

19. 商業施設(ネオパーサ)とスマートICの利用状況

- ・ 商業施設であるネオパーサ（7箇所）の1年間の来場者数は、約3,800万人
- ・ 商業施設を目的地とする声や、利用時の快適性を感じている声
- ・ 浜松SAスマートICは休日2.5千台/日、静岡SAスマートICは休日1.8千台/日が利用

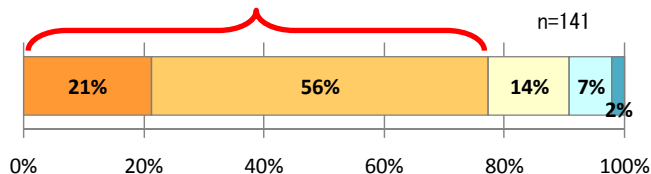
■高速道路商業施設の利用状況



■高速道路商業施設へのリピート志向

Q. 新東名には、また立ち寄りたくなるSA・PAがある。

約8割の方がまた立ち寄りた



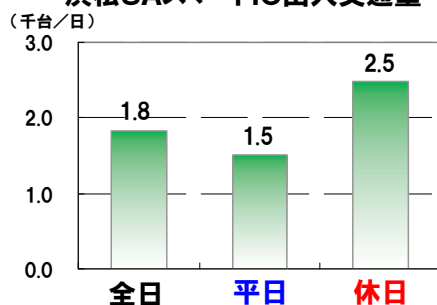
□ グラフの凡例

- 非常に当てはまる
- 当てはまる
- どちらとも言えない
- 当てはまらない
- 全く当てはまらない

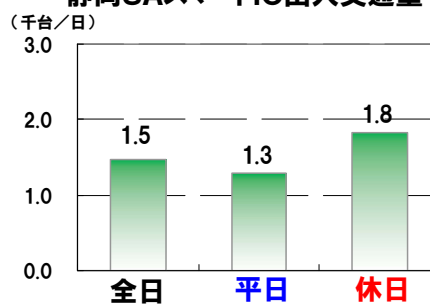
出典：中日本高速道路(株) 顧客満足度 (CS) 調査結果 (2012)
来場者数は平成24年4月14日(土)～平成25年4月14日(日)までの、各NEOPASA出入口での観測結果

■スマートICの利用状況

浜松SAスマートIC出入交通量



静岡SAスマートIC出入交通量



出典：NEXCO中日本 交通量計測データ
平成24年4月15日(日)～平成25年4月12日(金)

浜松SA付近の住民の声

- ・ 高速道路まで30分程度かかっていたが、新東名のスマートICが出来たことで、10分程度で利用できるようになり大変便利になった。また、高速道路の利用頻度も以前より増えた。

静岡SA付近の住民の声

- ・ SA内のラーメン店が24時間営業ということもあり、利用している。
- ・ SA内にドッグランがあるので、散歩時に利用している。
- ・ 街が便利になっていることを実感している。SAがなければこんなに便利だとは体感できなかっただろう。

出典：浜松市・静岡市ヒアリング