

アピール資料(見本) 【注意】あくまで見本であり、このとおりの構成や体裁を求めているわけではありません。 応募活動について創造性(新規性)をアピールする資料を作成してください。No.1

「〇〇大作戦」の創造性(新規性)について

活動写真

例えば、

- ・他の類似した活動にはない新しい視点
- ・新たな価値の発見・創出

などを記載してください。

掲載記事などの実績

アピール資料(見本)

【注意】あくまで見本であり、このとおりの構成や体裁を求めているわけではありません。
応募活動について貢献性をアピールする資料を作成してください。

No.2

「〇〇大作戦」の貢献性について

活動写真

- 例えば、
- ・地域コミュニティの創出
 - ・人々の行動・意識変容
 - ・関係人口の創出
 - ・他の活動との連携

などを記載してください。

掲載記事などの実績

アピール資料(見本) 【注意】 あくまで見本であり、このとおりの構成や体裁を求めているわけではありません。 応募活動について発展性をアピールする資料を作成してください。

No.3

「〇〇大作戦」の発展性について

活動写真

例えば、

- ・世代・分野を超えた活動の展開などによる他の活動の促進や活動エリア・内容の広がり
- ・社会資本整備に係る働き方改革、コスト縮減、カーボンニュートラルなどへのつながり
- ・新たな地域ビジネスの可能性

などを記載してください。

掲載記事などの実績

アピール資料(見本)

【注意】あくまで見本であり、このとおりの構成や体裁を求めているわけではありません。
その他、応募活動をアピールする資料作成してください。

No.4

「〇〇大作戦」の活動頻度

※資料がある場合は、抜粋を添付

会員誌や活動報告書の抜粋
(年間行事予定など)

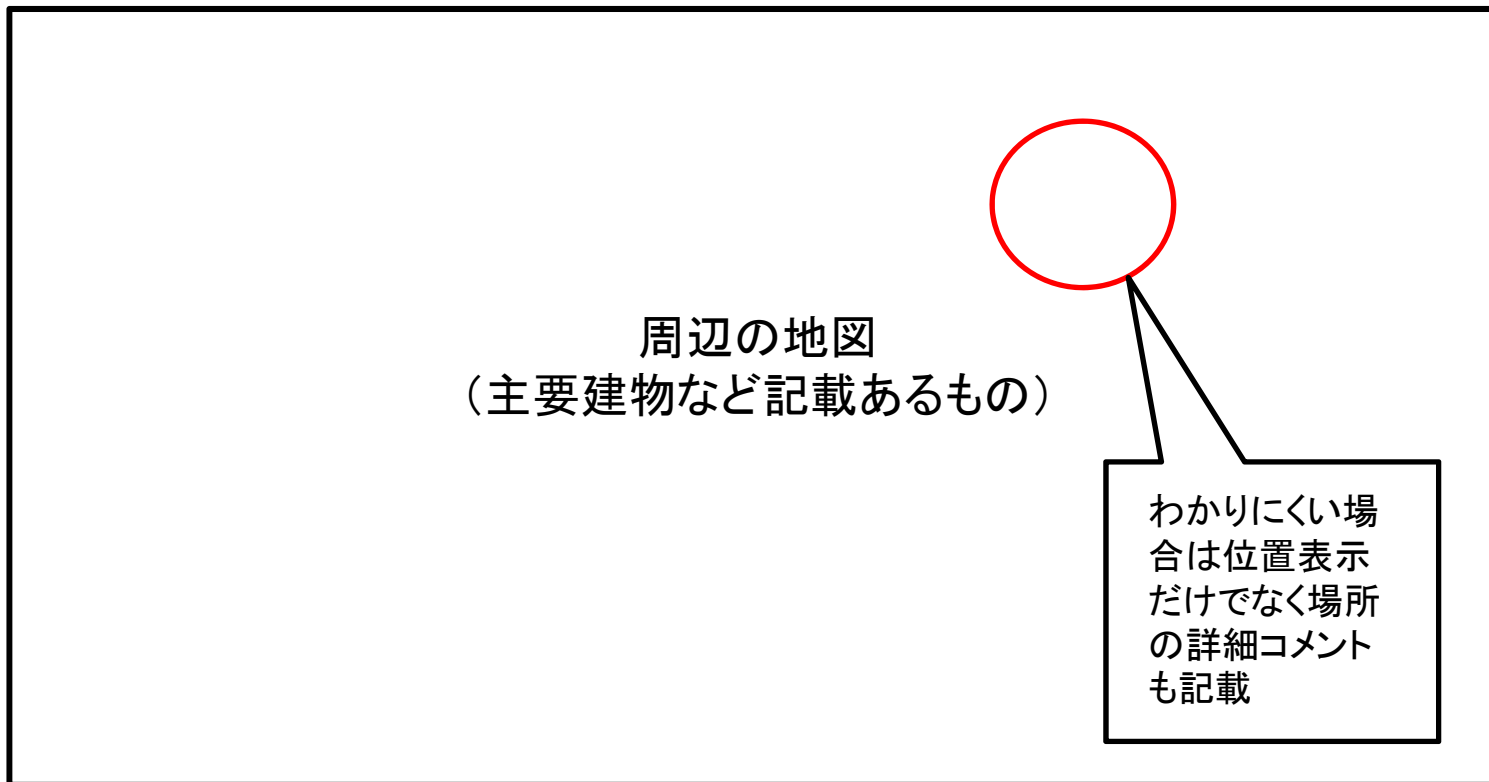
会員誌や活動報告書の抜粋
(年間行事予定など)

アピール資料(見本)

【注意】 あくまで見本であり、このとおりの構成や体裁を求めているわけではありません

No.5

「〇〇大作戦」の活動場所



※必要に応じては詳細地図も添付