

# 東海環状自動車道ストック効果に関する 地域と連携した広報活動の取り組み

木村昭雄・鬼頭宏典

岐阜国道事務所 計画課（〒500-8262 岐阜市茜部本郷1-36-1）

東海環状自動車道では、岐阜県が中心となり、東海環状自動車道の沿線市町と一体となって「ストック効果に関する意見交換会」を開催し、既に開通している東海環状（東回り）区間で実現したストック効果及び東海環状（西回り）区間への期待について取りまとめ、東海環状自動車道のストック効果について理解を深めて頂くため、パネル展等の広報活動を実施した。これらの取り組みについて紹介する。

キーワード：ストック効果、広報、地域連携

## 1. 意見交換会について

### (1) 意見交換会の概要

2005年3月に東海環状自動車道（東回り）豊田東JCT一美濃関JCT間が開通し、2015年3月で10年が経過した。岐阜県では、平成27年度、東回り開通10周年を契機に、沿線市町と「東海環状自動車道のストック効果に関する意見交換会」（以下、意見交換会）を開催し、東回りで実現したストック効果を把握するとともに、西回りの整備に対する地域の理解を深める活動に取り組んだ。

意見交換会における取り組みは、①東海環状自動車道のストック効果のとりまとめ、②東海環状自動車道の効果や期待に関する企業の「生の声」の把握、③地域が主体となった広報活動の実施（パネル展など）であり、事務局・構成メンバーは図-1のとおりである。



図-1 事務局・構成メンバー

### (2) 意見交換会の活動の流れ

ストック効果を取りまとめるため、147社の企業等ヒアリング調査を行い、沿線市町の情報や意見を集約するため、実務担当者レベルの意見交換を全5回開催した。取りまとめたストック効果は、パネル展等で広報活動を実施した。（図-2）

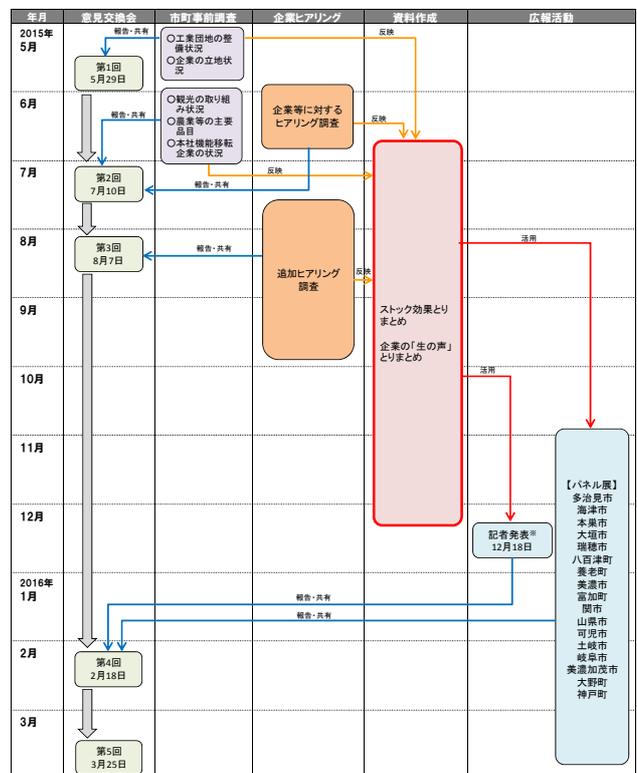


図-2 意見交換会の活動の流れ



写真-1 意見交換会の様子

## 2. 企業等ヒアリング調査

### (1) 調査フロー

東海環状自動車道のストック効果の把握のため、沿線市町を中心に企業等へヒアリングを実施した。

まず、意見交換会の構成市町それぞれにおいてヒアリング候補企業をリスト化し、その後、各企業と日程調整後、当事務所も同行しヒアリングを実施した。

当初は、製造業を対象としたヒアリングを実施する予定であったが、意見交換会の中で、「製造業だけでなく、商業や観光、農業等のストック効果も重要である。」との意見があり、あらゆるジャンルの企業からヒアリングを実施することとなった。

ヒアリング結果をもとに、東海環状自動車道が有するストック効果を検証し、必要に応じ追加ヒアリングを実施した。ストック効果資料（案）がまとまった際、各ヒアリング企業等へ、資料公表に向けた内容の確認を行い、ストック効果資料を完成させた。（図-3）

