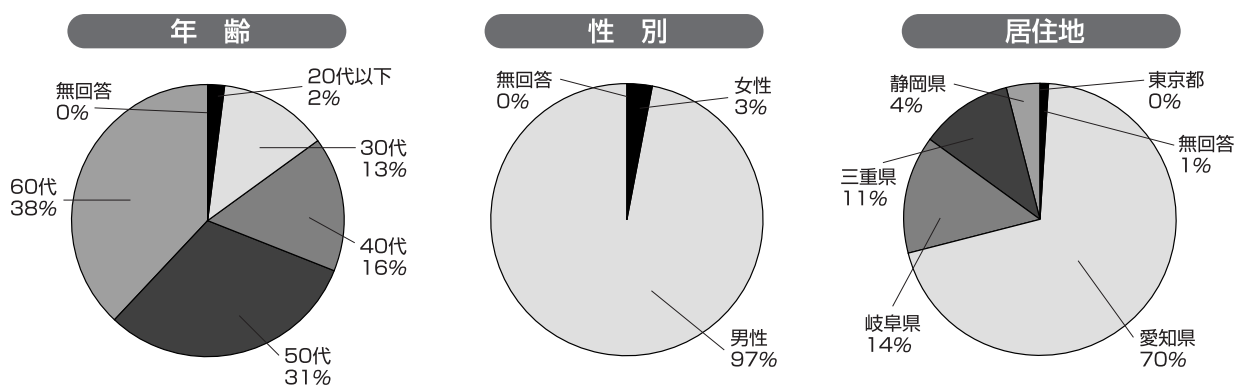


■集計結果

全体で308票の回答があった。

(1) 回答者の属性

- 名古屋市に居住する50歳以上の男性が回答者の中心となった
- 年齢は50代、60歳以上が全体3/4を占める
- 性別では男性が9割以上
- 居住地は名古屋市が4割を占め、愛知県全体で7割となった



(2) 認知状況について

- 今回のシンポジウムの認知経路は、
「新聞広告を見て」23%、「ポスター・チラシを見て」31%、
「中部地方整備局・中部運輸局などのHPを見て」23%で、
各々の告知活動が効果を得ている。
- 居住地別にみると、愛知県は「新聞広告を見て」が多く、岐阜県、三重県、静岡県は「ポスター・チラシを見て」が多かった。
- その他では
・案内を頂いた(DM)・友人からの情報などがあげられた。

