

観光活性化への支援

伊賀の『忍者』から、世界の『NINJA』へ

- ・海外への積極的なプロモーションにより、伊賀市の忍者博物館を訪れる観光客は年々増加
- ・観光客の多くが自動車や観光バス等により 名阪国道を利用して観光に訪れている

海外の旅行会社のツアー広告にも記載される伊賀と『NINJA』



マレーシアの旅行会社のツアー広告



伊賀のNINJAを
旅行ツアーの売りに

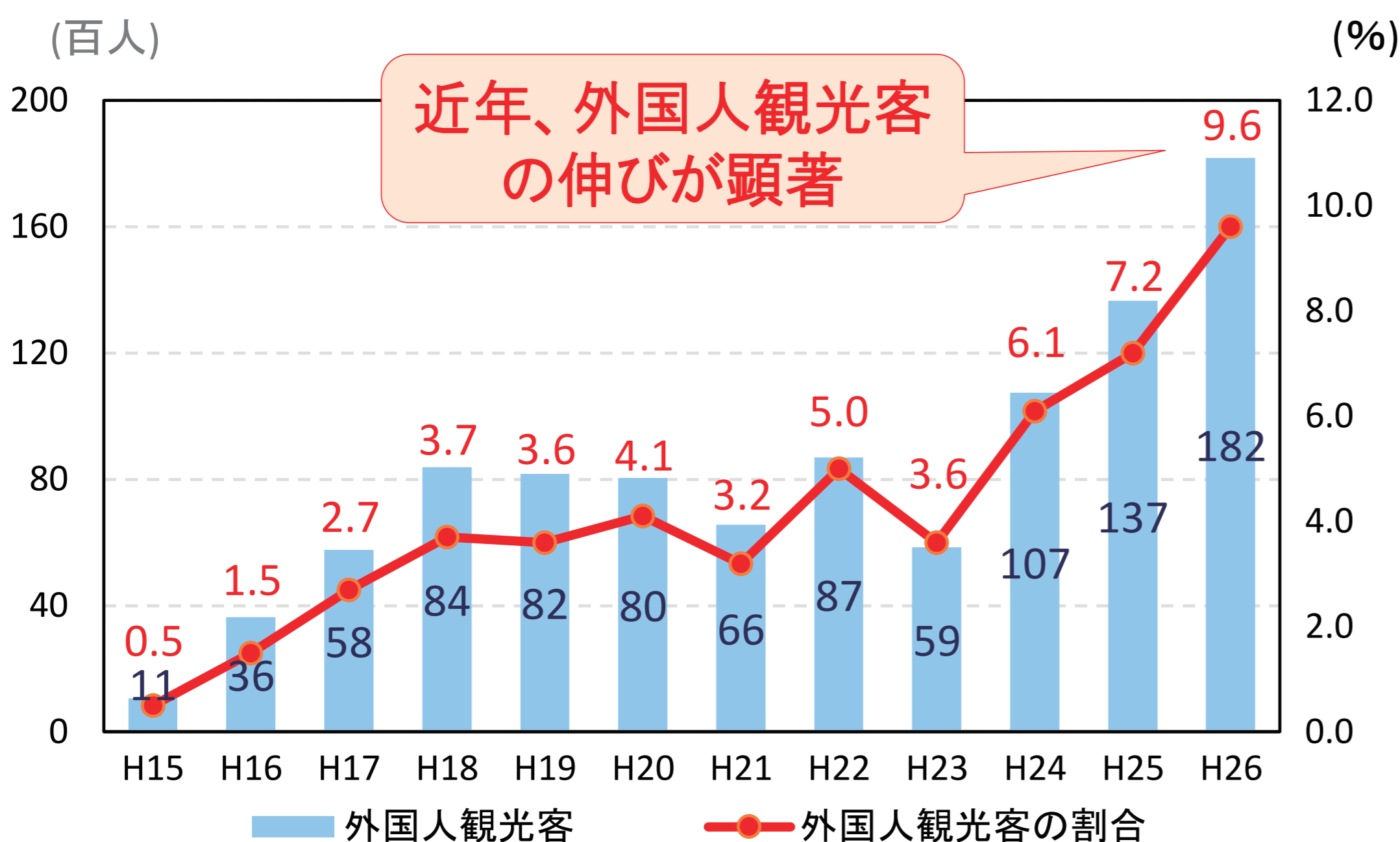
タイの旅行会社のツアー広告

《伊賀市観光協会の声》

- ・伊賀市を訪れる観光客の約8割が自動車や観光バス等を利用しており、その際には名阪国道を利用してアクセスしている感覚です。
- ・近年は海外への積極的なプロモーション活動を行っており、アジアを中心にアメリカ・ヨーロッパなど世界各国から伊賀市へ訪れる外国人観光客は年々増加しています。 ※伊賀上野観光協会より



伊賀流忍者博物館における外国人観光客入込客数



近年、外国人観光客の伸びが顕著

出典：伊賀市観光協会連絡協議会より

～外国人も忍者に変身！～

