

(2) これまでの高山市街地での渋滞対策検討

古い町並み周辺は観光資源が多く、歩行者交通量に加え、空き駐車場を探すうろつき交通についても多く発生しているエリアであるため、まちなか部への車両流入抑制が重要である。将来的なまちなか駐車場の予約専用化を目指し、まちなか部の市営駐車場を対象として駐車場事前予約の検討を行った。



図-3 空町駐車場 位置図

3. 2024年GWの駐車場事前予約の取組

(1) 実施概要

図3に示す市営空町駐車場を対象として、2024年のGWにおいてまちなか駐車場の事前予約を試行した。実施概要を表1に示す。対象期間は2024年4月27日（土）～29日（祝月）、5月3日（祝金）～6日（祝月）の7日間とし、各日10マスの予約マスを設けた。民間の既存の駐車場事前予約システムを活用し、朝市を考慮した7～16時（9時間）・2,500円（市条例に基づく）での予約を受け付けた。予約受付・キャンセルは前日の24時までとした。期間中に10マスの予約が満了したため、GW後半の5月3日～6日は1日の予約マスを増加し、20マスとした。

表-1 2024年GW駐車場事前予約概要

利用方法	利用者が条件から希望駐車場を探し、webページから事前予約。
予約受付期間	前日24時まで
対象駐車場	市営空町駐車場
日付	4/27（土）～4/29（月・祝） 5/3（金・祝）～5/6（月・祝）7日間
マス数	10マス ※予約が埋まったため、GW後半は20マスに引き上げ
時間と料金	7～16時（9時間） 2,500円

(2) 予約者の入庫方法の検討

予約者は事前に予約料金を支払っているため、通常の時間貸利用者とは別の方法でゲートを入庫する方法を検討した。入庫時の手順を図5に示す。駐車場管理者と調整を行い、入庫は通常の時間貸利用者と同様に入庫ゲートを利用する運用とし予約者の来場を入庫ゲート付近の係員が確認、予約証の確認後に手動でゲートを開閉した。ゲート入場後、駐車場内に配置した係員が予約者を誘導し、予約者用に確保している予約者用マスへの駐車を促した。その後、出庫時に使用する料金処理済の駐車券を係員が予約利用者に渡した。また、駐車場満車時に入庫ゲートで空きマスの発生を待つ車両がいると予約者の入庫が困難になるため、駐車場予約者が入庫するまではゲート前での入庫待ちを禁止した。



図-4 実施状況

(3) 現地係員の配置

駐車場管理者と調整の結果、駐車場管理者が従来の業務に加えて予約者の確認や入庫の案内、駐車場内での案内を行うことが困難であったため、駐車場予約の運用のための現地係員を3名配置した。係員①は予約者の確認、係員②はゲートの開閉、係員③は駐車場内での誘導及び出庫に使用する駐車券の配布を行った。



図-5 R6GWの駐車場事前予約の入庫方法

(4) 検証方法

駐車場事前予約の検証事項及び検証方法を表2に示す。まちなかでの駐車場事前予約のニーズの検証、料金設定・時間設定妥当性の検証、運用方法の問題点や改善点の確認のため、アンケート調査を行った。

アンケート調査の実施概要を表3に示す。駐車場事前予約利用者及び、駐車場事前予約を利用していない市営駐車場利用者にアンケート調査を行った。

(5) 検証結果

a) 利用件数

図7に駐車場事前予約の利用件数を示す。GW前半の4/27～4/29は当初上限として設定した10マスのままだったが、GW後半の5/3～5/5の3日間は10マスの予約が埋まり、追加で予約を受け付けた結果最大16件の予約があった。5/6を入れて4連休であったGW後半でのニーズが高いことを確認した。

b) 駐車時間・料金の設定

図8に駐車場事前予約の駐車時間、図9に駐車料金の設定に関するアンケート結果を示す。駐車時間は駐車場事前予約利用者の60%が「妥当である」と回答しており、概ね妥当である。料金設定は57%が「高い」と回答した。一方で「高い」と回答した方が希望する駐車料金は「1500～2000円」、「2000～2500円」がそれぞれ47%と今回の設定料金である2500円と同程度であり、実際の入庫・出庫時間に関わらず一律で2500円とした料金設定に対して「高い」と捉えた利用者が多いと考えられる。

c) 次回の利用意向

図10に次回高山市に訪れた際の駐車場事前予約の利用意向のアンケート結果を示す。駐車場事前予約利用者の全てが「利用したい」と回答した。予約を利用しなかった駐車場利用者は、まちなか利用者の65%が、フリンジ駐車場利用者の44%が「利用したい」と回答した。利用した駐車場が混雑していた方は、次回来訪時は駐車場事前予約を利用したいと回答したと考えられる。

