

地域づくりネットワーク会議 ニュース ～ 第18号 ～

第12回ワーキング会議

第3回『海津マルシェ会議』を開催しました！！

地域の人々に親しまれ、さまざまな人々に有効活用される「(仮称)大江緑道」の魅力づくりの方策を検討していくため、地域づくりネットワーク会議を実施しています。

去る平成25年9月30日(月)、アクアワールド水郷パークセンターにおける地域特産品の物販社会実験「海津マルシェ」について議論を深めました。その内容や参加者の意見をお伝えします。

■ 第12回ワーキング会議の概要

日 時：平成25年9月30日(月) 10:00～11:30
 会 場：アクアワールド水郷パークセンター内レストハウス2階
 参加者：物販社会実験関係者、参加者、パークパートナー
 20名
 主 催：国土交通省中部地方整備局木曾川下流河川事務所
 共 催：海津市

■ 討議内容

- | | |
|-------------|-------------|
| (1) 前回会議の確認 | (2) 広報状況の確認 |
| (3) 出品内容 | (4) 会場レイアウト |

司会・進行：滋賀県立大学 客員准教授 森川 稔 先生



■ 前回会議の確認

前回会議の議論を踏まえ、今年度の海津マルシェのコンセプトや内容を確認しました。

《海津マルシェ～ふるさと特産市～のコンセプト》

『海津マルシェ～ふるさと特産市～』は、アクアワールド水郷パークセンターの魅力アップや地域の活性化などを目的に実施する物販の社会実験です。

「マルシェ」はフランス語で、「市場」の意味。「海津マルシェ」には、海津やその周辺で採れた農水産物やその加工品などが並びます。ここでしか手に入らない、食べられない。そんな魅力的な商品を求めて、地元はもとより周辺からもたくさんの人に集まってほしいと願っています。

マルシェという場を通じて、この地域の歴史・文化や環境を活かした体験や学びの場を創り出し、賑わいを生み出すとともに、地域の魅力を広く発信していきたいと考えています。

《日程など》

日程：10月19日(土)、20日(日)

※雨天の場合翌週に順延 ただし、どちらか1日実施した場合は順延なし

出店予定者：(有)福江営農、デリシャスBBの会、海津花卉部会、スイーツでんえん、海津市漁業協同組合 など

■ 広報状況の確認

広報状況について確認しました。

- 舟運実験と海津マルシェのチラシとポスターを作成し、周辺の道の駅各所、公園拠点、海津温泉、海津市役所などへの掲示を依頼。
- 市役所から折り込みチラシを市内の全戸に配布する。



名古屋市東スポーツセンター
内1Fロビー（ナゴヤドーム
北隣 総合文化施設）



立田ふれあいの里（愛西市）



海津温泉

- 桑名の地域情報誌『ぼろん』10月号の記事で紹介いただく予定。
- 新聞への掲載を依頼。
- 桑名市内、名古屋市内の観光案内所や市営スポーツセンターにチラシとポスターを掲示した。



■ 内容について

出店者の方々から、出品内容、展示方法等について確認し、意見交換を行いました。

協議の結果、以下の様な意見を頂きました。

- 大江緑道事業や堀田再生を紹介するパネルを展示すべきだ。
- 商品の背景（特産品である、地産地消をめざしている、外来種の駆除など）を伝えることで、海津マルシェの意味を来客者に知ってもらえたら良い。

■ 会場レイアウト

会場現場で、店舗の並び、テントやテーブルの配置など、当日のレイアウトを全員で検討しました。



発行：国土交通省 中部地方整備局 木曾川下流河川事務所 河川公園課
TEL：0594-24-5719 <http://www.cbr.mlit.go.jp/kisokaryu/>