

魅力をつなぐプロジェクト（案）

令和4年度のワーキンググループの振り返り

■ワーキングの概要

回数	日時	内容
第1回WG	令和4年11月1日	①地域振興について取り組んでみたいアイデア ②2市2町が連携して取り組むアイデア出し
第2回WG	令和4年12月6日	①魅力をつなぐプロジェクト（案）のプロジェクト名称、方針のアイデア出し ②魅力をつなぐプロジェクトにどんな人を巻き込むかアイデア出し
第3回WG	令和5年1月24日	①魅力をつなぐプロジェクト（案）の実行内容についてアイデア出し ②各プロジェクトを実行する上で連携したい主体・団体のアイデア出し

■ワーキングの様子



魅力をつなぐプロジェクト

ココダケグルメ プロジェクト (グルメプロジェクト)

<プロジェクト方針>

特色のある地域の食文化や特産品を掘り起こし、広め、どこか懐かしくおばあちゃんの味を思い出すような、地域内外の人が楽しめるプロジェクトにする。

<プロジェクト内容(案)>

- ① 地域の特産品を掘起こす
- ② 食べ比べセットを開発する
- ③ 食のイベントを開催する

筋肉・脂肪燃焼体に 優しいプロジェクト (自然アクティビティプロジェクト)

<プロジェクト方針>

地域固有の自然が満喫でき、地形や施設を活かしたアクティビティやキャンプの企画・開発により、心身ともにリフレッシュできるような楽しく運動不足を解消できるプロジェクトにする。

<プロジェクト内容(案)>

- ① 自然を満喫する
- ② アクティビティイベントを企画する
- ③ 地域特有のキャンプを企画する
- ④ アクティビティを計画する
- ⑤ 川のアクティビティを計画する

今昔プロジェクト (歴史文化プロジェクト)

<プロジェクト方針>

大人の社会見学をテーマに、地域固有の歴史・文化を巡り、地域の今と昔を学ぶことで、一層地域(城跡・歌舞伎・宿場町等)への理解が深まるプロジェクトにする。

<プロジェクト内容(案)>

- ① 地歌舞伎、伝統芸能の交流イベントを行う
- ② 中山道宿場町を巡る
- ③ 城・城跡を巡る
- ④ 地域文化の体験をする
- ⑤ 経験・学びの体験を行う

ダムマイスターになれるか!? プロジェクト (防災プロジェクト)

<プロジェクト方針>

新丸山ダム・丸山ダムを始めとする数多くのダムがあるこの地域で、ダムを知り、地域の特徴を知ること、ダムについて身近に感じてもらい、多くの人に「防災・減災」を知ってもらうプロジェクトにする。

<プロジェクト内容(案)>

- ① 災害に強いまちづくりを学ぶ場をつくる
- ② ダムの見学ツアーを企画する

バズ(る)プロジェクト (情報発信プロジェクト①)

<プロジェクト方針>

ダムや周辺地域の整備事業、地域の魅力について、SNSを始めとする情報発信により拡散し、バズらせるプロジェクトにする。

<プロジェクト内容(案)>

- ① SNSの活用や発信を行う
- ② オンライン観光を推進する
- ③ パンフレット配布とタクシー等で連携する

ポイントゲットだぜ～ プロジェクト (情報発信プロジェクト②)

<プロジェクト方針>

地域のポイントやクーポン等を発行し、お得に地域を観光できたり、2市2町を周遊して様々な場所に来訪し、

<プロジェクト内容(案)>

- ④ スタンプラリーを開催する
- ⑤ 共通クーポンを発行する
- ⑥ ゆるキャラでコラボする

2市2町とダム関係機関の連携・プロジェクト間の連携

滞在時間が延びることで、2市2町で経済が回るプロジェクトにする。

＝ココダケグルメ プロジェクト(グルメプロジェクト)＝

<プロジェクト方針>

特色のある地域の食文化や特産品を掘り起こし、広め、どこか懐かしくおばあちゃんの味を思い出すような、地域内外の人が楽しめるプロジェクトにする。

- ①地域特産品・地域資源を楽しむ
- ②特色ある食文化を広める
- ③童心に帰る、おばあちゃんの味を思い出す
- ④美味しいものを食べてみる
- ⑤お腹を満たす

<プロジェクト内容(案)>

①地域の特産品を掘り起こす

- ・マコモダケ（瑞浪）
- ・麴文化、ほう葉寿司（恵那）
- ・へぼ（八百津）
- ・みたけ華ずし（御嵩）
- ・ダムを活用した地域食材
（八百津町とダム関係機関）
→丸山ダムカレー
→丸山ダム八百津せんべい
→丸山ダム貯蔵酒

