

中部地方建設業の女性就業者に関する アンケート調査結果について

平成22年6月

国土交通省中部地方整備局建設産業課

アンケート調査の概要

調査の目的

少子高齢化の急速な進展により、就業人口が減少するなか、企業の人材戦略における「女性の活躍推進」の重要性が高まっており、建設産業においても、その取組の推進が必要不可欠なものとなっていくことが予想される。

この調査は、中部地方の建設産業で働く女性の実態を把握し、今後の取り組みの基礎的データとすることを目的とする。

調査の地域、時期及び方法

【地域】 中部地方(愛知県、岐阜県、三重県、静岡県)

【時期】 平成22年1月22日 ~ 平成22年2月19日

【方法】 上記4県の建設業協会並びに建設産業専門団体中部地区連合会を通じて、各会会員企業に調査票を送付のうえ、回収した。

調査事項

・企業に対する調査事項

会社の名称、資本金額、建設業としての主な業種、総従業員数(正社員)、女性従業員数(正社員)

・女性就業者に対する調査事項(内訳は4頁参照)

職種、役職、担当職務、セミナー参加経験、セミナー参加意欲

回答企業数及び回答女性就業者数

回答企業数	調査企業数	801社	／	2,700社	回収率：	29.7%
回答女性従業員数	総女性従業員数	2,012名	／	2,906名	回答率：	69.2%
女性従業員数	総従業員数	2,906名	／	30,891名		

回答の集計方法

・女性の割合については、1社あたりの総従業員に対する女性従業員の割合を、回答企業の分類(資本金別、従業員階層別、業種別)毎に集計した。

・その他は、女性就業者に対する調査事項の分類に応じて、回答企業の分類並びにその他の女性就業者に対する調査事項の分類別に集計した(有効回答のみ)。

回答企業の調査項目による分類

【資本金別】

	回答企業数	回答女性者数	総従業員数	総女性従業員数
1,000万未満	36	39	294	43
1,000万以上5,000万未満	613	1,161	11,935	1,349
5,000万以上	148	807	18,657	1,513
合計	797	2,007	30,886	2,905

【従業員数階層別】

	回答企業数	回答女性者数	総従業員数	総女性従業員数
10人未満	201	227	1,325	245
10人以上30人未満	372	674	6,203	747
30人以上100人未満	183	620	9,015	825
100人以上500人未満	34	313	7,002	593
500人以上	8	174	7,346	496
合計	798	2,008	30,891	2,906

【業種別】 ※複数回答あり

	回答企業数	回答女性者数	総従業員数	総女性従業員数
総合建設業（土木・建築）	332	1,111	17,697	1,511
建設業（土木系）	349	638	8,390	871
建設業（建築系）	44	103	941	115
専門工事業	84	197	4,759	512
設備工事業（電気・空調）	15	74	2,654	257
専門工事業	69	123	2,105	255
合計	809	2,049	31,787	3,009

回答女性就業者の調査項目による分類

【職種別】 ※複数回答あり

	回答女性者数
事務系	1,839
技術系	163
合計	2,002

【セミナー等への参加経験別】

	回答女性者数
参加経験あり	353
参加経験なし	1,635
合計	1,988

【役職別・職層別】 ※複数回答あり

	回答女性者数
経営者層	228
代表取締役	15
取締役	213
管理職層	118
部長職	22
課長職	31
係長職	65
総合職	92
一般職	1,520
その他	71
合計	2,029

【セミナー等への参加意欲別】 ※複数回答あり

	回答女性者数
参加したい	113
自分の仕事に関係するならば参加	799
時間があれば参加	530
近くなら参加	527
参加しづらい	324
参加したくない	225
合計	2,518

【担当職務別】 ※複数回答あり

	回答女性者数
総務・経理担当	1,405
管理担当	181
営業担当	143
企画担当	20
設計担当	124
施工担当	78
その他	141
合計	2,092

アンケート結果の概要

女性就業者の属性(職種・職層・担当職務について)

- 全体的な傾向として、「事務系」「一般職」「総務・経理担当」の割合が高い。
- 企業の規模が小さくなるにつれて、「経営者層」の割合が増加。
- 企業の規模が大きくなるにつれて、「総務・経理担当」以外の職務担当が増加(職域が拡大)し、「技術系」の割合も増加。
- 業種別では、「総合建設業」と「専門工事業」において「技術系」の割合が高く、「土木系建設業」と「建築系建設業」において「経営者層」と「管理者層」の割合が高い。
- 「技術系」は全体における割合は低いものの、「総合職」の割合が高く、担当職務も「設計」「施工」以外の「営業」「企画」においても割合が高い。

