

国道事務所の広報のあり方について ～静岡国道事務所Twitterを中心に～

静岡国道事務所 計画課
@milt_shizukoku
<https://www.cbr.mlit.go.jp/shizukoku/>

静岡国道事務所における広報の取り組み一覧

～ゆったり型 特徴：平易、じっくり～

道路事業や国道事務所に関心のないユーザーにも気軽に読める平易な内容が多い。
情報提供というより、じっくり読める「読み物」といった趣の方が強い。

すろーかる

- ・「生活密着」がポイント。平時・災害時双方における道路の取組について情報提供し、じっくり楽しめる豆知識のような存在。
- ・絵柄も語り口調も愛らしく平易で、親しみやすさが特徴。
- ・専門的な改築や防災等の内容も見出しを活用してわかりやすく解説

時期	記事見出し	テーマ
令和2年4月号	南海トラフ巨大地震って何？起きたらどうしたいの？	防災（南海トラフ）
令和2年6・7月号	清水インターの近くで工事をやっているけれど、何をしているの？	改築（清水立体）
令和2年9月号	台風で「さった峠」のあたり国道1号がよく通行止になるけど、どうして？	管理・防災（越波）
令和2年11月号	最近、MaaSという言葉を聞くけど、何のことなの？	MaaS
令和3年1月号	冬にニュースで見かける大雪での立ち往生って、静岡でも起きるの？	管理（雪水）
令和3年2月号	道路でイベントしているのを見かけたけど、私でもできるの？（道路協力団体）	その他（道路協力団体）
令和3年4月号	最近、車の左端で見かける青い矢印のようなマークって何？（自転車）	その他（自転車）
令和3年8月号	教えて！道路のこと 中部横断自動車道の巻	改築（中部横断）
令和3年10月号	教えて！道路のこと 富士山一周サイクリングルートの巻	その他（自転車、サイクリング）
令和3年12月号	教えて！道路のこと 道路管理の巻	管理（日常管理）
令和4年1月号	教えて！道路のこと 道路のメンテナンスの巻	管理（日常管理）
令和4年2月号	教えて！道路のこと 清水立体の巻	改築（清水立体）
令和4年4月号	教えて！道路のこと 長沼渋滞対策の巻	改築（長沼立体）
令和4年11月号	教えて！道路のこと 藤枝バイパス夜間集中工事の巻	改築（藤枝BP）
令和4年12月号	教えて！道路のこと 立体ビクトの巻	道の駅
令和5年2月号	教えて！道路のこと TEC-FORCEの巻	その他・防災（テックフォース）
令和5年3月号	教えて！道路のこと 生活道路の安全対策の巻	管理（交通安全）
令和5年4月号	教えて！道路のこと 藤枝バイパス4車線化事業の巻	改築（藤枝BP）

長沼立体整備事業について（R4.4掲載）



専門的内容が多く、難解になりがちな渋滞対策の説明を工夫し、分かりやすさを高めている。

①重要な部分を大きく見出しに例：

渋滞原因について
「1日を通して交通量が多い」
渋滞の激しさについて
「時間損失が最も大きい」

②生活に身近な話題を用いる
例：「渋滞の影響で困ること」

静岡新聞「YOMOっと静岡」

- ・小児向けの内容。
- ・文化的・歴史的背景の解説が主
- ・東海道を中心に、「みち」と歴史のかかわりについて学べる

時期	記事テーマ
令和3年11月号	富嶽三十六景と巖内七道
令和4年1月号	奈良・平安時代の東海道（曲金北遺跡）
令和4年2月号	源平合戦と東海道
令和2年11月号	高天神城と東海道
令和3年1月号	大政奉還と東海道
令和3年2月号	宇津ノ谷峠の葛の細道、旧東海道、4時代のトンネル



静岡の道の歴史「四つの時代のトンネル」
(R5.2掲載)

