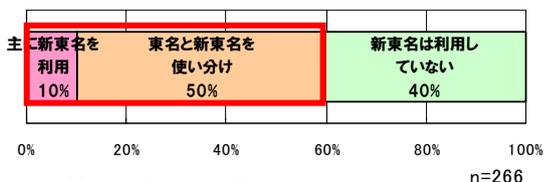


10. 企業の満足度の向上

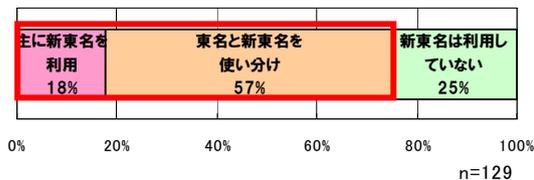
- ・ 製造品等の運搬系企業は約6割が新東名を利用、営業系企業は、約8割が利用し、東名と使い分けがどちらの業態ともに約5割以上
- ・ 県内企業の県内すべての道路に関する満足度は、開通前の調査結果に比べ県内・県外企業とも大きく向上（県内企業：約5割→約8割、県外企業：約6割→7割）

業態別の新東名の利用について

製造品等の運搬系企業

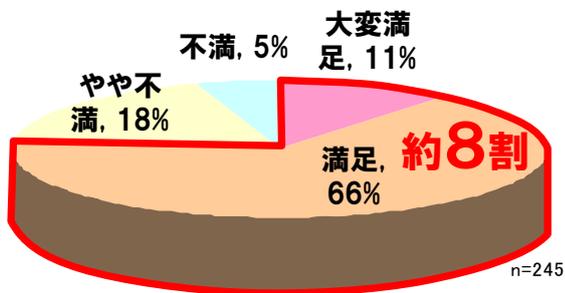


営業系企業

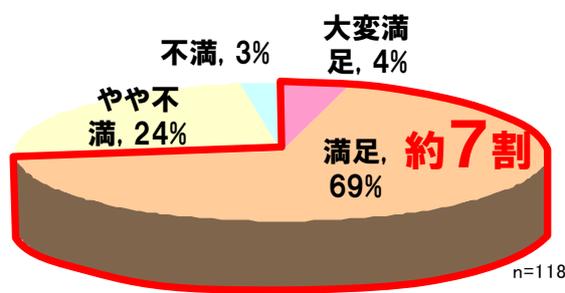


静岡県内外別の満足度

県内企業

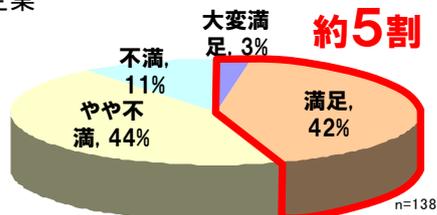


県外企業

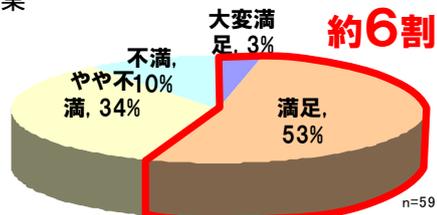


開通前の満足度結果

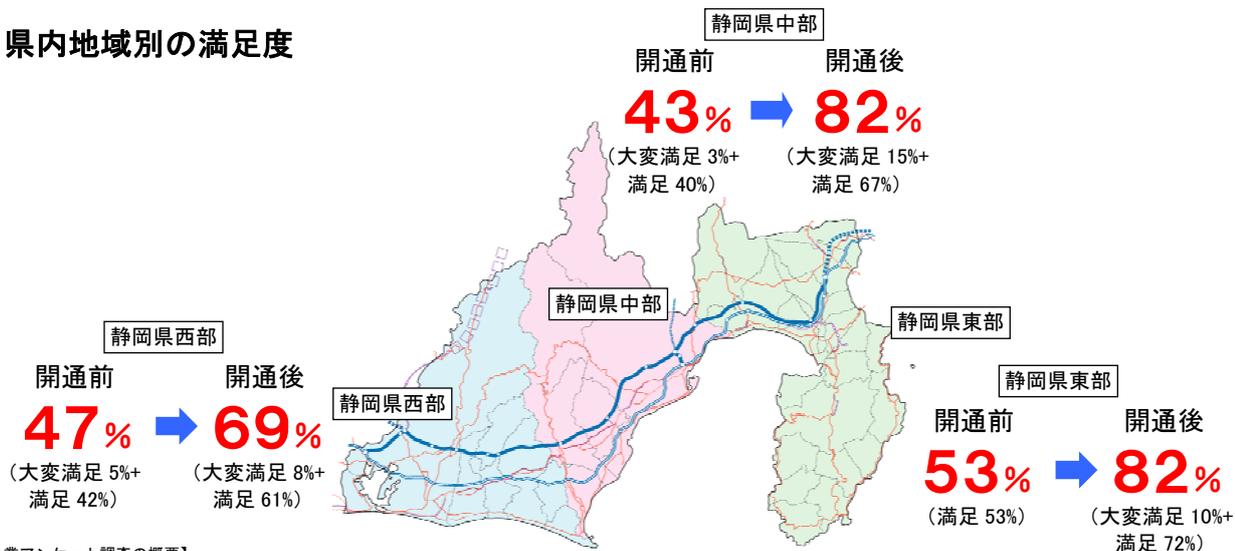
県内企業



県外企業



県内地域別の満足度



【企業アンケート調査の概要】

国土交通省中部地方整備局が、静岡県、愛知県、神奈川県、東京都、その他の企業（1,235社）に郵送式のアンケート調査を実施（平成24年10月中旬～11月12日締め切り）。回収は、480社（県内286社、県外168社、不明26社）、回収率39%