

北勢国道における広報の取り組みについて



北勢国道事務所 計画課

はじめに

2018年度までの広報の取り組み 主な取り組み

- パネル展
- 事務所HPの充実
- SNS (Twitter) の発信 (2018.1～)
- 記者発表

4点を中心として広報活動を実施

しかし・・・

SNS

ルール無く“つぶやき”をしていたため、1年超で獲得フォロワー数は929

記者発表

マスコミ掲載率は約39%

上記2つは、目に見えて改善の余地が十分有り

そのため2019年度では

目標

様々な年代へ広く広報したい！

若者は、SNS(ネット)やTVが半々。
60代以上はまだまだTVや新聞。
⇒ SNSと記者発表の併用が重要

SNSを利用している
若手職員を中心に議論を行った

2019年度に行った広報の取り組み

広報全体の取り組み



現状(2018年度)を憂慮し・・・

若手職員を中心に
議論の場を設けて、
事務所の広報をより
良くしてほしい

広報ワーキンググループの設置

目的: SNSや記者発表をより良くするため、特にSNSを利用する機会が多い
若手職員を中心としたメンバーで議論

個別の取り組み

SNS (Twitter) 10月～

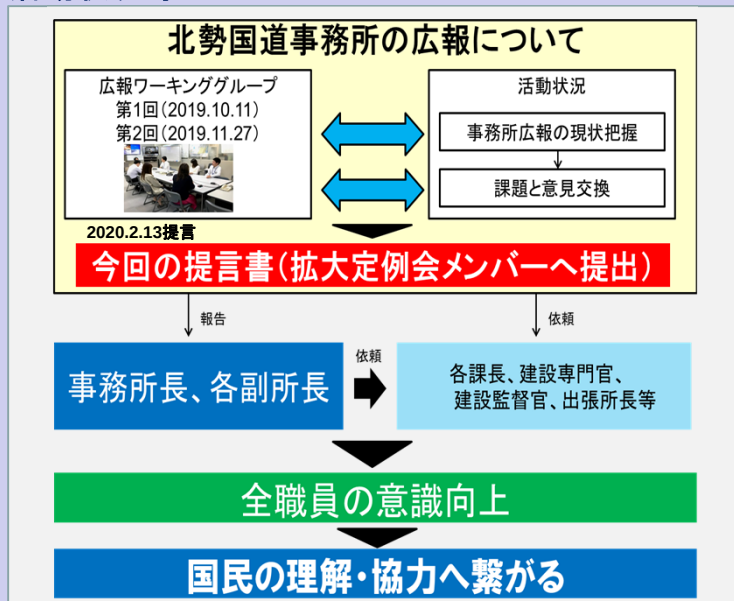
運用ルールを定め、事務所が管理している国道25号名阪国道の
規制情報(事故、気象情報、通行止め情報等々)を積極的に発信
することで、フォロワーを増やす試みをした。

記者発表 4月～

掲載率を上げるために、これまで名刺交換をした記者の皆さまに
ダイレクトメールを行い、個別に依頼することとした。
また、よく会う記者さんには、直接電話することとした。

広報ワーキングについて

活動状況等



提言

はじめに

広報というのは、「事業内容や活動状況を一般の人に広く知らせ、理解を求めること」です。いかに良い道路の建設や、管理業務を行ったとしてもそれだけでは私たちの成果として認知されません。誰が仕事をしたいかの程度効果があったのかをアピールし認知されることで、初めて理解につながるのです。

広報業務というのは、事務官・技官の垣根を超え、全職員が担当する可能性がある共通した業務です。

北勢国道事務所では、2018年1月からSNS (Twitter) を駆使し、情報発信の強化を図りましたが、具体的な中身が確立されていない中で運用開始となりました。このような中、2019年10月に『広報ワーキンググループ』を設置し、北勢国道事務所の広報についてより良くするための検討を重ねてきましたが、この度、意見を取り纏めました。

これまでは偶然と記者発表をし、気が向いた時にTwitterを使用していましたが、それを改善するために、本提言書が有効活用され、全職員の広報に対する意識が変わり、事務所の道路事業が内外からポジティブに扱われるようになることを期待します。