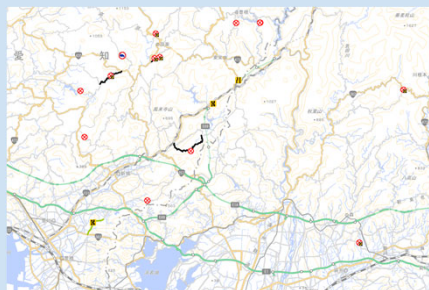
Twitter

- ・通行止め・事故情報、催事情報等をリアルタイムに平易な短文(140文字)で発信
- ・国道1号さった峠区間の越波動画で大規模拡散され、現在地方整備局管内で**トップのフォロワー数**（2.5万人、2023年8月現在）
- ・災害・催事だけでなく、平時の取り組み（工事進捗等）についても幅広く広報

HPにおけるリアルタイムの災害情報提供媒体の一例

HP

- ・公式発表情報・プレスリリースが主。正確性が重視され、詳細かつ専門的な内容が多い。
- ・国交省や自治体等が運営するリアルタイム情報システムのリンクを提供。最新データを詳細に知ることができる。



道路情報提供システム

<https://www.road-info-prvs.mlit.go.jp/roadinfo/po/>

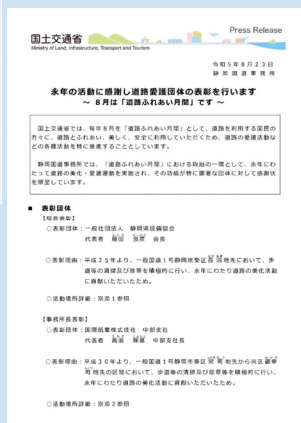
カテゴリ	媒体名(提供元)	内容
交通規制・道路気象	道路情報システム (国土交通省)	①通行止、車線規制の位置 ②道路上の雨量計の降雨情報 以上を地図上にリアルタイムで表示。 全国の地域が閲覧可
降水・河川	XバンドMPレーダー雨量 情報・川の防災情報 (国土交通省)	時間別の雨量分布に加え、ダム位置 やリアルタイムで観測した河川水 位・ライブカメラが映す河川状況も わかる。
総合防災情報	静岡県土木総合防災情報 (静岡県)	雨量・水位・落雷・洪水といった気 象情報を集約して提供。 地図上に示した各地点の詳細情報の 他、現在発令中の気象警報も提供。

川の防災情報・XバンドMPレーダー雨量情報
<https://www.river.go.jp/kawabou/mv/rdrfid-0&xm-3&clat=35.3285710912542&clon=138.95507812500003&mapType=0&viewGrpSite=0&viewRd=1&viewRv=1&viewRiver=1&viewPoint=1&rdvps=xrain&rdnum=1&rdopa=0>

主に関係者や道路状況に関心の高いユーザー向け。
専門性の高い情報を迅速に伝達する。

～かっちり型 特徴：専門的、迅速～

プレスリリースの一例（2023年8月23日）



「わかりやすく」「迅速に伝達」
2つの良さを併せ持つのが静岡Twitter

静岡Twitterのあり様とこれから

フォロワー数急増のきっかけとなった越波動画ツイート ～2019年10月12日 台風17号による国道1号さった峠区間越波～

インプレッション数※94万、リツイート数3723（推定歴代最大値）

https://twitter.com/mlit_shizukoku/status/1182971685525319680?s=20



当該ツイート。
文字のみより、**画像・動画媒体の方が現状を伝えやすい**ことがわかる。

※インプレッション数...閲覧回数

ツイートに対する反応。
動画に対する反応が大きい。

内容別 Twitter注目度ランキング 2020/1/1～2023/7/13

(注1：同一日に複数回ツイートした場合は最もインプレッションの多いツイートの内容を集計)
(注2：2023年4月18日の外れ値を除く)