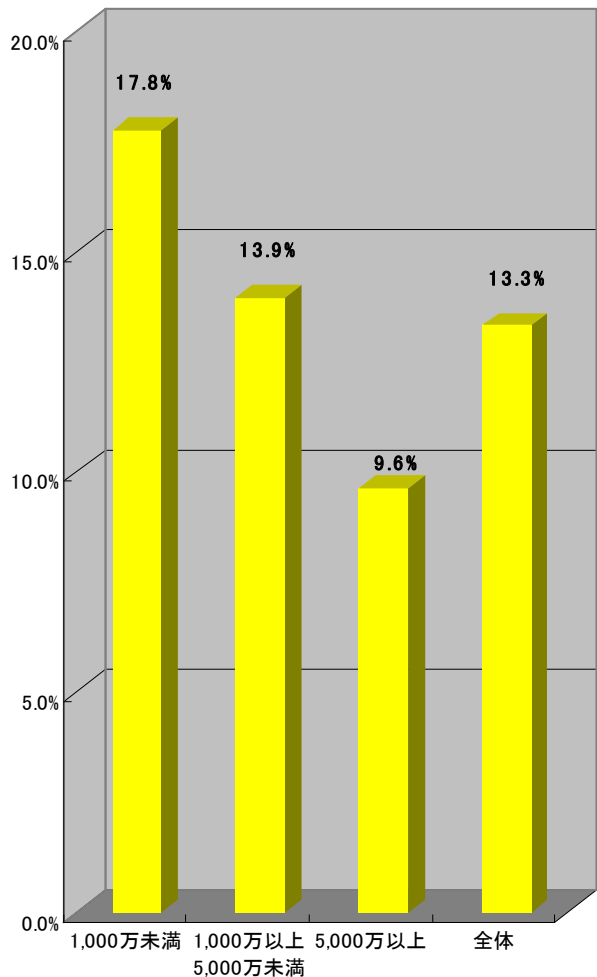
女性就業者のセミナー等の参加経験・意欲

- 全体的な傾向として、参加経験は少ないものの、参加意欲の割合は極めて高い。
- 企業の規模が小さくなるにつれて、「参加経験あり」の割合が高い。
- 「参加経験あり」の回答者は、参加意欲も高い。
- 「総合職」と「企画担当」の参加意欲が高い。