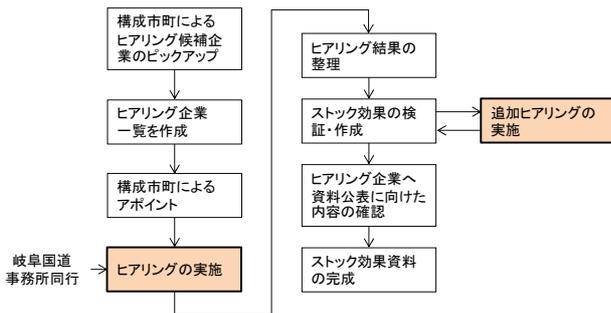


図-3 調査フロー

### (2) ヒアリング結果概要

ヒアリングにご協力いただいた企業は、全147社にのぼり、製造業、物流業、農林水産業、サービス業、公共団体など多岐にわたる業種から、東回り区間の効果、西回り区間への期待など多くの意見をいただいた。

ヒアリングを通じて、中部地方は日本有数のものづくりの地域であり、航空機産業や自動車産業の集積地であって、東回りの開通により沿線の工業団地では、新

な企業進出が約130社、約3万人の雇用が創出されるなど、大きなストック効果が現れており、西回りにおいても、東回りと同様のストック効果が期待されていることが把握できた。

また、ヒアリング後に実施された意見交換会の中では、今回のヒアリングを通じて「既存企業の売上や、利用者が増えることは、開通前から予想が出来たが、新たな地域間連携が生まれる等、全く予想していなかった様々な効果も把握できた。東回りが開通し、新たな需要を見ると、西回りでも同じようなことが期待できるかも知れない。もっと新しい事ができるのではないかという可能性についても話し合える機会ができないか。」との今後の更なる活動の提案も出された。

今回のヒアリングで得られた各企業の「生の声」は、今後の社会資本整備や沿線市町のまちづくりの貴重な資料になると考える。（図-4）



図-4 企業が寄せる「生の声」(例)

## 3. 広報活動

### (1) 記者発表資料

平成27年12月18日、官民が連携して構成されている東海環状地域整備推進協議会により、【『暮らしの礎』子孫に引き継ぐストック効果】と題した東海環状自動車道のストック効果をパンフレットとして取りまとめ記者発表が行われた。（図-5）

また、本業市においては、ストック効果を広報誌へ掲載するなど、一般の方に広く広報するための取り組みも併せて行われた。（図-6）



図-5 記者発表資料用パンフレット



図-6 本巣市広報誌平成28年1月号

## (2) 広報資料

意見交換会で取りまとめたストック効果資料をもとに、東海環状自動車道をPRするためのポスター及び展示パネルを作成した。

作成に際し、市町各庁舎のロビーや道の駅には既に様々なポスターが掲示されているため、その中でどのように東海環状自動車道へ惹きつけるかということを目に置いた。実際に道の駅や高速道路のPA・SAに掲示されているポスター等を見て回り、どのようなポスター等が引き立つかを分析すると、一つの傾向にたどり着いた。大切なのは、文字や写真等の情報をただ詰め込むのではなく、インパクトのある短いキャッチフレーズとそれに関する写真を数枚大きく使用することであった。

また、ストック効果を一般の方へ広報するにあたり、キャッチフレーズと写真だけでは、その本質を理解していただくのに情報が少なすぎると考え、ポスターとパネルを対にして作成することで、ポスターを際立たせ注目を集め、隣接したパネルで内容を説明する手法を用いた。(図-7)



図-7 広報用ポスター(左)  
広報用パネル(右)

## (3) パネル展の開催

作成したポスターやパネルは、主に市町で開催された各種イベントや各庁舎ロビー等でのパネル展にて活用し

た。また、パネル展の開催に併せて、東海環状自動車道のストック効果の広報を目的に、パンフレットの配布とアンケート調査を実施した。(図-8、写真-2、写真-3、図-9)

イベントでのパネル展では、主に土日祝日に開催されたこともあり、多くの来場者にアンケート調査のご協力を頂いた一方、市町庁舎ロビーでは、来庁者が限定的と言うこともあり、イベント時と比較するとアンケート回収数に大きな差が生じた。多くの来場者が訪れるイベント時にパネル展を開催することで、効果的なPRが可能であることを確認できた。