表-3 2024年GWアンケート調査実施概要

アンケート対象者		調査日	調査時間	回収数	実施場所
予約者		R6.4.27(土)～4.29(月) R6.5.3(金)～5.6(月)	7:00～16:00 ※駐車場予約時間と同じ	54サンプル	空町駐車場
市営 駐車場 利用者	まちなか 駐車場	R6.4.27(土)～4.29(月) R6.5.3(金)、5.4(土)	7:00～16:00	146サンプル	空町駐車場
		R6.5.3(金)、5.4(土)		40サンプル	えび坂駐車場
	フリンジ 駐車場	R6.5.3(金)、5.4(土)	9:00～16:00	120サンプル	不動橋駐車場 花岡駐車場

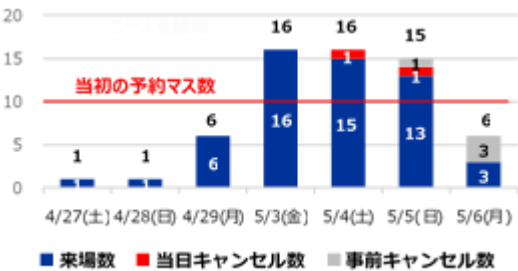


図-7 2024年GWの駐車場事前予約利用実績

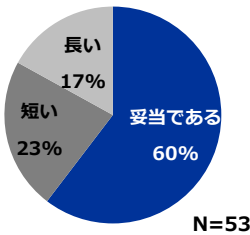


図-8 駐車時間設定の妥当性

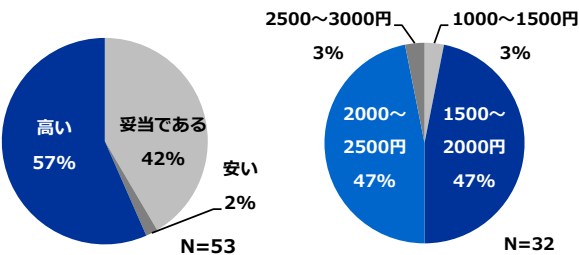


図-9 駐車料金の設定の妥当性及び希望する駐車料金

表-2 検証事項及び検証方法

項目	検証事項	検証方法
①利用件数	駐車場事前予約のニーズ	予約実績
②駐車時間・料金の設定		アンケート調査
③次回の利用意向		アンケート調査
④駐車場事前予約の効果	高山市街地での滞在時間	アンケート調査
	高山市街地での消費額	
⑤駐車場事前予約の運用方法	人手によるオペレーションの可能性	現地対応での問題の有無

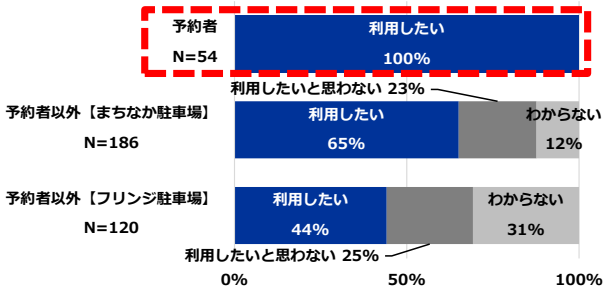


図-10 次回訪問時の駐車場事前予約の利用意向

d) 駐車場事前予約の効果

図 11 に駐車場利用者の高山市街地での滞在時間及び消費額を示す。予約利用者の高山市街地での滞在時間及び消費額は、予約していない方と比べて約 1.6 倍であり、駐車場事前予約の実施により、地域への波及効果も期待できると考えられる。

e) 駐車場事前予約の運用方法

現地スタッフは通常 3 名、入庫が集中した混雑時のみ 4 名で対応し、部分的な駐車場事前予約を行う際に人手によるオペレーションでの運用が可能であることを確認した。

