津町<br>・町独自の観光に関する取り組みとの連携、調整  |
|          | 御嵩町<br>・町独自の観光に関する取り組みとの連携、調整   |
|          | ダム関係機関<br>（事務局含む）<br>・来訪するダム見学者の属性情報等の共有<br>・ダム見学者向けに 2 市 2 町の観光情報の発信   |
|          | <ul style="list-style-type: none"> <li>・ダム見学者の属性や来場者数、新丸山ダム周辺地域の現状を踏まえ、2 市 2 町に周遊するモデルコースを作成。</li> <li>・各施設の状況を把握した上でモデルコースのブラッシュアップを行い、地域の既存の取り組みと連携を進めて 2 市 2 町・ダム関係機関で協力できる体制を検討する。</li> </ul>   |
| 内容       |  <p>モデルコースを反映した観光マップ</p>  <p>新丸山ダム工事事務所 広報スペース イメージ</p>  <p>デジタルサイネージ</p> |
| 到達目標     | <ul style="list-style-type: none"> <li>・2 市 2 町の資源や取り組みとダムを組合せ、魅力を高め、地域経済活性化の促進</li> <li>・2 市 2 町・ダム関係機関の連携強化</li> <li>・来訪者のダムへの理解促進、防災意識の向上</li> </ul>   |

## =情報発信プロジェクト①= (バズ(る)プロジェクト)

【SNS の活用や発信を行う／観光アプリ「Spot Tour」を活用した情報発信】

| 情報発信プロジェクト① |   | 観光アプリ「Spot Tour」を活用した情報発信  |
|-------------|---|--|
| 取組状況        | 実施中<br>R5 年度：Spot Tour に作成したモデルコースを反映<br>R6 年度：Spot Tour の情報周知  |  |
| 体制          | 瑞浪市   | ・市の SNS 等で、観光客向けにアプリを周知  |
|             | 恵那市   | ・市の SNS 等で、観光客向けにアプリを周知  |
|             | 八百津町  | ・町の SNS 等で、観光客向けにアプリを周知  |
|             | 御嵩町   | ・町の SNS 等で、観光客向けにアプリを周知  |
|             | ダム関係機関<br>(事務局含む)   | ・ワーキンググループ等で作成したモデルコースを Spot Tour へ反映<br>・観光アプリ「Spot Tour」の情報周知  |
|             |   | ・他のプロジェクトを通して作成したコースを観光アプリ「Spot Tour」に反映させ、2 市 2 町・ダム関係機関の SNS 等を活用しながら、アプリの周知を図る。<br>・地域資源やモデルコースの紹介を紙媒体だけでなく、アプリ活用することで、実際に来訪したことのない人にも情報を届け、来訪のきっかけを創出する。 |
| 内容          |   <p>様々なツアーの中から<br/>自分にぴったりなツアーに参加！</p> <p>案内に沿ってスポットを訪れ、<br/>スタンプと限定情報をゲット！</p> <p>巡ったコースの順路や時間は<br/>思い出として保存！</p> <p>観光アプリ「Spot Tour」の活用</p> |  |
| 到達目標        | <ul style="list-style-type: none"> <li>他のプロジェクトを通して作成したコース案等の効果的な周知</li> <li>多様な資源を繋げた情報発信による、来訪者、関係人口の増加</li> </ul>  |  |