②食べ比べセットを開発する

- ・瑞浪ポーノポークと〇〇の美味しいセット
→三浦豚、寒天ポーク（瑞浪・恵那）
→瑞浪ポーノポークのとんちゃん（瑞浪・御嵩）
- ・栗きんとん食べ比べ「栗きん戦争」
→栗きんとん食べ比べセット（恵那・八百津）
→栗すだれ（御嵩）
- ・地域のカツ丼食べ比べ
→あんかけカツ丼（瑞浪）、野内のカツ丼（恵那）、あわあわのカツ丼（八百津）、ダムカレーカツ丼（ダム関係機関と地域）
- ・五平餅食べ比べ
→食べ比べセット（瑞浪・恵那・御嵩）
→五平餅マップの作成（瑞浪）
→ダム関係の商品開発（ダム関係機関）
- ・ほう葉寿司食べ比べ
→ほう葉寿司（恵那）、みたけ華ずし（御嵩）
- ・ダム貯蔵酒
→岩村酒造（恵那）、花盛酒造（八百津）、蔵元やまだ（八百津）

③食のイベントを開催する

- ・ENAみのじのみり祭り（恵那）で連携
→栗・五平餅・ハヤシライス（恵那）
→栗・へぼ・五平餅フェス（八百津）
→栗・五平餅・ほう葉寿司・とんちゃん（御嵩）
→ダムカレー（ダム関係機関）
- ・くしはらへぼまつり（恵那）で連携
→広域へぼまつりの実施（八百津）
- ・八百津産業文化祭（八百津）で2市2町のブース設置
→みたけとんちゃん（御嵩）
→ダムカレー・ダム貯蔵酒（ダム関係機関）
- ・エコピアガーデン（御嵩）との連携
→チャーシュー戦争（八百津）
- ・地域グルメを食べながら巡るダムツアー
→小里川ダムとの連携、五平餅マップの作成（瑞浪）
→栗きんとん、五平餅、へぼ（恵那）
→栗（八百津）
→栗すだれ、五平餅（御嵩）

<巻き込む人・団体(案)>

- ・自治体
- ・商工会
- ・農家
- ・飲食店組合（ハム工房、華ずしの会 等）
- ・観光協会
- ・飲食店（加登屋 等）
- ・お菓子屋（長春堂 等）
- ・酒造店
- ・しおなみ山の直売所（八百津）、きなあた瑞浪（瑞浪）他直売所
- ・まちづくり組織
- ・日本食生活協会食生活改善推進員

＝筋肉・脂肪燃焼 体に優しいプロジェクト＝(自然アクティビティプロジェクト)

<プロジェクト方針>

地域固有の自然が満喫でき、地形や施設を活かしたアクティビティやキャンプの企画・開発により、心身ともにリフレッシュできるような楽しく運動不足を解消できるプロジェクトにする。

- ①楽しく運動不足を解消する
- ②アクティビティやキャンプで自然を満喫する
- ③未知の体験をして感動する
- ④五感で地球を味わう
- ⑤身体(体と心)がよくなる

<プロジェクト内容(案)>

①自然の満喫計画

- ・竜吟峡(滝めぐり)(瑞浪)
- ・坂折棚田:日本の棚田100選(恵那)
- ・ひがしのほたる祭り、飯地高原のほたるフェスティバル(恵那)
- ・飯地高原星空観察会、恵那峡(恵那)
- ・赤薙棚田、上代田棚田(八百津)
- ・鬼岩岩穴くぐり(瑞浪、御嵩)
- ・五宝滝(八百津)
- ・みたけの森バードウォッチング、ささゆりの森(御嵩)

②アクティビティイベントを企画する

- ・中山道を含めたウォーキングの連携
 - 中山道往来(瑞浪・御嵩)
 - 中山道あり(恵那)
 - 周遊コース可能(八百津)
- ・サイクリングツアー
 - 五月橋付替えによる周遊(瑞浪・八百津)
 - 中山道サイクリング(恵那・御嵩)
 - GTBC ツール・ド・ダム(瑞浪・恵那・八百津・御嵩)
 - ダム天端を走る(ダム関係機関)
- ・マラソン
 - ハーフマラソン、クロスカントリー(恵那)
 - 中山道マラソン(御嵩)
- ・ロゲイニング
 - スポットロゲイニング(御嵩)
 - 2市2町で広域ロゲイニング(瑞浪・御嵩)
 - フォトロゲマラソン(恵那)

③地域特有のキャンプを企画する

- ・キャンプの連携
 - 恵那冬キャンラリー(恵那)
 - 棚田キャンプ(恵那)
 - 一日限定キャンプ場(御嵩)
 - ハシゴキャンプ(ダム関係機関)