期間	主催	イベント名	場所	アンケート回収数(人)
平成27年10月23日	多治見市	第9回多治見ビジネスマッチング「企業お見合い」	多治見市産業文化センター	2
10月31日～11月1日	海津市	2015海津市産業感謝祭	海津市役所南側駐車場	252
11月2日～11月5日		-	海津市役所ロビー	
11月1日	本巣市	本巣市多目的広場(本巣市役所本庁舎前芝生広場)	本巣市役所ロビー	34
11月2日～11月5日		-		
11月1日	大垣市	元氣ハツツ市	大垣市中心商店街(駅通り歩行者天国内)	14
11月2日～11月13日		-	大垣市役所ロビー	
11月7日～11月8日	瑞穂市	みずほふれあいフェスタ2015	瑞穂市役所南庁舎北側駐車場	42
11月7日～11月8日	八百津町	八百津町産業文化祭	八百津町ファミリーセンター及び駐車場	70
11月14日～11月15日	養老町	親孝行のふるさとフェア	養老公園芝生広場一帯	100
11月16日～11月26日		-	養老町役場ロビー	
11月14日～11月15日	美濃市	美濃市産業祭	美濃市運動公園	9
11月15日	富加町	富加町民まつり	富加町役場	2
11月18日～11月30日	関市	-	関市役所ロビー	18
12月1日～12月14日	山県市	-	山県市役所ロビー	5
12月17日～12月25日	可児市	-	可児市役所ロビー	38
平成28年1月6日～1月21日	土岐市	-	土岐市役所ロビー	3
1月18日～1月22日	岐阜市	-	みんなの森メディアコスモス	162
2月8日～2月17日	美濃加茂市	-	美濃加茂市役所ロビー	35
2月8日～2月29日	大野町	-	大野町役場ロビー	9
2月19日～3月2日	神戸町	-	神戸町役場ロビー	10
3月19日	本巣市	ふるさと企業フェアin本巣	モレラ岐阜会議室	20

図-8 パネル展開催状況



写真-2 海津市のパネル展の様子



写真-3 養老町のパネル展の様子

**東海環状自動車道に関するアンケート調査**

以下の設問について、あてはまるもの一つに○をつけて下さい。記入欄には回答を記入して下さい。

**設問1 あなたは「東海環状自動車道」を利用したことがありますか。**  
1. ある 2. ない

**設問2 あなたは東海環状自動車道(東回り)が開通して10年になることをご存知ですか。**  
1. 知っていた 2. 知らなかった

**設問3 あなたは「ストック効果」がどのような効果かご存知でしたか。**  
1. 既に知っていた 2. 今回初めて知った  
※「ストック効果」とは、整備された道路などの社会資本が機能することによって、継続的に中長期に得られる効果のこと

**設問4 あなたは今回の「パネル展」をどう思いましたか。**  
1. 大変よかった 2. どちらかというよかった 3. どちらかというよくなかった 4. 全くよくなかった

**設問5 あなたはパネルをご覧になり、東海環状自動車道のストック効果について理解が深まりましたか。**  
1. 大変深まった 2. 少し深まった 3. 知っている内容ばかりであった

**設問6 パネルで紹介したストック効果で、あなたの印象に残った内容(タイトル)をご記入してください。**  
\_\_\_\_\_

**設問7 あなたは東海環状自動車道西回りの開通に期待していますか。(複数回答可)**  
1. 期待している → どのようなストック効果に期待していますか。  
2. 期待していない 1. 渋滞緩和 2. 利便性向上 3. 企業立地 4. 物流効率化 5. 観光活性化 6. 商業活性化 7. 農業活性化 8. 人口増加 9. その他 \_\_\_\_\_

**設問8 東海環状自動車道を含め道路整備に関して、ご意見がございましたらご自由に記入ください。**  
\_\_\_\_\_

最後に、あなたについて教えてください。

お住まい(市町村名)	市・町・村	性別	1. 男性 2. 女性	車の運転	1. する 2. しない
年齢	1. 20歳未満 2. 20歳代 3. 30歳代 4. 40歳代 5. 50歳代 6. 60歳代 7. 70歳以上				

※ご協力ありがとうございました。

図-9 東海環状自動車道に関するアンケート用紙

岐阜市において開催されたパネル展は、平成27年12月19日及び平成28年1月21日の岐阜新聞に掲載され、海津市では、アンケート調査結果について、ストック効果と併せて広報誌に掲載した。(図-10)