## =情報発信プロジェクト①= (バズ(る)プロジェクト)

【協議会ロゴマークによる情報発信／協議会ロゴマークの作成及び活用】

| 情報発信プロジェクト① |  | 協議会ロゴマークの作成及び活用  |
|-------------|--|--|
| 取組状況        |  | 実施中<br>R5 年度：ロゴマーク選定及び決定<br>R6 年度：以下のイベントで活用<br>10/19（土）<br>御嵩町 よってりやあみたけ 夢色街道宿場まつり<br>11/3（日）<br>恵那市 オータムフェスティバル in 阿木川ダム |
| 体制          | 瑞浪市  | ・活用場所の検討   |
|             | 恵那市  | ・活用場所の検討   |
|             | 八百津町   | ・活用場所の検討   |
|             | 御嵩町  | ・活用場所の検討   |
|             | ダム関係機関<br>(事務局含む)  | ・名古屋造形大学への作成依頼、PR 動画作成<br>・活用場所の検討   |
| 内容          | <ul style="list-style-type: none"> <li>八百津町と産学官の連携をしている「名古屋造形大学」にデザインを依頼し、新丸山ダム水源地域協議で選定を行い、ロゴマークを決定した。</li> <li>他プロジェクトの実施と合わせて決定したロゴマークを活用し、2市2町・ダム関係機関で連携した情報発信を行い、サービス・製品の付加価値を高めていく。</li> </ul>  <p>協議会ロゴマークの作成の様子</p>  <p>ロゴマークを活用した広報の様子</p>  <p>新丸山ダム水源地域協議会</p> |  |
| 到達目標        | <ul style="list-style-type: none"> <li>情報発信力の強化とサービス・製品の付加価値の向上</li> <li>新丸山ダム水源地域協議会におけるブランディングの構築</li> </ul>   |  |

## =情報発信プロジェクト②=（ポイントゲットだぜ～プロジェクト）

【スタンプラリーを開催する／2市2町の周遊を促進するポイントラリーの実施】

| 情報発信プロジェクト② |  | 2市2町の周遊を促進するスタンプラリーの実施  |
|-------------|--|-------------------------|
| 取組状況        |  | 予定                      |
| 体制          | 瑞浪市  | ・スタンプラリー参加者の景品及び配布方法の検討 |
|             | 恵那市  | ・スタンプラリー参加者の景品及び配布方法の検討 |
|             | 八百津町   | ・スタンプラリー参加者の景品及び配布方法の検討 |
|             | 御嵩町  | ・スタンプラリー参加者の景品及び配布方法の検討 |
|             | ダム関係機関<br>(事務局含む)  | ・スタンプラリー参加者の景品及び配布方法の検討 |
| 内容          | <ul style="list-style-type: none"> <li>観光アプリ「Spot Tour」の機能を活用して、反映したモデルコースのスタンプラリーを実施する。</li> <li>スタンプを集めた参加者には、2市2町・ダム関係機関より景品を配布する。</li> </ul> |                         |
| 到達目標        | <ul style="list-style-type: none"> <li>2市2町を周遊させる機会創出及び促進</li> <li>他のプロジェクトの取組みと連携し、サービスの付加価値の向上</li> </ul>                                      |                         |

【ゆるキャラでコラボする／各機関のゆるキャラを活用した広報の強化】

| 情報発信プロジェクト② |   | 各機関のゆるキャラを活用した広報の強化               |
|-------------|---|-----------------------------------|
| 取組状況        |   | 予定                                |
| 体制          | 瑞浪市   | ・市の公式キャラクターを活用したイベント等における参加の手配・調整 |
|             | 恵那市   | ・市の公式キャラクターを活用したイベント等における参加の手配・調整 |
|             | 八百津町  | ・町の公式キャラクターを活用したイベント等における参加の手配・調整 |
|             | 御嵩町   | ・町の公式キャラクターを活用したイベント等における参加の手配・調整 |
|             | ダム関係機関<br>(事務局含む)   | ・イベント等における参加の手配・調整                |
| 内容          | <ul style="list-style-type: none"> <li>今後の防災教育の促進等の取組みにおける情報発信のツールとして、キャラクターを活用し、幅広い世代に対してダムや協議会の認知度向上を図る。</li> <li>関係機関のキャラクターのコラボによって、新丸山ダム水源地域協議会としての一体感を強める。</li> </ul> |                                   |
| 到達目標        | <ul style="list-style-type: none"> <li>幅広い世代を対象とした情報発信力の強化</li> <li>キャラクターを活用した地域資源の活用・磨きあげ</li> </ul>  |                                   |