(7) 2024年GWの結果と2024年SWの対応方針

2024年GWの結果を踏まえた2024年SWの対応方針を図12に示す。

GW後半には当初設定した10マスを超える最大16マスの予約利用があり、また、予約利用者の100%がアンケートにおいて次回来訪時も「利用したい」と回答していることから、観光繁忙期の駐車場事前予約のニーズを確認できた。SWには完全予約化に拡大し、GWからのリピーターの有無や、異なる期間でのニーズを検証する方針とした。また、空町駐車場は図書館が隣接しており、図書館利用者の短時間利用の需要があることから、完全予約化の試行にあたっては図13に示す近隣のえび坂駐車場において実施することとした。

今後の継続性を考え、スタッフの削減・市職員での対応が必要であるため、SWは現地対応の簡略化を検討し、高山市職員で現地対応を行う方針とした。

GWの試行では、駐車場事前予約による高山市街地での消費額や滞在時間の増加を確認した。SWにおいては継続的な波及効果を確認するため、利用者の行動の変化や意見をアンケート調査により聴取する方針とした。

4. 2024年SWの駐車場事前予約の取組

(1) 2024年SWの試行内容

2024年SWに行った完全予約化の試行について、概要を表4に示す。時間貸は行わず、当日も予約を受け付ける方針とした。

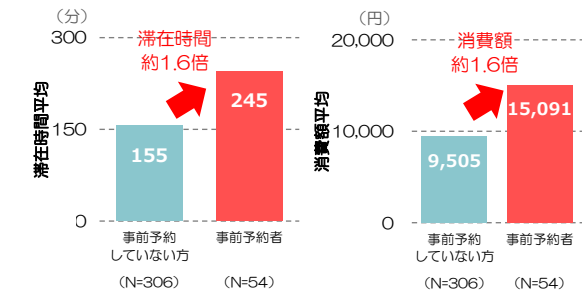


図-11 駐車場利用者の滞在時間・消費額



図-13 えび坂駐車場 位置図

表-4 2024年SW駐車場事前予約概要

利用方法	利用者が条件から希望駐車場を探し、webページから事前予約。
予約受付期間	当日予約可
対象駐車場	市営えび坂駐車場
日付	9/14 (土) ～ 9/16 (月・祝) 9/21 (土) ～ 9/23 (月・祝) 6日間
マス数	55マス
時間と料金	7～16時 (9時間) 2,500円

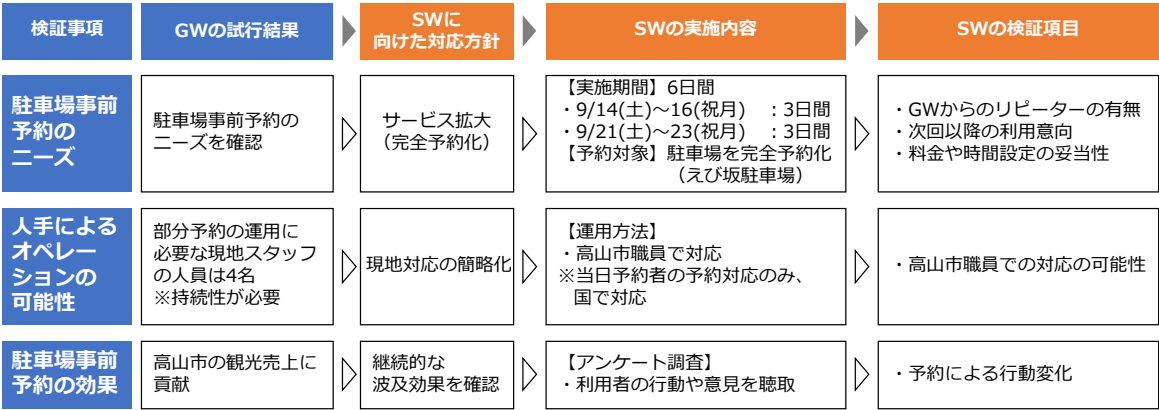


図-12 2024年GWの結果と2024年SWの対応方針

図14にオペレーション方法を示す。高山市と調整し、誘導員が予約者のナンバープレートを確認後、市職員が予約者の予約メールを確認し、通常の時間貸利用時同様に駐車券を取って入場後、出庫に使用する駐車券と交換する運用とした。また、当日予約の対応は高山国道事務所での対応とした。