図-10 アンケート調査結果を掲載した広報誌(海津市)

#### 4. 広報の取り組み結果

##### (1) アンケート調査結果

パネル展会場や各庁舎ロビーにおいて、来場者に対して実施したアンケート調査では、合計825名の方から回答をいただいた。

その中で、「あなたは「ストック効果」がどのような効果かご存知でしたか。」という設問に、約6割が「今回初めて知った」との回答結果であった。(図-11)

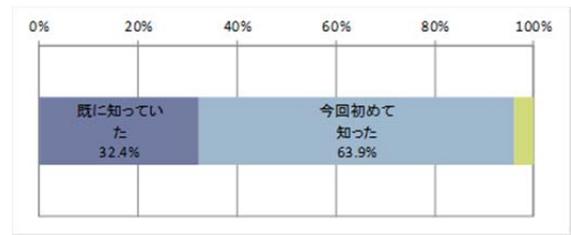


図-11 ストック効果認知度回答結果

また、「あなたは今回の「パネル展」をどう思いましたか。」という設問には、約9割が「大変よかった」「どちらかというよかった」との回答結果であったことから、満足度が高かったことが伺えた。(図-12)

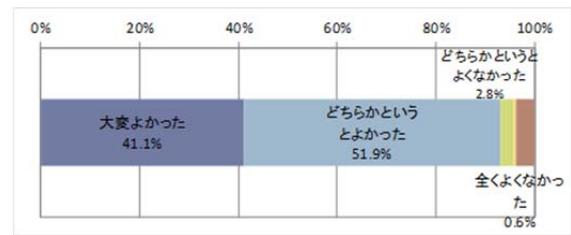


図-12 パネル展満足度回答結果

さらに、「あなたはパネルをご覧になり、東海環状のストック効果について理解が深まりましたか。」という設問に対しては、約9割が「大変深まった」「少し深まった」との回答結果であったことから、ストック効果を周知する上で、「パネル展」という広報活動は効果が高かったことが確認された。(図-13)

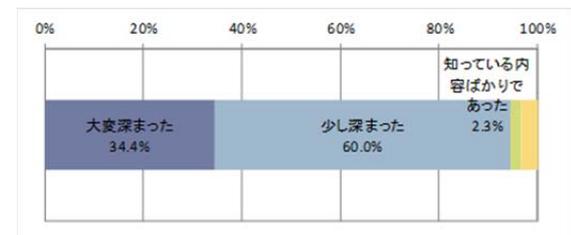


図-13 ストック効果理解度回答結果

また、「パネルで紹介したストック効果で、あなたの印象に残った内容(タイトル)をご記入してください。」という設問に対し、「観光入込客数の増加」に関するパネルが最も印象に残った結果となり、一般の方に対しては身近な内容であったと推察され、今後、イベント等でパネル展を開催する際には、来場者を想定したパネルの選定も必要であると感じた。(図-14)

順位	内容(タイトル)	順位	内容(タイトル)
1位	「観光入込客数の増加」	6位	「企業立地の促進」
2位	「人口の増加」	7位	「知名度の向上」
2位	「距離の制約を克服」	8位	「災害時の救急医療支援」
4位	「農産物の出荷効率化」	8位	「雇用の促進」
5位	「工業団地の増加」	10位	「地方税の維持」

図-14 印象に残った内容(タイトル)ベスト10

その他、「あなたは東海環状自動車道（西回り）の開通に期待していますか。」という設問に対しては、9割弱が、「期待している」と回答するとともに、自由記述で最も多く寄せられた意見が「早期の全線開通を期待している」との意見であったことから、東海環状西回りの期待の高さが実感できた。

## (2) 中京圏住民webアンケート

中京圏在住の住民から見た、「東海環状自動車道のストック効果」について地域別に把握するためwebアンケート調査を実施した。

アンケートは、中京圏在住の30歳以上を対象者とし、中京圏を11の地域に分け、それぞれ200サンプルの規模で実施し、合計2,189サンプルを回収した。

本アンケートでは、約10年前の道路ネットワークと比較し、具体的な変化の実感として、「一度にたくさんの観光地を巡れるようになった」、「お出かけの計画がしやすくなった」など、観光・レジャーの内容を中心に、東海環状自動車道東回り沿線もしくはそれに接続する外側の地域において、実感する効果と捉えられており、東回りの開通効果を検証することができた。（図-15）

