

# カーシェアリング社会実験の内容について

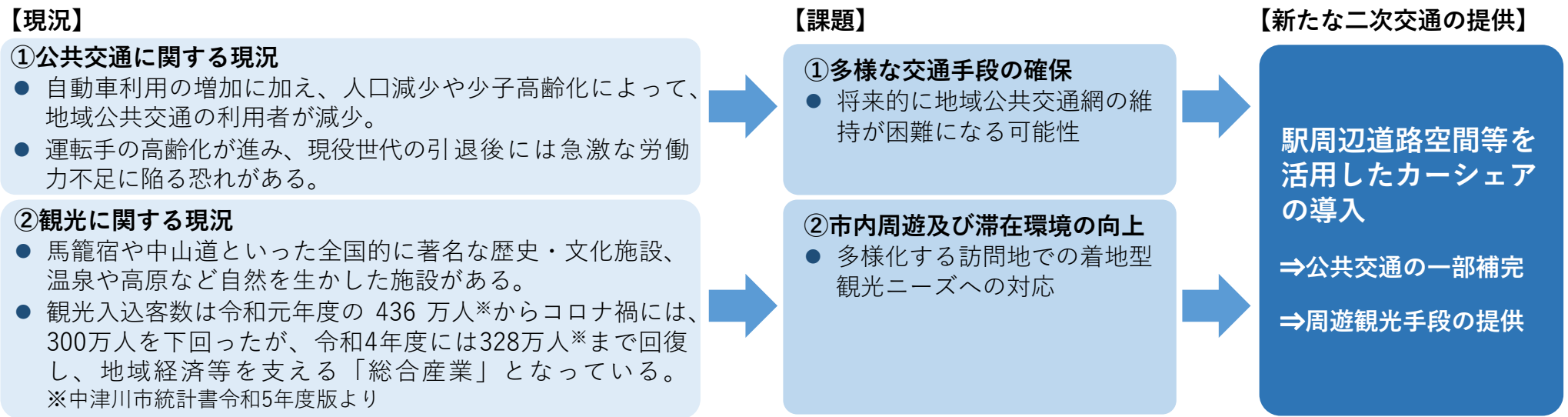
## < 目 次 >

|                                |   |
|--------------------------------|---|
| 1. 中津川市の地域公共交通を取り巻く現況と課題 ..... | 1 |
| 2. カーシェアリング社会実験の概要 .....       | 2 |
| 3. 効果分析の概要（案） .....            | 6 |
| 4. 実施スケジュール .....              | 8 |
| 参考（利用促進施策一覧（案）） .....          | 9 |

令和6年8月7日

# 1 中津川市の地域公共交通を取り巻く現況と課題

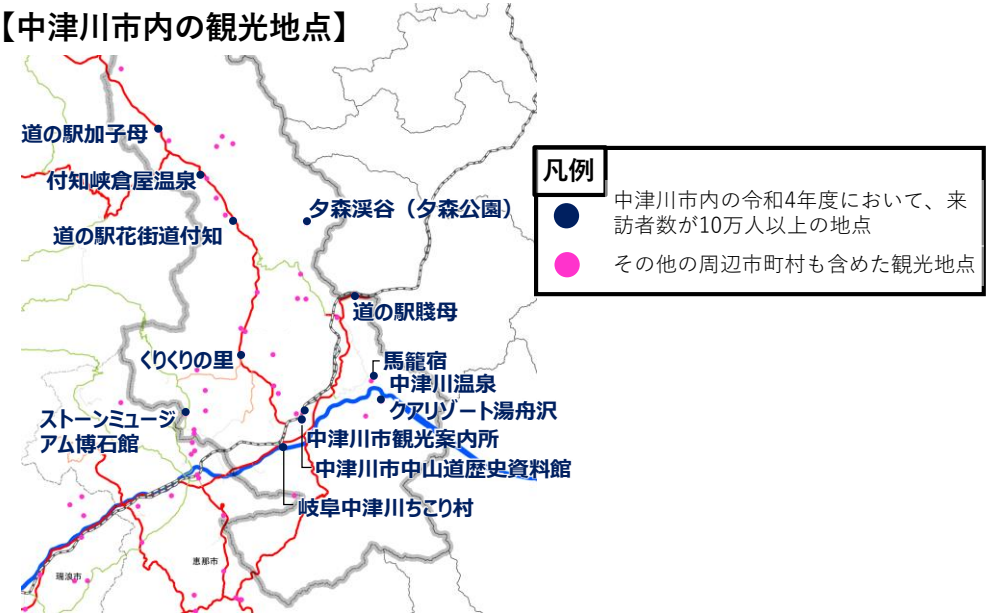
## ■多様な交通手段の確保、市内周遊及び滞在環境の向上に向けた、カーシェアの導入



