

SNSを活用した広報活動



～三河港湾事務所での取り組みについて～



□ SNS活用以前の広報活動

☆ オリジナル広報誌

『Mini-WAN (ミニワン)』



☆ Mini-WAN5月号

三河港・衣浦港に関する出来事を新聞形式でピックアップ

【毎月発刊！】



- 事務所HPに掲載
- 関係機関へ送付
- イベント等のブースにて一般の方へ配布



三河港神野埠頭の様子

□ より効果的な広報を求めて

広く一般の人に情報を届ける手段を模索する中で、SNSの利用を検討・・・

情報収集

- ・ 広く報せる手段は何か？
- ・ SNSは導入可能か？

模索・検討

- ・ セキュリティ、手続き等の管理は？
- ・ 作業する職員の効率性の確保は？
- ・ SNSならではの記事の選定は？
- ・ 導入効果の見込みは？
- ・ 他官署の広報活動の現状は？
- ・ 事務所の総合的な広報との兼ね合いは？
- ・ 一過性で終わらないか？

選定

汎用性及び信頼性等から総合的に判断し、Facebookを採用！！



2018.6.5★
⇒開設へ！

波及効果は・・・？

事務所HPに掲載するものの、イベント以外では、関係機関への送付に留まる。

＊ 関係機関への配布：約50部

＊ HPの閲覧数：月平均50

⇒情報発信の範囲は限定的

□ Facebook選定理由

「実名性の原則」

⇒信頼性が比較的高い

「幅広い利用者層」

⇒年齢層の偏りが少ない

「制限が少ない」

⇒文字数・写真枚数等、記事を投稿する上で自由度が高い

□ Facebookを活用した成果

★ 週1程度で記事を投稿！（ミニワンや台風体制の記事も投稿）

☆ フォロワーの数は108人！（平成31年4月26日現在）

★ 記事の平均閲覧数は270！

（※閲覧数はアカウント保持者によるものだけの数値）

☆ 国土交通省港湾局にシェアされた記事の閲覧数は700～1000にまで上る！

★ 一部記事については閲覧数が2000に迫るものも！（左図詳細）

☆ 一般の方や市民団体、アーティストの方々からも反応あり！

（“シェア”や“いいね”など）

⇒Facebookの広報としての効果は絶大！

□ 分析と今後の取り組み

分析①

- ・ 身近なモノの記事は閲覧数が多い。
- ・ 閲覧数が伸びた記事から3件ほど過去の記事も閲覧数が伸びている。

戦略！

閲覧数が見込めそうな記事を挟みながら投稿

⇒ 閲覧数が伸び悩んでいる記事（事務所の取組等）も戦略的に見てもらう！

分析②

- ・ 比較的、写真の多い記事は閲覧数が多い。
- ・ 写真のみを投稿するフォトギャラリーにおいても閲覧数が伸びることもある。

戦略！

視覚的に分かりやすい写真が有効

⇒ ドローンにより撮影した写真や動画の投稿を試み、さらに興味を引ける記事作成を目指す！

直近10件の投稿記事(4/26時点)			
No.	投稿記事	いいね	シェア 閲覧数
39	三河港紹介	72	4 1650
40	豊橋技科大学生が視察	52	7 1269
41	日本ジュース・ターミナル	77	8 1938
42	衣浦港紹介	18	2 94
43	ダイヤモンド・プリンセス特設サイト	15	2 86
44	安全パトロール	24	3 84
45	三河港テロ対策合同訓練	25	2 134
46	クルーズ船海上見学会告知	17	2 77
47	クルーズ船海上見学会	22	0 82
48	豊橋商工会議所 港湾部会 総会	13	0 64



国土交通省
中部地方整備局

三河港湾事務所

公式 Facebook ページやっています

フォロワー100人突破！！

国土交通省中部地方整備局三河港湾事務所では、港に行ってみたくと思うような親しみやすいコンテンツから、港の役割、三河港湾事務所の事業など内容の深いコンテンツまで、Facebookにより幅広く情報発信を行っております。

皆さんぜひご覧下さい！！



イベントのお知らせ・ご報告

広報誌Mini-WAN
最新号



皆さんの「いいね！」
お待ちしております。



下記のURLをご入力いただくか、
QRコードを携帯電話・スマートフォンで読み取ってください。

国土交通省 中部地方整備局 三河港湾事務所
公式 Facebook ページ

<https://www.facebook.com/mikawa.pa.cbr.mlit.go.jp/>