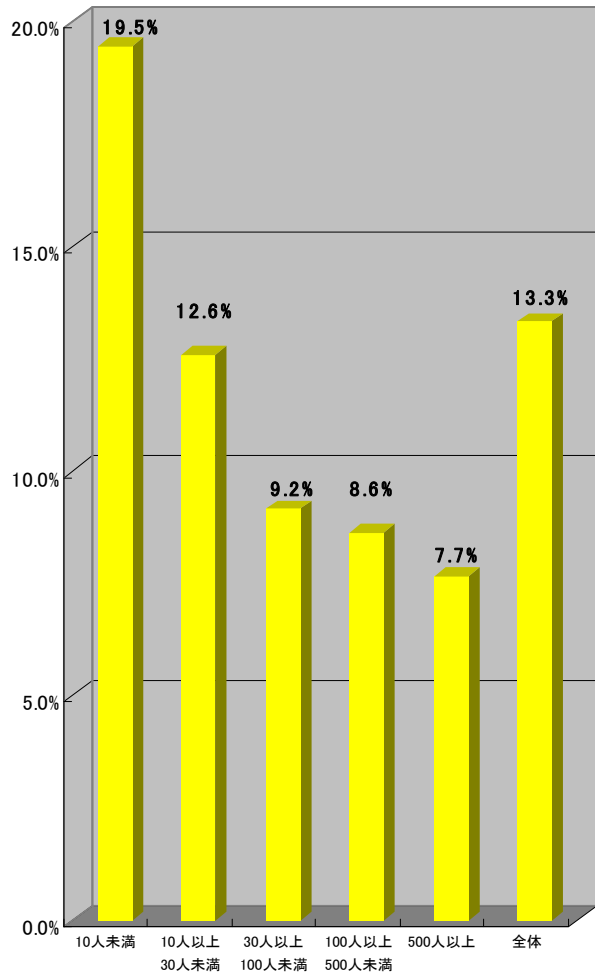
女性就業者の割合（資本金階層別・従業員数階層別・業種別）

資本金並びに従業員数が小さくなるにつれて、1社あたりの総従業員数に占める女性就業者の割合が高くなり、業種別では、【建築系】において、女性の割合が高くなっている。

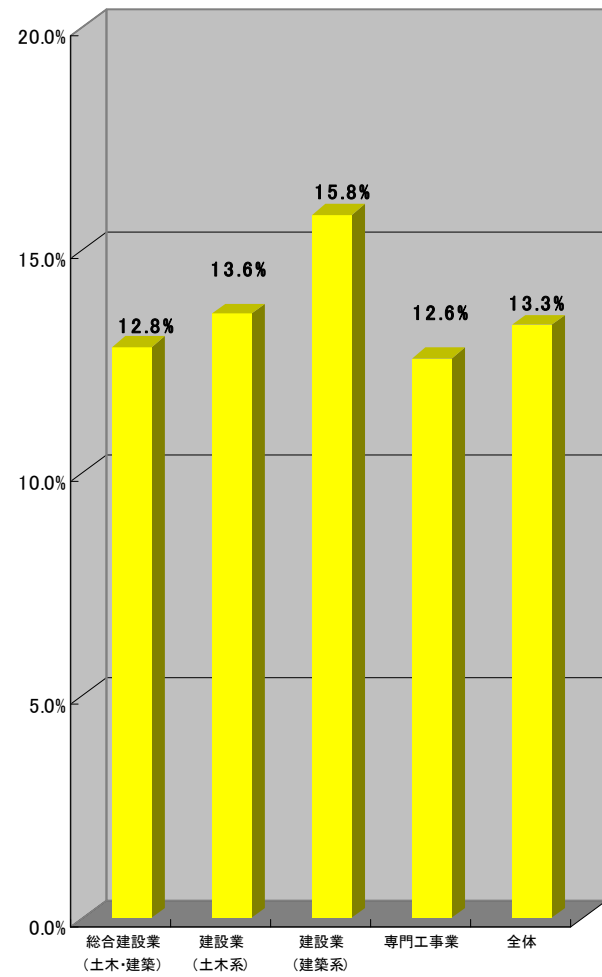
資本金階層別



従業員数階層別



業種別

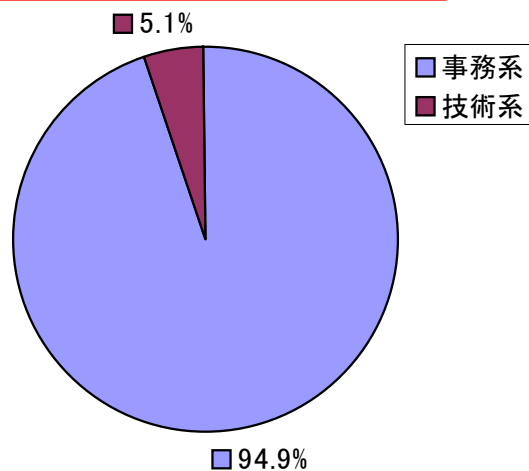


女性就業者の職種〈事務系・技術系〉による分類

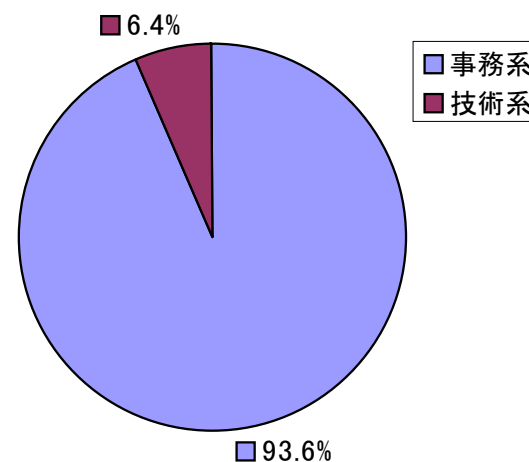
女性就業者の職種<事務系・技術系>による分類（資本金階層別）

全体的に「事務系」が極めて高い割合を占めるが、【5,000万円以上】の階層では、「技術系」の割合が10%を超えている。

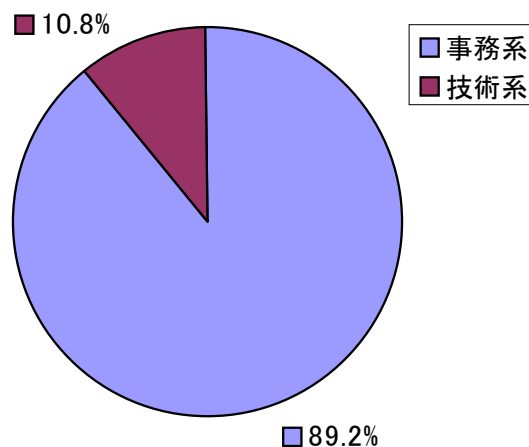
資本金【1,000万未満】



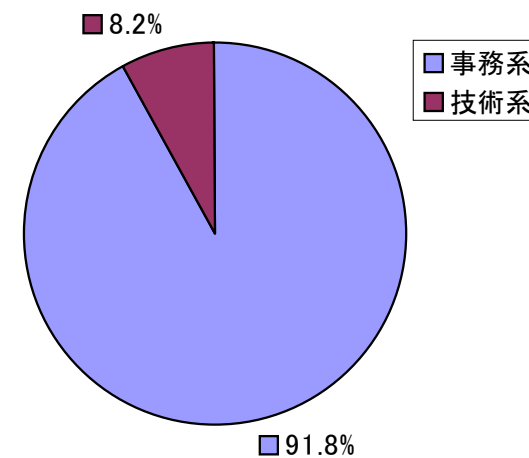
資本金【1,000万以上5,000万未満】



資本金【5,000万以上】



全 体