### 【一度にたくさんの観光地を巡れるようになった】



### 【お出かけの計画がしやすくなった】

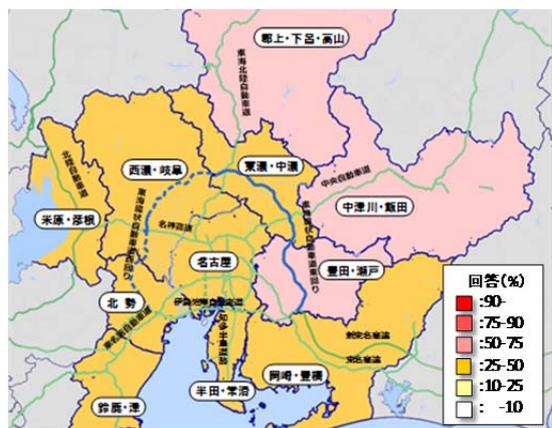


図-15 東回りの開通効果（上・下）

また、前述のパネル展で実施したアンケート調査の結果

同様、一般の方が最も印象に残るのは、「観光」に関する効果であるということが確認できた。（図-16）

さらに、「あなたは、東海環状自動車道西回りの開通に期待しますか。」という設問に対し、東海環状自動車道沿線ではない「郡上・下呂・高山」や「鈴鹿・津」地域、既に東回りが開通している「東濃・中濃」地域においても7割以上と高く、西回りの開通に期待している人は沿線を中心に広範囲に及んでいることが把握できた。

（図-17）

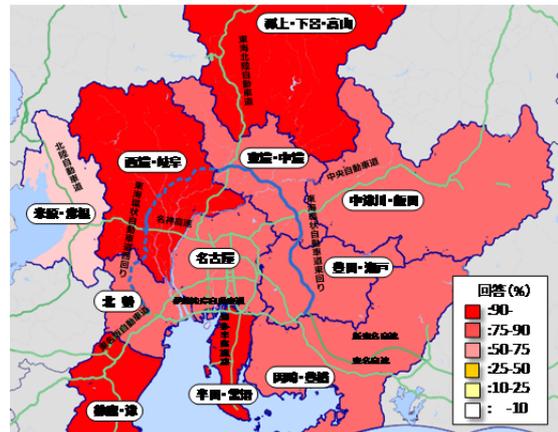


図-16 観光等が便利になったと回答した割合

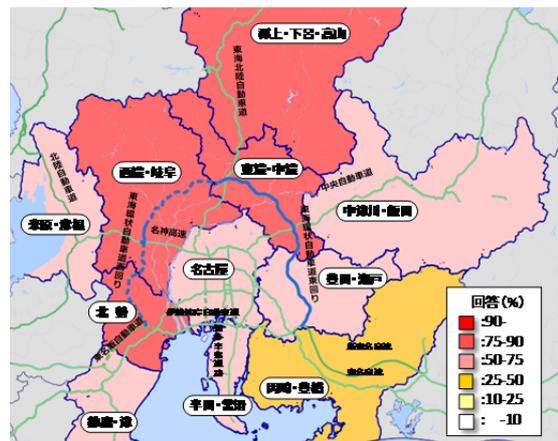


図-17 地域別の西回りの期待度

## (3) 物流事業者アンケート

中部地域における高速道路ネットワークの整備の進展による「道路の利用状況の変化」や「企業活動等の影響」等について、物流事業者の実態を把握することを目的に、岐阜・愛知両県のトラック協会会員に対し、アンケート調査を実施し、合計302社から回答をいただいた。

アンケートの配布方法及び回答数の内訳は、岐阜県トラック協会会員約840社へ直接郵送し、約26%にあたる217企業から回答をいただいた。愛知県トラック協会会員には、協会の定期配送に同封し、全協会会員約2,600社の約3%にあたる85社から回答をいただいた。

今回のアンケートでは、東回り沿線で回答頂いた企業の約7割が東回りを利用して利用している状況が確認できた。ま

た、西回り沿線地域の企業についても、回答頂いた企業の約5割が東回りを利用していると回答し、そのうち約1割が、主要な輸送ルートとして利用しており、その結果、東回りはドライバーの労働環境改善に寄与していると企業が効果を実感していることが把握できた。