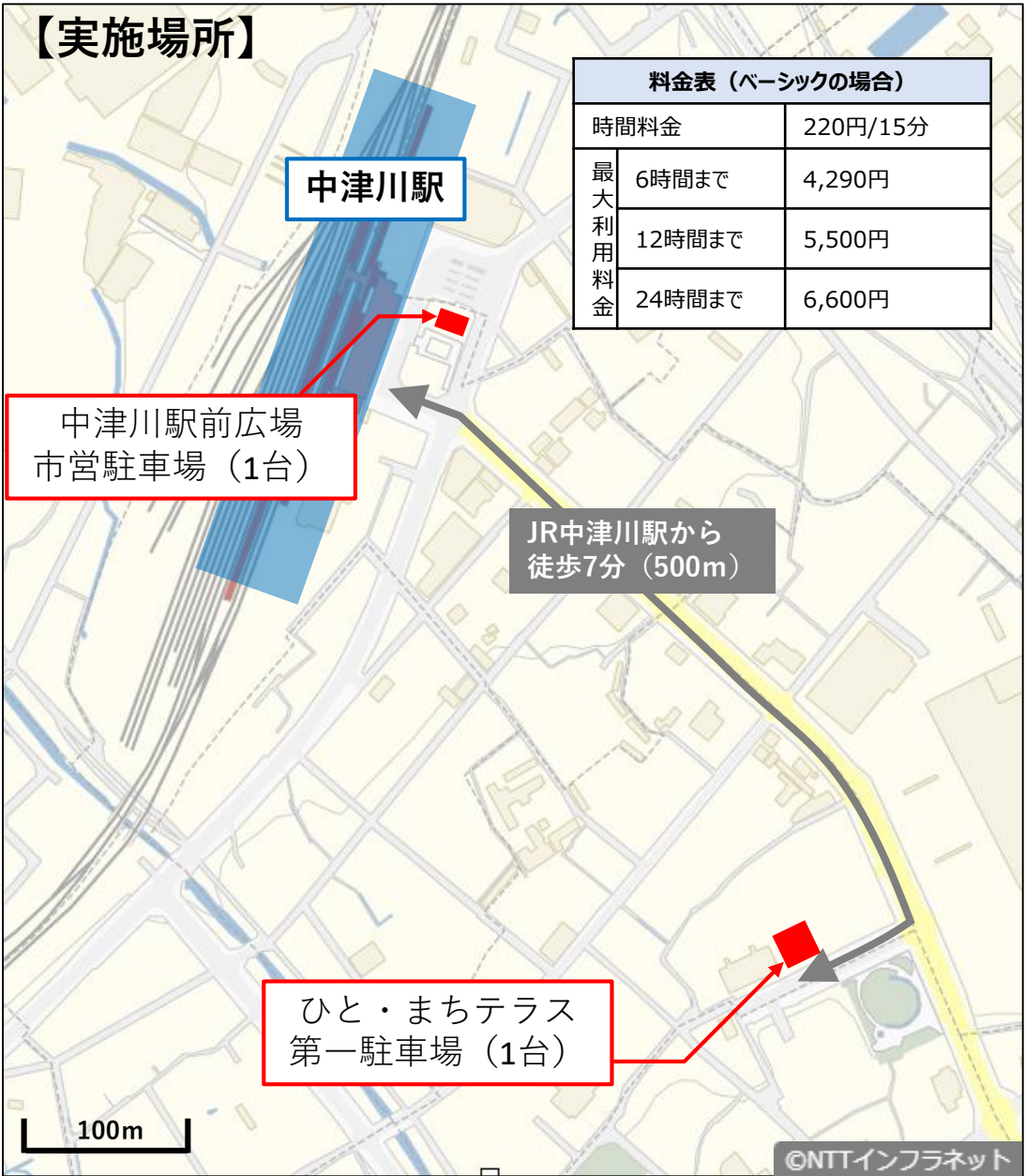
【施設別の観光入込客数】

|         | 施設名            | 観光入込客数（人） |         | 増減率<br>(R3-R4) |
|---------|----------------|-----------|---------|----------------|
|         |                | R3        | R4      |                |
| 中津川駅周辺  | 岐阜中津川ちごり村      | 204,475   | 254,296 | 124.4%         |
|         | 中山道歴史資料館/中山道   | 121,389   | 220,614 | 181.7%         |
|         | 駅前観光案内所にぎわい特産館 | 158,053   | 173,029 | 109.5%         |
| 馬籠宿・妻籠宿 | 馬籠宿            | 235,325   | 392,135 | 166.6%         |
|         | 道の駅「賤母」        | 262,054   | 309,562 | 118.1%         |
|         | 中津川温泉クアリゾート湯舟沢 | 99,107    | 120,210 | 121.3%         |
| 付知地区    | 道の駅「花街道付知」     | 239,885   | 279,355 | 116.5%         |
|         | 付知峡倉屋温泉        | 88,206    | 121,290 | 137.5%         |
|         | 道の駅「加子母」       | 253,132   | 262,101 | 103.5%         |
| 苗木地区    | くりくりの里         | 239,537   | 175,338 | 73.2%          |
| その他     | 夕森溪谷           | 59,524    | 100,527 | 168.9%         |
|         | ストーンミュージアム博石館  | 69,643    | 123,146 | 176.8%         |

【中津川市内の観光地点】



【実施場所】



【目的】

- 公共交通を補完し、周遊観光手段の提供につながる新たな二次交通の提供により、駅前の滞留抑制や、観光地の分散を促進する。
- 道路の社会実験として都市部で実施されているカーシェア（道路空間活用）の、地方部への展開を推進する。

【期間】

ひと・まちテラス第一駐車場  
令和6年7月12日～11月30日（予定）

中津川駅前広場市営駐車場  
令和6年8月9日～11月30日（予定）

【利用時間】

24時間

【運営事業者】

タイムズモビリティ株式会社（公募による選定）

【想定される利用者】

- 鉄道を利用して中津川市を訪れる観光客
- ※ 地域住民による利用：一般的に買い物や通院といった利用が想定されるが、中津川市は高齢化や人口当たり台数が0.92台と高いため、日常利用はされないものと想定される。

