





昨年の災害

2月5日 桜島の噴火

4月1日 三重県南東沖地震

4月16日 熊本地震(4月14日・前震)

8月1日 緊急地震速報の誤報

8月30日 台風10号による北海道・東北の豪雨

10月8日 阿蘇山噴火

10月21日 鳥取県中部地震

11月22日 福島県沖地震

12月22日 糸魚川市での大規模火災

12月28日 茨城県北部での地震

東京大停電(10月12日)と博多駅前道路陥没(11月8日)









真田丸の時代の地震

1583大坂築城

4/10大坂、7/24異変、7/31黄昏

1584小牧長久手の戦 1586天正地震

1592文禄の役

1597慶長の役

1598秀吉逝去

1600関ヶ原の戦

1603江戸開府

1610名古屋築城

1614大阪冬の陣

1615大阪夏の陣

mm. Worken

1596慶長伊予•豊後•伏見地震

Prost many My recomme Wood

1611慶長三陸地震

1614越後高田地

1619&1625熊本で地震



シン・ゴジラ

冒頭シーンから見る意思決定のプロセス

危機状態の中、確実さを大事にすることによる情報収集や意思決定の手間 民主的で、司々が仕事を分担し、合意を貴ぶ我が国の意思決定システムの良さ、

キャスト328人が意味する防災担当者の多さ

内閣総理大臣、官房長官などの閣僚、補佐する政治家、内閣官房、内閣府防災 担当、農林水産省、国土交通省、総務省、文部科学省、外務省、環境省、経済産 業省、防衛省、気象庁、警察庁、消防庁などの官僚や、自衛隊の幹部

国の初動対応

内閣情報集約センターに届いた事故情報が内閣官房副長官に伝達、災害対策基 本法に則って、官邸危機管理センターに官邸対策室を設置、各省庁から緊急参集

災害対策基本法と災害緊急対策本部

災害緊急事態への対応として、総理大臣が、災害対策基本法第105条「災害緊急 事態の布告」に基づいて緊急災害事態の布告を宣言し、「巨災対」を設置。

災害対応の拠点

首相官邸の地下の「危機管理センター」、東京臨海広域防災公園の「有明の丘基 幹的防災拠点施設 |のオペレーションルーム、「立川広域防災基地 |が登場

災害情報の重要性

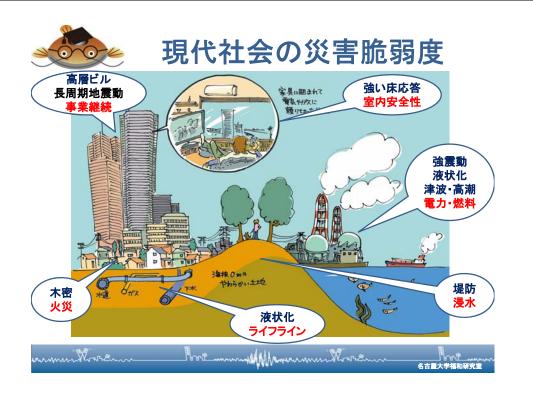


東京電力福島原子力発電所における事故調査・検証委員会最終報告

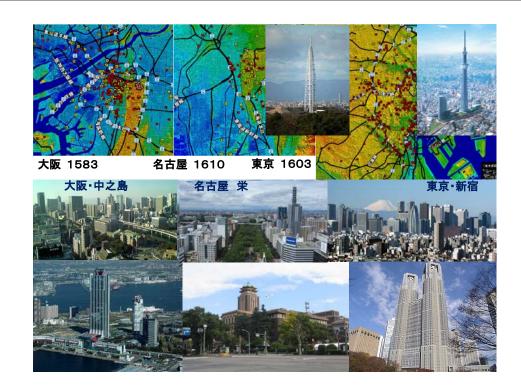
委員長所感(畑村洋太郎)

- ①あり得ることは起こる。あり得ないと思うことも起こる。
- ②見たくないものは見えない。見たいものが見える。
- ③可能な限りの想定と十分な準備をする。
- ④形を作っただけでは機能しない。仕組みは作れるが、 目的は共有されない。
- ⑤全ては変わるのであり、変化に柔軟に対応する。
- ⑥危険の存在を認め、危険に正対して議論できる文化 を作る。
- ⑦自分の目で見て自分の頭で考え、判断・行動すること が重要であることを認識し、そのような能力を涵養す ることが重要である。
 http://www.cas.go.jp/jp/seisaku/icanps/SaishyuHon06.pdf

Prot my Marine Work



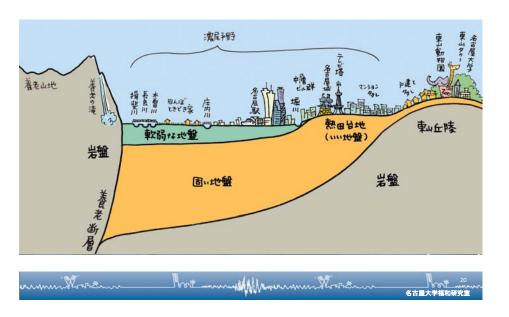








名古屋のまち











本音の会でわかったこと

◆複数の組織が関与しボトルネックが把握できない 水道:水資源機構、国交省、愛知県企業庁、市町・企業団 道路:国(中部地整、国道)、NEXCO中日本、都道府県、市町村

港湾:国(中部地整)、愛知県、市町村(名港管理組合)、企業

◆社会機能が相互に依存し全体像が把握できない

電力:道路啓開、航路啓開、工業用水、燃料 水道・ガス:電力、道路啓開、燃料、工事業者

燃料:原油、電力、工業用水、海水、水素、タンクローリー

Work North Work

名古屋大学福和研究室

300 K

見たくないものも見て対策

- ◆ 産業拠点・中部=自動車+航空機産業 重層的な製造業集積⇔サプライチェーン
- ◆ 確実に発生する南海トラフ巨大地震 30年発生確率70%、最悪32万人+220兆円 中心被災地・中部、揺れ+液状化+火災+津波
- ◆ 海抜ゼロメートル地帯は長期湛水
- ◆ 生きるため、事業を継続するためには、 電気、水、燃料、道路・航路、ガス、通信



減災→克災→ルネサンス

- 危険回避 土地利用
- 抵抗力 インフラ整備&耐震化
- 対応力 災害情報&トリアージ
- 回復力 事前準備&生きる力

公と私の役割分担 自律・分散・協調+産官学民連携



減災ルネサンス(地方創生)

=シンクタンク+アゴラ

(戦略)

(総力結集)

3×J 自由·地道·地元(愛)

3×A 頭•汗•愛(嬌•情•着<u>)</u>

3 × P Player • Plan • Product

3×An Antenna・Analysis・Answer あいち・なごや強靭化共創センター