		ツイート日数	インプレッション数
1位	台風関連	24	97368.7回/日
2位	その他 (重大事故、工事進捗状況、新型コロナ対応等)	19	71571.2回/日
3位	雪氷関連	66	61183.1回/日
4位	事故等関連	385	42499.8回/日
5位	工事規制等	190	40545.9回/日
6位	イベント	17	33145.5回/日

- ①**台風**：生活に直結する自然災害としてメジャーな内容。災害時には新規情報をすぐ見られるよう張り付いているユーザーもいる可能性。
- ②**その他**：大規模性・意外性故注目度が高い。大きく報道される内容が多いため、内容自体の知名度も高い。
- ③**雪**：静岡県民は雪に不慣れなため、注目されやすい。



いずれも「**長期間**」にわたる影響がある

他事務所で注目されるツイート



雪氷対策をユーモラスに伝えるツイート
(中部地方整備局広報、2022年12月5日、インプレッション数不明、リツイート数3648)
https://twitter.com/MLIT_JAPAN/status/1684867115244023808?s=20

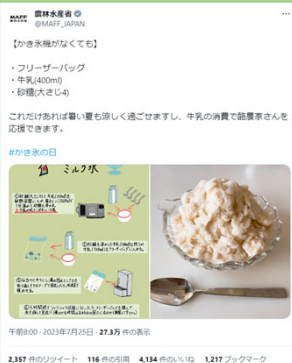
地域の催事(夏祭り)に関する交通規制情報
(青森河川国道事務所、2023年7月18日、インプレッション1.3万、リツイート数91)
https://twitter.com/mlit_aomori/status/1681148864368919047?s=20

番外編：農林水産省

フォロワー数に比して注目度が高いことで有名。
「食」「農業」という比較的イメージがわかりやすい職務故、
ユーザーが体験できるコンテンツの多彩さが人気の理由。

	フォロワー数 (2023年8月)	ツイート数※ (2023/8/1～8/15)	平均リツイート数 (2023/8/1～8/15)	平均いいね数 (2023/8/1～8/15)	平均インプレッション数 (2023/8/1～8/15)
国土交通省	33.2万人	90	28.9	52.8	17459.9
農林水産省	19.2万人	39	403.5	1214.8	673278.2
静岡国道	2.5万人	24	34.5	60.4	26292.3

※他アカウント投稿のコメントなしリツイートを除く。



夏休みの牛乳消費減少問題を背景に、牛乳で作れるかき氷のレシピを宣伝するツイート(農林水産省、2023年7月25日、7月31日時点：インプレッション数27.3万、リツイート数2357)
https://twitter.com/MAFF_JAPAN/status/1685440186812145664?s=20

子ども向けのつくりが難易度高く作り過ぎてしまった学習コンテンツに関するツイート(農林水産省、2023年7月27日、7月31日時点：インプレッション数44.8万、リツイート数2123)
https://twitter.com/MAFF_JAPAN/status/1684488802151059456?s=20

今後のTwitter運用に向けた提言

- 生活に与える影響が大きい**台風関連情報**は関心も高い。**早めに広報すると効果的**。その際、通行止め路・迂回路、現場の状況などを提示する場合**地図・写真・動画等**を利用すると視覚的な理解度が高まる。
- 雪氷対策は認知度こそ低いものの、広報すれば関心は集まる。Twitterでの**早めの対策呼びかけ**が効果的か。

- 大規模な**催事に関する交通情報**にも関心は高いと思われる。規制情報・混雑情報の提供も適宜既存媒体と連携したり、プローブデータを活用して行う。

★催事における広報イメージ(例：2023年安倍川花火大会)



2023年安倍川花火大会時、中心市街地における主要道路混雑状況(プローブデータより)

- ミニゲーム等、ユーザーが「**実体験**」できる**媒体**もユーザーに特に情報を印象づける手段として活用できる。

★ミニゲーム例：
Q.この写真の場所が
取られた場所は？

静岡県でもこれだけ積雪があるため、雪氷対策は必要という内容が伝わる



A. 朝霧高原道の駅(富士宮市)