また、西回り開通への期待として、更なる労働環境改善の他、約1割の企業が、「新たな取り組み」、「効率的な物流システムの構築・見直し」を挙げており、西回りの開通により、企業活動に好影響を与えることが把握できた。(図-18)

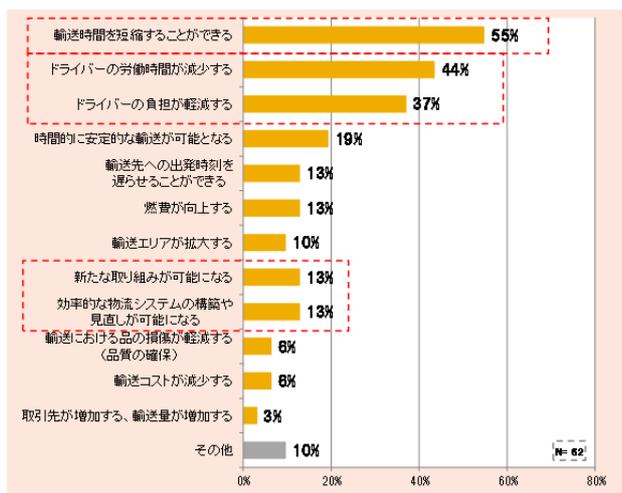
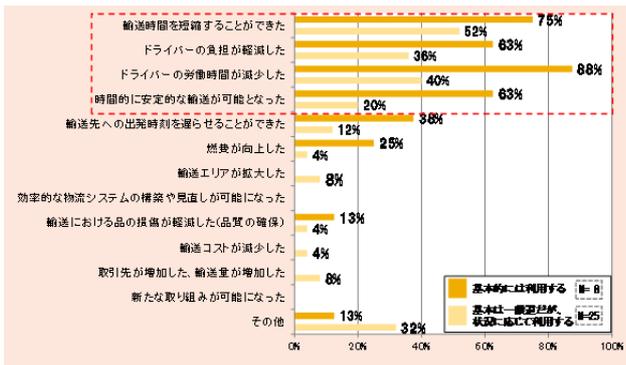


図-18 東回りの開通の効果(上)  
西回りの開通の期待(下)

今回のアンケートの実施にあたり、トラック協会会員へ直接アンケートを郵送した場合と、協会の定期配送に同封した場合とで、回収率に大きな差が生じたことから、今後、同様の調査を実施する際は、アンケートの配布方法についても考慮する必要がある。

## 5. むすび

今回、地域と連携した広報活動の取り組みを通じて、幅広く一般の方へ東海環状自動車道のストック効果を広報できたと考える。アンケート結果からも伺えると同時に、市町でのイベントや各庁舎等、集客力の高い場所を活用し、パネル展を構成市町全域で、かつ長期間にわたり実施できたからではないだろうか。今後、この取り組みを継続していく上で、「どうやって伝えるのか」を考えるのと併せて、「どうやったら伝わるのか」を念頭に置きつつ、資料及び取り組み内容をブラッシュアップしていきたい。

また、沿線地域だけでなく、アンケート結果を参考に、さらに範囲を広げて西回り開通の期待度の高い地域においても取り組みを実施し、広く効果を広報していく必要があると感じた。実施にあたっては、意見交換会でも提案があったが、「音」や「映像」といった新たなコンテンツの活用も検討しながら、効果をしっかりととりまとめ、道路利用者へ東海環状自動車道の必要性をさらに感じていただくことで、東海環状自動車道西回り区間の早期開通への機運となり、さらなる事業推進につながるものとする。

謝辞：本取り組みにより取りまとめた東海環状自動車道のストック効果資料は、ヒアリングや資料確認、アンケート調査など大変多くの企業や行政関係者の皆様にご協力いただき、また資料の公表について格段のご理解をいただき作成できたものであり、深く感謝申し上げます。

なお、今回取りまとめた東海環状自動車道のストック効果に関する資料については、岐阜国道事務所ホームページ並びに岐阜県のホームページにて確認できることをお知らせする。

【岐阜国道事務所ホームページ】

<http://www.cbr.mlit.go.jp/gifu/works/tokaikanjo.html>

【岐阜県ホームページ】

<http://www.pref.gifu.lg.jp/shakaikiban/doro/kosoku-doro/11651/>