(2) 検証方法

検証事項及び検証方法を表5に示す。ニーズの確認や駐車場事前予約による行動の変化、駐車場事前予約の認知度等の検証のため、アンケート調査を実施した。

表6に示すようにGWと同様、事前予約利用者及び、事前予約を利用していない市営駐車場利用者にアンケート調査を行った。

(3) 検証結果

a) 利用件数

図15に駐車場事前予約の利用件数を示す。予約件数は最大14件とGWと比較して少ない件数となった。駐車場に来場までの予約が合計9件、当日えび坂駐車場での予約が合計11件あり、当日予約の需要を確認した。

b) 次回の利用意向

図16に次回来訪時の駐車場事前予約の利用意向を示す。駐車場事前予約を利用した方は、85%の方が「利用したい」と回答したが、GWの100%と比較して減少した。駐車場事前予約を利用しなかった方も、同様にGWと比べ「利用したい」と回答する方が減少した。

c) 駐車場事前予約の効果

駐車場事前予約による行動の変化を図17に示す。変化したこととして、「安心して来訪できた」が66%と最も多い。次いで「高山市街地での滞在時間を延ばすことができた」が28%、「渋滞に巻き込まれずに駐車場に入庫できた」が25%。また、「高齢者がいるので目的地から近くがよかった」との意見もみられた。



図-14 2024年GWの結果と2024年SWの対応方針

表-5 検証事項及び検証方法

項目	検証事項	検証方法
①利用件数	駐車場事前予約のニーズ	予約実績
②次回の利用意向		アンケート調査
③駐車場事前予約の効果	駐車場事前予約による行動の変化	アンケート調査
④駐車場事前予約の認知度	駐車場事前予約を利用しなかった方への認知度	アンケート調査
	駐車場事前予約を知った媒体	

表-6 2024年SWアンケート調査実施概要

アンケート対象者	調査日	調査時間	回収数	実施場所
予約者	R6.9.15 (日) R6.9.22 (日)	7:00~16:00 ※駐車場予約時間と同じ	45サンプル	えび坂駐車場
市営駐車場利用者	まちなか駐車場 R6.9.15 (日) R6.9.22 (日)	7:00~16:00	97サンプル	空町駐車場
		9:00~16:00	71サンプル	不動橋駐車場 花岡駐車場

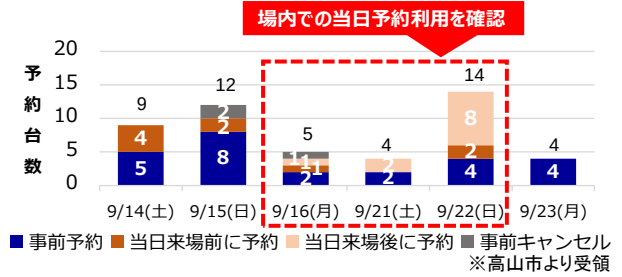


図-15 2024年SWの駐車場事前予約利用実績

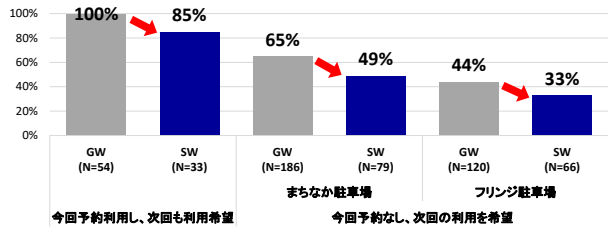


図-16 次回来訪時の利用意向

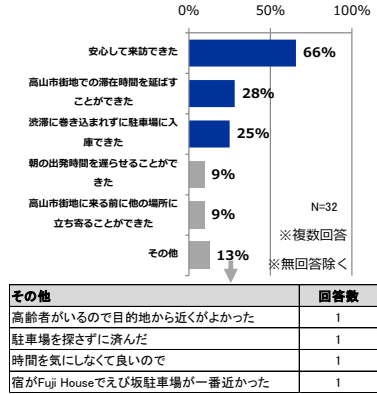


図-17 駐車場事前予約による行動の変化

d) 駐車場予約の認知度

駐車場事前予約の認知度を図 18 に示す。駐車場事前予約について「知っている」と回答したのは、まちなか駐車場利用者の 6%、フリンジ駐車場利用者の 12% であった。駐車場事前予約の取組を知った媒体は、「web サイト」が 64% と多い (図 19)。