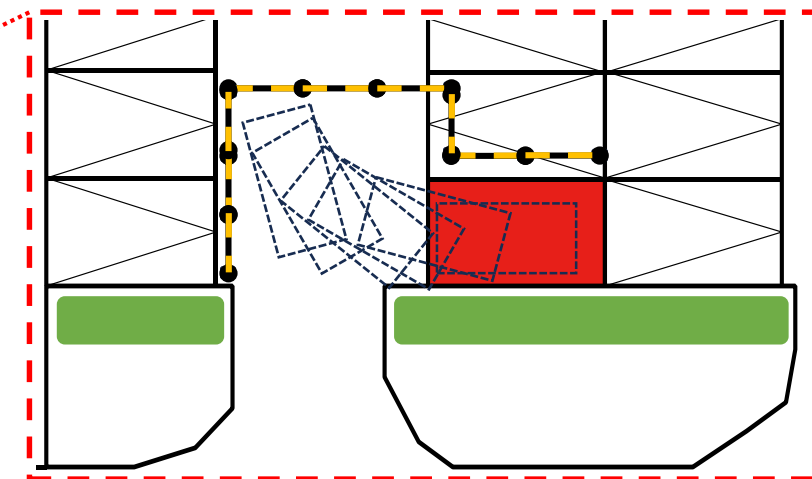
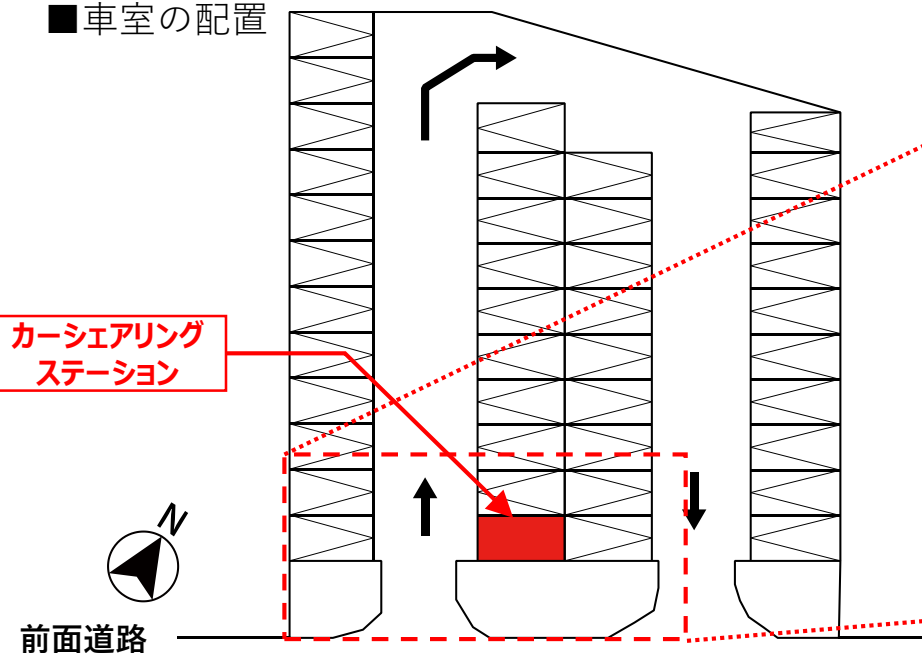
## 2 カーシェアリング社会実験の概要

### ■ひと・まちテラス第1駐車場の運用

- ⇒ひと・まちテラス第1駐車場の一角に、カーシェアリングステーションを確保する。