2020年1月
北勢国道事務所
広報ワーキンググループ

今後の具体的な対応方法 (Twitter)

■ Twitterの周知
「道の駅」や「道の駅」の周知を行うと同時に、交通安全キャンペーンの配布物にも加えることが重要である。そのために、今後、Twitter周知のチラシを作成することが必要となる。また、各課に「Twitter周知」のチラシを配布する。

■ 署名の取得
2019年10月に決まった運用ルールに則り、引き続き署名取得に力を入れていく必要がある。ただし、可能な限り署名を依頼し、フォロワーを増やす人に対しては感謝状を贈ることが重要である。向は、関係者と署名を依頼する場合は、過去の署名を参考に署名依頼して掲載すれば、どういった署名を依頼しているかという点だけでも、一歩の前進になるようになり、それだけで署名の増加につながる可能性がある。

現在、情報センターは任意署名となっているため、各年度以降は現任時の署名取得業務として明示し、契約後に署名計画にも記載する。強制協力することが重要である。

■ 署名の取得 (ごまかすツイート)
①【所属部署】と【署名】を必ず添付する。②【事業内容】(建設・管理)を必ず添付する。③【署名】(所属部署)と【署名】(所属部署)を必ず添付する。④【署名】(所属部署)と【署名】(所属部署)を必ず添付する。⑤【署名】(所属部署)と【署名】(所属部署)を必ず添付する。⑥【署名】(所属部署)と【署名】(所属部署)を必ず添付する。⑦【署名】(所属部署)と【署名】(所属部署)を必ず添付する。⑧【署名】(所属部署)と【署名】(所属部署)を必ず添付する。⑨【署名】(所属部署)と【署名】(所属部署)を必ず添付する。⑩【署名】(所属部署)と【署名】(所属部署)を必ず添付する。

■ その他 (ごまかすツイート)
現在行っているツイートは、名刺交換情報や署名取得後に、記者発表の内容・トピックネタ(写真)を活用した署名取得、交通安全キャンペーン等のイベントに際しては、署名取得のあったツイートを「フォロー」する。事務所のフォローには「署名取得情報」があるため記者発表の内容をツイートすれば署名取得にも役立つと見られる。国土交通省はこのような取り組みを行っているという報道(メディア)に繋がっている。これは継続していくことが望ましい。

メンバーからの意見

「署名」をやることを周知する。①「署名」(所属部署)と【署名】(所属部署)を必ず添付する。②【署名】(所属部署)と【署名】(所属部署)を必ず添付する。③【署名】(所属部署)と【署名】(所属部署)を必ず添付する。④【署名】(所属部署)と【署名】(所属部署)を必ず添付する。⑤【署名】(所属部署)と【署名】(所属部署)を必ず添付する。⑥【署名】(所属部署)と【署名】(所属部署)を必ず添付する。⑦【署名】(所属部署)と【署名】(所属部署)を必ず添付する。⑧【署名】(所属部署)と【署名】(所属部署)を必ず添付する。⑨【署名】(所属部署)と【署名】(所属部署)を必ず添付する。⑩【署名】(所属部署)と【署名】(所属部署)を必ず添付する。

事務所長へ提言書の提出

若手主体での、SNS (Twitter) がメインの提言書となりました (左: 意見交換の状況)

