

2015年9月

地域づくりネットワーク会議 ニュース ～ 第33号 ～

『平成27年度 第1回「マルシェ会議」』を開催しました！！

地域の人々に親しまれ、さまざまな人々に有効活用される「（仮称）大江緑道」の魅力づくりの方策を検討していくため、地域づくりネットワーク会議を実施しています。

平成 27年 8月26日（水）、「海津マルシェ」の今年の取り組みについて、関係者、協力者で会議を行いました。その内容や参加者の意見をお伝えします。

■ 平成27年度 第1回「マルシェ会議」の概要

日 時：平成27年8月26日（水）14：00～16：00

会 場：アクアワールド水郷パークセンター内レストハウス2階

参加者：物販社会実験関係者、事務局 20名

主 催：国土交通省中部地方整備局木曽川下流河川事務所

共 催：海津市



■ 討議内容

(1) 昨年度の海津マルシェ振り返り

(2) 今年度の海津マルシェについて

① 開催日およびスケジュール

② 実施場所および配置案

③ 広報

(3) 今後の運営について

司会・進行：滋賀県立大学 客員准教授 森川 稔 先生



■ 昨年度の海津マルシェ振り返り

昨年度の海津マルシェの成果と課題を振り返り、集客に向けては、広報の強化や、出店仲間を増やしていくことなどが大切であることを再確認しました。

□ 昨年の海津マルシェの様子



▲昨年度の「海津マルシェ～ふるさと特産市～」の様子



▲昨年度の「海津“朝市”マルシェ」の様子

■ 今年度の海津マルシェについて

今年度の海津マルシェに向けて、会議では次のような意見が出ました。

- 今年も10月の「ハロウィーン仮装行列」のイベントに合わせ、マルシェを開催し、去年以上の賑わいを目指す。
- 昨年度の出店者の方は、今年も概ね参加可能であるが、1、2店舗でも増やせるよう可能な限り呼びかけをしていく。
- 出店者反省会について、昨年度はマルシェ開催日の当日に実施した。今年度の反省会の詳細は、次回マルシェ会議で決定する。
- 保健所の届出は、出店者各自で行う。
- 広報は、昨年内容に加え、観光協会のツイッター、フェイスブックで行う。また、ケーブルTVにも働きかける。
- 海津市観光協会では、東海ウォーカーから依頼のあった秋の観光イベントに関するアンケートに、海津マルシェについて記載する。
- チラシには店舗名を記載せず、商品名のみ記載とする。商品名の記載は、お客さんの興味を惹けるように工夫する。
- テントは昨年度と同様、海津市、観光協会、公園管理センターで準備する。
※必要数が増える場合は海津市で対応する。事務局は、おもりを準備する。



- ▲今年度のチラシ（案）
今年度は、海津市観光協会のSNS等で広報する予定です。

■ 今後の運営について

海津マルシェは、今年で社会実験4年目となります。パークセンターたんぽぽまつりの一環として、今年4月25日（土）、26日（日）に行われた「海津手作り“おいしいもの”市（アクアマルシェ実行委員会）」の活動内容も踏まえて、海津マルシェの今後の運営について協議しました。

※アクアマルシェ実行委員会は、海津市内の出店者に限らず、水郷地域からおいしいものを発信したいという有志らで立ち上げられた組織で、海津マルシェの出店者も多く含まれています。

<会議のまとめ>

- 海津マルシェの日程は、10月24日（土）、25日（日）とする。
- 実施体制は昨年度と同様とする。
- 海津マルシェ当日は、来訪者アンケートを実施する。
- 海津マルシェの今後の運営は、アクアマルシェと統合する方向性で調整していく。

今後の予定

- 平成27年度 第2回「マルシェ会議」 （※関係者主体の会議となります）
開催日時：平成27年9月15日（火） 14：00～ （予定）
開催場所：アクアワールド水郷パークセンター レストハウス2F （予定）



発行：国土交通省 中部地方整備局 木曾川下流河川事務所 河川公園課
TEL：0594-24-5719
<http://www.cbr.milt.go.jp/kisokaryu/>