- ⇒ 21時45分～翌8時30分は駐車場の利用時間外となるため、カーシェアリングステーションのみ利用可能となるよう、カラーコーンとコーンバーを用いて区画する。

### ■車室の配置

### ■夜間運用イメージ



### 【使用機材】

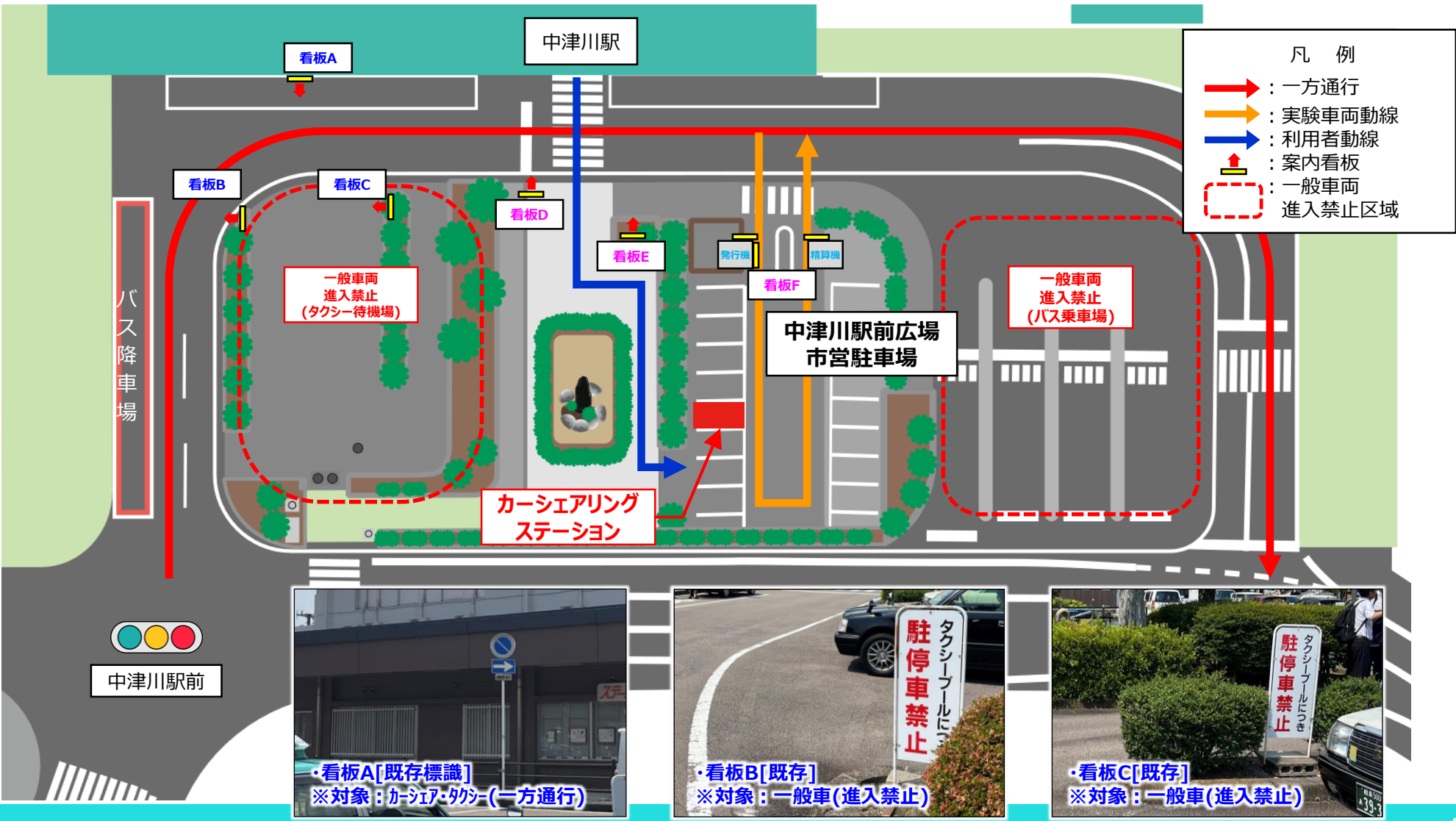
- ・ カラーコーン（ウェイト付）× 10 基
- ・ コーンバー（2,000mm）× 9 本