④アクティビティを計画する

- ・7号橋を使ったアクティビティ
 - 五月橋を使ったアクティビティとの連携(瑞浪)
 - 7号橋ふもとの広場活用(恵那)
 - バンジージャンプ以外、岐阜バンジーとの連携(八百津)
 - ジップライン(ダム関係機関)
 - 7号橋で温泉旅(ダム関係機関)
- ・新丸山ダム周辺の公園整備
 - 新丸山ダム周辺公園整備プロジェクト(八百津・ダム関係機関)
 - 御嵩側にも公園整備したい(御嵩)
 - 7号橋ふもとの広場活用(恵那)

⑤川のアクティビティを計画する

- ・川のアクティビティの計画
 - ボート(瑞浪)
 - ボート・カヌーを笠置峡で実施(恵那)
 - ダム湖でのカヌー・SUP(ダム関係機関)

<巻き込む人・団体(案)>

- ・八百津高校、恵那高校
- ・アウトドア企業(スノーピーク、ヒマラヤ)
- ・クライミング協会

- ・キャンピングカー製造会社
- ・ポーランド
- ・ラフティング会社
- ・Gifu Tono Bicycle Clu(GTBC)
- ・観光協会(鬼岩観光協会)

- ・天文台の人
- ・中山道ウォーキング実行委員会
- ・道路管理者(マラソン、サイクリング)
- ・グルメプロジェクトとの連携(飲食関係)
- ・化石博物館

- ・まちづくり組織
- ・新丸山ダム工事事務所
- ・関西電力
- ・恵那飯地高原キャンプ場
- ・飯地小さな拠点

=今昔 プロジェクト=(歴史文化プロジェクト)

<プロジェクト方針>

大人の社会見学をテーマに、地域固有の歴史・文化を巡り、地域の今と昔を学ぶことで、一層地域（城跡・歌舞伎・宿場町等）への理解が深まるプロジェクトにする。

①城や歌舞伎等を巡ったり宿場を歩いたり昔の人になってみる

②歴史・文化資源を巡る
③知的好奇心を満たす

④大人の社会見学でコアな歴史・文化を学ぶ
⑤地域を知る

<プロジェクト内容(案)>

①地歌舞伎、伝統芸能の交流イベントを行う

②中山道宿場町を巡る

- ・中山道を巡る
→大湫宿から細久手宿まで（瑞浪）
→中山道ウォーキング（恵那）
→御嵩宿から大井宿まで（御嵩）

③城・城跡を巡る

- ・御城印の収集
→各地の御城印を発行（瑞浪・恵那・御嵩）
→ダム印の発行（ダム関係機関）
- ・城跡巡りツアー
→城跡ツアー等の実施（瑞浪・恵那・御嵩）
→岩村城下町の見学実施（恵那）
→周遊コースの実施（八百津）
- ・文化財巡り
→文化財巡りの実施（八百津）
→広重美術館、日本大正村、御在所巡り（恵那）

④地域文化の体験をする

- ・発電所・ダムの資料館
→関西電力の発電所（八百津）
→令和6年大井ダム・恵那峡100周年記念と併せて実施（恵那）
→ダム開発の歴史をた辿るツアー等（ダム関係機関）
- ・地域文化の体験
→化石採集の体験（瑞浪）
→願興寺修復見学（御嵩）
→杉原千畝記念館の見学（八百津）
- ・地域文化の保存
→棚田・棚田風景の保存（恵那）
→御在所の保存（恵那）

⑤経験・学びの体験を行う

- ・農業体験
→農業体験とドローン体験のセット（御嵩）
→ドローン「ロボッツ」と棚田の体験（恵那）
→きなあた瑞浪で農業体験（瑞浪）

<巻き込む人・団体(案)>

・観光会社、ツアー会社

- ・酒造会社
- ・観光ボランティアガイド
- ・学芸員
- ・まちづくり組織

- ・関西電力
- ・中部電力
- ・水資源機構
- ・小里城、鶴ヶ城

- ・地元企業（(株)青木（御嵩）等）
- ・観光協会

=ダムマイスターになれるか!?プロジェクト=(防災プロジェクト)

<プロジェクト方針>

新丸山ダム・丸山ダムを始めとする数多くのダムがあるこの地域で、ダムを知り、地域の特徴を知ること、ダムについて身近に感じてもらい、多くの人に「防災・減災」を知ってもらうプロジェクトにする。

