

計画のポイント

・「観光“しずおか”地域」は伊豆半島、富士山周辺、日本平、浜名湖など多彩な観光地を有する我が国有数の観光地域であるが、慢性的な渋滞によるイメージ低下などにより、近年観光宿泊客数が大きく減少している。
・そのため、空港、新幹線主要駅、ICなどから観光地への陸・海の円滑な交通を確保するとともに、外国人旅行者への観光案内、標識の多言語化を進めることにより、広域観光の活性化を図る。

1. 計画の目標

国内外からの観光交流が持続的に拡大する魅力ある地域を創造する。

2. 目標を定量化する指標

観光交流客数(万人): 13, 290(H17年度)→14, 000(H22年度)

再び訪れたいと強く感じる旅行者の割合(%): 38(H17年度)→50(H22年度)

3. 主な事業

河川、道路、港湾、案内標識整備