## 2 カーシェアリング社会実験の概要

### ■中津川駅前広場市営駐車場の運用

- ⇒中津川駅前広場市営駐車場の一角に、カーシェアリングステーションを確保する。
- ⇒利用者に対して、駅前改札口等からカーシェアステーションへの誘導看板等を設置する（P5参照）。



## ■中津川駅前広場市営駐車場の運用

⇒発行機、精算機へのステッカー貼り付けにより、誤操作を防止する。



F-1,F-2：発行機・精算機の側面へシール貼付け



F-3：発行機の下部へ注意喚起シール貼付け



※写真はひと・まちテラスでの設置イメージ

■効果検証の目的  
⇒中津川市におけるカーシェア導入による「交通結節点機能の向上効果」と「道路空間活用の可能性」を検証。

【効果検証項目】

| 検証項目                                                                  |                        | 調査対象と調査事項                                                        |                                           |                                                                        |                                                                    |
|-----------------------------------------------------------------------|------------------------|------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|
|                                                                       |                        | ・ 社会実験<br>カーシェア利用者                                               | ・ 中津川駅利用者<br>(観光来訪者)                      | ・ 道路管理者<br>・ 道路安全管理者<br>・ 施設管理者 等                                      | ・ 鉄道事業者<br>・ バス事業者<br>・ タクシー事業者 等                                  |
| 1. 交通結節点機能の<br>向上の可能性<br><br>⇒ 観光地における<br>カーシェア導入に<br>よる二次交通提供<br>の効果 | 1-1 カーシェアを利用した周遊行動特性   | ・ カーシェアの利用実態<br>(プローブデータ解析)<br>・ カーシェア利用者の行動特性・行動変容<br>(アンケート調査) |                                           |                                                                        |                                                                    |
|                                                                       | 1-2 公共交通からのカーシェアへの転換意向 |                                                                  | ・ 非カーシェア利用者の周遊行動へのカーシェア利用可能性<br>(ヒアリング調査) |                                                                        |                                                                    |
| 2. 道路空間利用の可能性<br><br>⇒ 地方部における道路空間を利用したカーシェア用車室確保の可能性                 | 2-1 道路空間等を活用した車室確保方策   | ・ 車室を置く場所を例示し、利用可能性や安全性、利便性等について意向を把握<br>(アンケート調査)               |                                           | ・ 道路空間での車室確保に必要な条件<br>(管理面、構造等)<br>(ヒアリング調査)<br><br>・ 実施時期:11月下旬～12月中旬 | ・ 駅周辺道路空間へのカーシェアリング設置に対する意向<br>(ヒアリング調査)<br><br>・ 実施時期:11月下旬～12月中旬 |