①ダムを知り尽くす

②ダムを身近に感じてもらう

③自然を知り、ダムを知り、地域を知る

④自然の怖さを学ぶ

⑤多くの人に「防災・減災」を知ってもらう

<プロジェクト内容(案)>

①災害に強いまちづくりを学ぶ場をつくる

- ・ダム建設による付替道路（国道418号）建設によるまちづくり
- 418号沿いに地産品、直売スペース、直売所の設置（恵那）
- 直売所、きなあつ瑞浪との連携（瑞浪）
- 418号沿いに車中泊スポットの設置（恵那）
- 418号沿いに星空スポットスペースの設置（恵那）
- 418号沿いを幹とした飯地町「小さな拠点」整備（恵那）

②ダムの見学ツアーを企画する

- ・新丸山ダム・丸山ダムと他ダムとの連携ツアーの実施
- 小里川ダムとの連携ツアー等（瑞浪）
- 令和6年大井ダム完成100周年との連携（恵那）
- 阿木川ダムとの連携ツアー（恵那）
- ダムツーリズムの実施（八百津・御嵩）
- 大井ダム・笠置ダムとの連携（ダム関係機関）
- ・ダム見学、ダムカードの配布
- ダムクイズで、ダム公認マイスター認定（瑞浪）
- ダムカードの配布（大井ダム・笠置ダム）（恵那）
- 水陸両用バスによるダム見学（八百津）
- ダムや発電所の見学案内（ダム関係機関）
- ダム見学と湖面巡視の体験（ダム関係機関）
- 少人数限定ダム細部見学ツアー（普段見れないところ）（ダム関係機関）
- ARなどを用いたダムの建設の見学（ダム関係機関）

・ダムでのイベント実施

- 矢作ダムで桜まつり（恵那）
- 阿木川ダムでのメモリアルマーチ（恵那）
- 令和6年大井ダム完成100周年との連携（恵那）

<巻き込む人・団体(案)>

- ・よっしーさん（丸山ダムのダムマイスター）
- ・ダム管理所
- ・観光会社、ツアー会社（JTB、クラブツーリズム等）

- ・国
- ・岐阜大学
- ・観光協会
- ・ダム芸人（いれば）

- ・各自治体（岐阜県、2市2町）
- ・教育機関
- ・関西電力
- ・水資源機構

=バズ(る)プロジェクト=(情報発信プロジェクト①)

<プロジェクト方針>

ダムや周辺地域の整備事業、地域の魅力について、SNSを始めとする情報発信により拡散し、バズらせるプロジェクトにする。

①拡散させる

②ダム・周辺整備事業・地域の魅力を伝える

<プロジェクト内容(案)>

①SNSの活用や発信を行う

・SNSの連携

→インスタグラム・TikTok・Twitter等の連携（恵那・八百津・御嵩・ダム関係機関）

→フォトコンの実施（御嵩）

→インフルエンサーによるオンラインツアーの実施（八百津）

②オンライン観光を推進する

・ゲーム内とオンライン観光の連携

→あつ森でダムや周辺地域を作る（瑞浪）

→バンジージャンプをあつ森内で再現（八百津）

③パンフレット配布とタクシー等で連携する

・報道発表

→報道発表の方法の工夫（恵那）

<巻き込む人・団体(案)>

・観光協会

・商工会

・インフルエンサー

・ユーチューバー

・旅行会社（じゃらん等）

・学校

＝ポイントゲットだぜ～プロジェクト＝(情報発信プロジェクト②)

<プロジェクト方針>

地域のポイントやクーポン等を発行し、お得に地域を観光できたり、2市2町を周遊して様々な場所に来訪し、滞在時間が延びることで、2市2町で経済が回るプロジェクトにする。

①経済を回す、いっぱい買ってもらおう

②ポイ活でお得に観光する

③知って得する

<プロジェクト内容(案)>

①スタンプラリーを開催する

- ・ポイントラリー
 - ダムラリー時にポイントプレゼント(瑞浪)
 - 恵那健幸ポイントラリー(恵那)
 - 山城周遊(恵那)
 - 城跡スタンプラリー(瑞浪・八百津・御嵩)
- ・特産品プレゼント
 - ダムラリー時に特産品プレゼント(瑞浪)
 - 恵那冬キャンラリーでシェラカッププレゼント(恵那)
 - ラインスタンププレゼント(恵那・御嵩)

②共通クーポンを発行する

- ・地域共通クーポンの発行(八百津)

③ゆるキャラでコラボする

- ・ゆるキャラ出張グランプリ
 - デスモ君、瑞浪Mio出張(瑞浪)
 - エーナ(恵那)
 - やおっち出張(八百津)
 - ミーモくん出張(御嵩町)
 - はぴ太くん出張(関西電力)
 - げんまるくん・しんまるくん出張(国土交通省)

<巻き込む人・団体(案)>

- ・飲食店
- ・商店街
- ・商工会
- ・観光協会