(4) 2024 年度の試行結果を踏まえた課題

2024 年 SW の試行結果及び課題を図 20 に示す。

2024 年 SW は 2024 年 GW ほど混雑せず、駐車場事前予約の利用は 45 件と GW と比較して少なかった。市内の交通状況も GW ほど混雑しておらず、混雑状況によって予約のニーズに影響があることを確認した。また、駐車場事前予約の認知度は 10% 前後と低い。

今後は、駐車場事前予約の継続的な実施を行うことで認知度を向上し、継続的に効果検証を行うことが必要である。

当日のオペレーションは当日予約の対応を除き、2 名で運用可能であることを確認した。今後の継続に向け、管理者のみでの運用人員確保が困難なため、運用人員の縮減に向けや新たなオペレーションを検討し、高山市と調整する必要がある。

約による消費額や滞在時間の増加等、地域への波及効果が期待できることが確認できた。一方で、利用者の増加に向けて、駐車場事前予約の継続的な実施による認知度の向上が重要である。今後まちなか駐車場での駐車場事前予約の拡大に向け、引き続き高山市との調整を行いながら、オペレーションの改善による人員削減等により継続的な実施、認知度の向上を目指す。

謝辞：試行の検討にあたって、実施内容の検討や広報、関係者との調整など、高山市にご協力いただいた。また、試行の実施にあたって、現地での入庫管理に係る作業など、高山市施設振興公社にご協力いただいた。ここに記して謝意を表する。

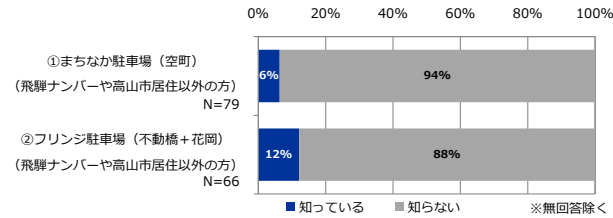


図-18 駐車場事前予約の認知度

5. おわりに

本稿では、高山市街地のまちなか駐車場で駐車場事前予約を試行し、利用者のニーズや、駐車場事前予約による効果を検証した。GW と SW の試行により、人手によるオペレーションで問題無く運用可能であることを確認できた。駐車場確保の安心感を求めて予約する、高齢者の負担軽減のためまちなか駐車場を利用したいなどのまちなか駐車場の事前予約のニーズを確認した。駐車料金は高いという声がある一方、次回も利用希望する声等、受容性を確認した。また、より混雑する GW の方が次回の利用希望が多いことから、混雑状況も評価に影響することが確認できた。更には、駐車場事前予

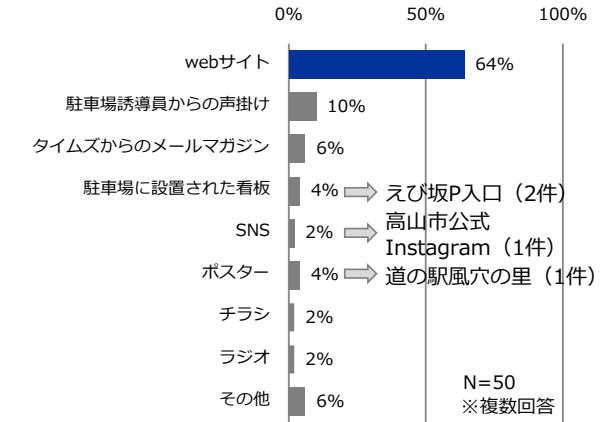


図-19 駐車場事前予約の取組みを知った媒体

検証事項	R6SWの試行結果	今後の課題
駐車場事前予約のニーズ	- GWに比べて混雑していなかったが、45件の利用（当日予約含む） - 当日予約は最大10件/日の利用 - 混雑状況によるニーズの変化を確認 - 高齢者や子供連れの利用者は経済性より利便性を優先した予約利用 - 時間枠や料金設定は、「妥当」であることを確認	- 駐車場事前予約の継続的な実施 - 柔軟な時間・料金設定や、事前広報の充実 - 駐車場事前予約の効果検証の継続的な実施
施策の認知度	- 駐車場事前予約の認知度は10%前後と低い - 駐車場事前予約を最初に知った方（予約した方）は、40代・50代が多い	
人手によるオペレーションの可能性	当日予約の対応を除き2名で運用可能であることを確認	- 管理者のみでの運用人員確保が困難 ⇒運用人員の縮減に向けた新たなオペレーションの試行

図-20 2024 年 SW の試行結果・課題