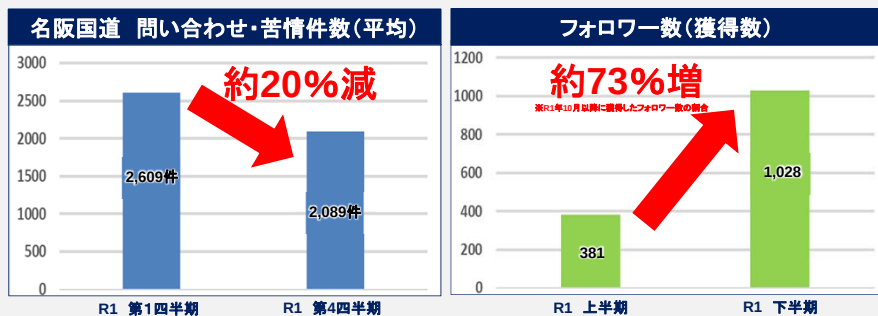
提言自体はありきたりなものになっているが、広報ワーキングで議論したことにより、

全職員が「広報の大切さ」について気づききっかけとなった

結果(効果) R1年度

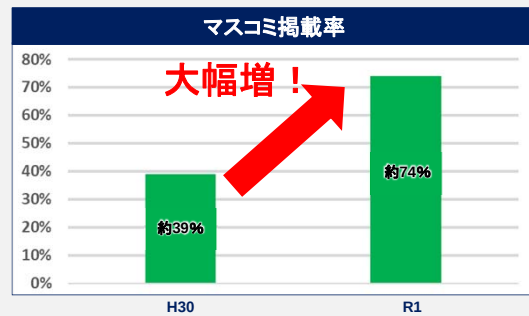
Twitter

- 広報ワーキング(第1回)の意見に基づき、こまめな“つぶやき”
- 管理する名阪国道の規制情報を“つぶやき”



記者発表

- 個別に記者へ電話やメールで取材の依頼



R2.4からの取り組み 広報ワーキングの提言に基づき

Twitter

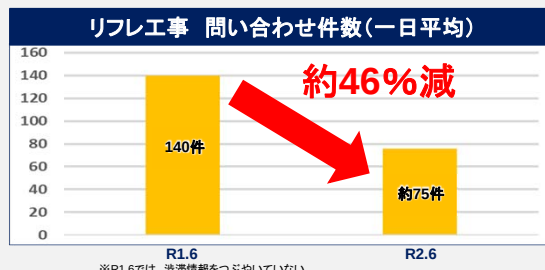
- 動画の“つぶやき”
- アニメーションの“つぶやき”
- 名刺にTwitterのQRコードを掲載(適宜)
- 工事進捗状況の“つぶやき”
- 名阪国道リフレッシュ工事に対するこまめな“つぶやき”等々

記者発表

- 昨年度から引き続き、個別に記者へ電話やメールで取材の依頼

リフレッシュ工事の渋滞情報を“つぶやき”

具体例



“つぶやき”に対する主なコメント

R2.6リフレッシュ工事に対するコメント(抜粋)

※原文まま

(16~17時の渋滞情報の“つぶやき”に対して)
ご苦労様です★★★方々の状況を細かく教えて頂けて、とても助かります★ありがとうございます★工事の日は、教えて頂けると助かります (*^^*)

(渋滞の写真を見て) えくい(笑)



(渋滞情報で「事務所調べ」と“つぶやき”)ちゃんと事務所調べて所に好感もてるきっと渋滞にハマって調べてるんだろうなあ

(夜までの渋滞情報の“つぶやき”に対して)この情報だと歩いたほうが早いような通過時間 良い子のみんなは名阪国道は自動車専用道路だから結して歩いたり、チャリンコで入ったらダメだよー

(リフレッシュ工事の趣旨の“つぶやき”に対して)皆さんの安全のため、ありがとうございます。

その他“つぶやき”に対するコメント(抜粋)

※原文まま

(事故情報の“つぶやき”に対して)日本一危険な道だと言ってもいいと思う。それにしても引きつける写真だなコレ。



(事故情報の“つぶやき”に対して)丁度、前方走ってて助かった。あのサイレンはこれか。



(アニメーションの“つぶやき”に対して)こういうのポジティブでステキ



(架橋動画の“つぶやき”に対して)40秒過ぎくらいで作業してる人がひよいひよい普通に歩いているのがすごい。めっちゃ細そうなんやけど



取り組み始めてから間もないので、まだまだ改善点はありますが...

今後もユーザー(道路利用者)にとって有益な情報を発信していきます!

最後に...

Twitterやってます!

皆さま是非ともフォローお願いします!

いいツイートがあれば、「リツイート」「いいね♡」をお願いします。



@mlit_hokusei

https://twitter.com/mlit_hokusei