■アンケート・ヒアリングを併用

⇒カーシェア利用者に加え、非利用者の意向を把握し、二次交通の有効性、カーシェアリング設置箇所等について検証。

|         | カーシェア利用実態調査                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 観光来訪者ヒアリング調査                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|---------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 調査目的    | <ul style="list-style-type: none"><li>カーシェアの利用実態や利用理由、改善点を把握</li></ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | <ul style="list-style-type: none"><li>カーシェアの認知度、利用可能性、課題を把握</li></ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| 対象      | <ul style="list-style-type: none"><li>カーシェア社会実験利用者</li></ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | <ul style="list-style-type: none"><li>カーシェア非利用者（路線バスやレンタカーを利用する観光客）</li></ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| 実施期間    | <ul style="list-style-type: none"><li>社会実験全期間中（定期的に収集とりまとめ）</li></ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | <ul style="list-style-type: none"><li>観光ピーク時期（10月ごろ想定）</li></ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| アンケート項目 | <ul style="list-style-type: none"><li>○利用者属性<ul style="list-style-type: none"><li>年齢、性別、利用日、利用人数、出発地、利用目的</li><li>カーシェア利用動機</li><li>駐車場までの移動方法</li><li>利用したカーシェアステーション</li><li>自家用車保有の有無</li><li>カーシェアを利用しなかった場合の交通手段 等</li></ul></li><li>○カーシェアによる行動の変化<ul style="list-style-type: none"><li>行動範囲、時間（制約、滞在時間）、立ち寄り先等の変化</li></ul></li><li>○利用者満足度等<ul style="list-style-type: none"><li>実験の満足度、今後の利用意向 等</li></ul></li><li>○道路空間を活用したカーシェアリングサービスの課題<ul style="list-style-type: none"><li>ステーションの使いやすさ 等</li></ul></li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>○回答者属性<ul style="list-style-type: none"><li>年齢、性別</li><li>利用人数 等</li></ul></li><li>○観光周遊の課題<ul style="list-style-type: none"><li>予定している周遊先</li><li>タクシー・バス等の公共交通の充足状況</li></ul></li><li>○社会実験の認知度<ul style="list-style-type: none"><li>社会実験について知っているかどうか</li></ul></li><li>○中津川駅のカーシェアを利用する可能性<ul style="list-style-type: none"><li>公共交通の代替手段としてのカーシェア活用可能性（二次交通としての利用）</li></ul></li></ul> |
| 調査方法    | <ul style="list-style-type: none"><li>アンケート回答用WEBページへのアクセスを誘導メールを利用者に対して配信</li></ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | <ul style="list-style-type: none"><li>中津川駅前バス停でバス待ち客を対象にヒアリング</li></ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |



【社会実験の実施スケジュール】

|                | 6月         |   |   | 7月 |   |   | 8月      |   |   | 9月 |   |   | 10月 |   |   | 11月 |   |   | 12月 |   |   | 1月 |   |   | 備考         |             |
|----------------|------------|---|---|----|---|---|---------|---|---|----|---|---|-----|---|---|-----|---|---|-----|---|---|----|---|---|------------|-------------|
|                | 上          | 中 | 下 | 上  | 中 | 下 | 上       | 中 | 下 | 上  | 中 | 下 | 上   | 中 | 下 | 上   | 中 | 下 | 上   | 中 | 下 | 上  | 中 | 下 |            |             |
| 社会実験実施         |            |   |   |    | ▲ |   |         | ▲ |   |    |   |   |     |   |   |     |   |   |     |   |   |    |   |   |            |             |
| 1. 周知・広報       | ひと・まちテラス開始 |   |   |    |   |   | 中津川駅前開始 |   |   |    |   |   |     |   |   |     |   |   |     |   |   |    |   |   |            |             |
| 1) 記者発表        |            |   |   |    | ▲ |   |         | ▲ |   |    |   |   |     |   |   |     |   |   |     |   |   |    |   |   |            |             |
| 2) カーシェア会員対象   |            |   |   |    | ▲ |   |         |   |   |    |   |   |     |   |   |     |   |   |     |   |   |    |   |   |            |             |
| 3) 広報          |            |   |   |    |   |   | →       |   |   |    |   |   |     |   |   |     |   |   |     |   |   |    |   |   |            | 駅構内等ポスター掲出等 |
| 2. 効果検証        |            |   |   |    |   |   |         |   |   |    |   |   |     |   |   |     |   |   |     |   |   |    |   |   |            |             |
| 1) 利用者等調査      |            |   |   |    |   |   |         |   |   |    |   |   |     |   |   |     |   |   |     |   |   |    |   |   |            |             |
| （1）利用実態調査      |            |   |   |    |   |   | →       |   |   |    |   |   |     |   |   |     |   |   |     |   |   |    |   |   |            | カーシェア利用者対象  |
| （2）観光客のヒアリング調査 |            |   |   |    |   |   |         |   |   |    |   |   |     | ▲ |   |     |   |   |     |   |   |    |   |   | 中津川駅前バス停付近 |             |
| 2) 関係者ヒアリング    |            |   |   |    |   |   |         |   |   |    |   |   |     |   |   |     |   |   |     |   |   |    |   |   |            |             |
| （1）管理者ヒアリング    |            |   |   |    |   |   |         |   |   |    |   |   |     |   |   |     |   |   | →   |   |   |    |   |   |            |             |
| （2）交通事業者ヒアリング  |            |   |   |    |   |   |         |   |   |    |   |   |     |   |   |     |   |   | →   |   |   |    |   |   |            |             |
| 3) 分析          |            |   |   |    |   |   |         |   |   |    |   |   |     |   |   |     |   |   |     |   |   |    |   |   |            |             |
| （1）中間とりまとめ     |            |   |   |    |   |   |         |   |   |    |   |   | ▲   |   |   |     |   |   |     |   |   |    |   |   |            |             |
| （2）実験結果とりまとめ   |            |   |   |    |   |   |         |   |   |    |   |   |     |   |   |     |   |   | →   |   |   |    |   |   |            |             |
| 3. 社会実験協議会     |            |   |   |    |   |   |         |   |   |    |   |   |     |   |   |     |   |   |     |   |   |    |   |   |            |             |
| 1) 協議会開催       |            |   |   |    |   |   | ①       |   |   |    |   |   |     |   |   |     |   |   |     |   |   | ②  |   |   |            |             |
| 4. 結果報告        |            |   |   |    |   |   |         |   |   |    |   |   |     |   |   |     |   |   |     |   |   |    |   |   |            |             |
| 1) 本省報告        |            |   |   |    |   |   |         |   |   |    |   |   |     |   |   |     |   |   |     |   |   |    |   | ▲ |            |             |

■利用促進策の実施  
⇒中津川市来訪者を対象に、中津川駅及び市内の各種施設にてPRし、カーシェア会員以外にも広く認知されるよう、効果的な広報を実施する。  
⇒実施時期は基本的に初期・中期を想定する。

【想定される利用促進施策と想定時期・実施主体】

| 施策（案）            |                          | 内容                                        | 実施想定時期 |    |    | 実施主体 |     |
|------------------|--------------------------|-------------------------------------------|--------|----|----|------|-----|
|                  |                          |                                           | 初期     | 中期 | 後期 | 国    | 事業者 |
| 効果的な広報の実施        | ポスター掲出                   | ・中津川駅構内および周辺への大判ポスター掲示                    | ●      | ●  | ●  | ●    |     |
|                  | チラシの配布                   | ・中津川市内の各種施設等への配架                          | ●      | ●  |    | ●    |     |
|                  | タイムズ会員へPR（会員メール・SNS等で周知） | ・中津川駅でのカーシェア実施、中津川市のイベント情報を周知             | ●      | ●  |    |      | ●   |
| 効果検証による利用促進施策の検討 | モニター実験                   | ・関係者による実際にカーシェアを使用したモニタリングの実施（改善方策の検討のため） |        | ●  |    | ●    |     |