

アピール資料の作成(任意)	
A 創造性(新規性)	* 例えば、活動や取り組みが他に類を見ない独自のアイデアや方法を用いているか。課題解決に、既存の方法とは異なる方法で取り組んでいるか。特定の地域やコミュニティに特化した、独自のニーズに応じた活動を行っているか等を記載してください。(活動写真、掲載記事等1～2枚迄)
B 貢献性	* 例えば、活動が地域社会に対してどの程度ポジティブな影響を与えているか、具体的な効果が見られるか。活動が一過性のものではなく、持続的な貢献をもたらしているか。活動が広範なコミュニティや多様な層に影響を与えているか等を記載してください。(活動写真、掲載記事等1～2枚迄)
C 発展性	* 例えば、活動や取り組みが他の地域やコミュニティにも応用できるか、又は拡大が可能か。将来的な発展や拡大の可能性があるか、新しいアイデアが継続的に生まれる仕組みが整っているか等を記載してください。(活動写真、掲載記事等1～2枚迄)
活動頻度の分かる活動報告	* 会員誌や活動報告書の抜粋等(年間行事予定など)を記載してください。(1～2枚迄)
活動場所の分かる地図	* 周辺の地図(主要建物など記載あるもの)を記載してください。(1枚)