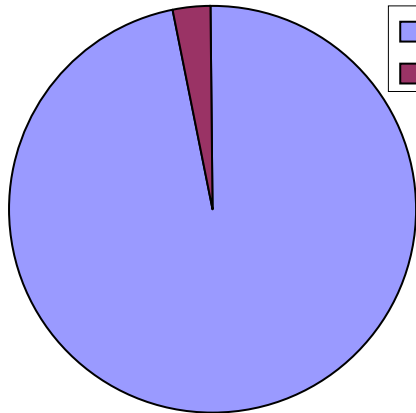


女性就業者の職種＜事務系・技術系＞による分類（従業員数階層別）

全体的に「事務系」が極めて高い割合を占めるが、従業員数が30人以上の各階層では、「技術系」の割合が10%を超えている。

従業員数
【10人未満】

■ 3.2%

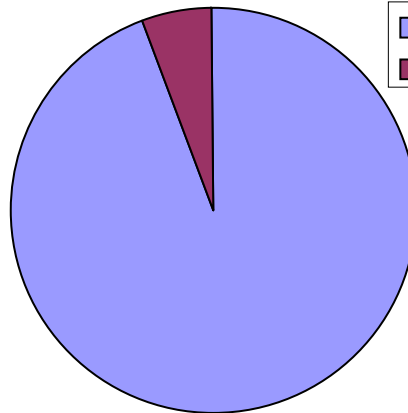


■ 事務系
■ 技術系

■ 96.8%

従業員数
【10人以上30人未満】

■ 5.7%

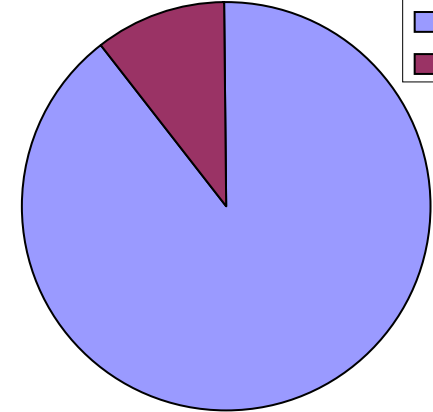


■ 事務系
■ 技術系

■ 94.3%

従業員数
【30人以上100人未満】

■ 10.5%

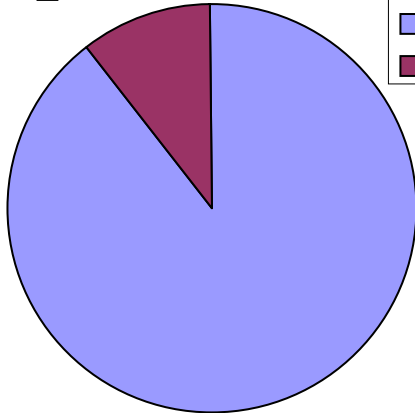


■ 事務系
■ 技術系

■ 89.5%

従業員数
【100人以上500人未満】

■ 10.5%

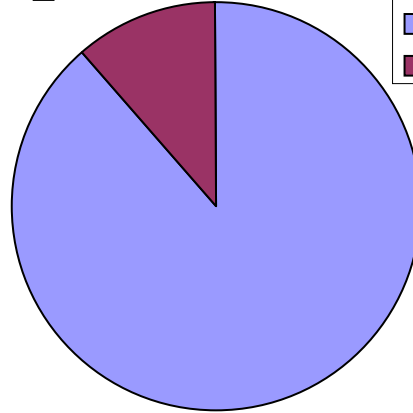


■ 事務系
■ 技術系

■ 89.5%

従業員数
【500人以上】

■ 11.5%

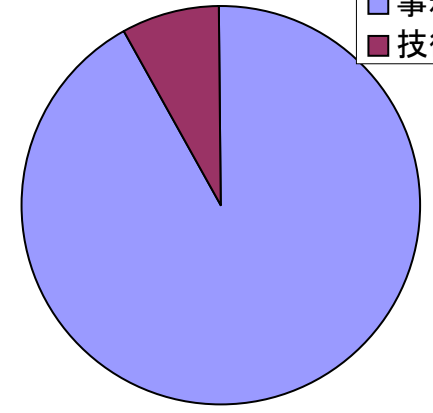


■ 事務系
■ 技術系

■ 88.5%

全 体

■ 8.2%



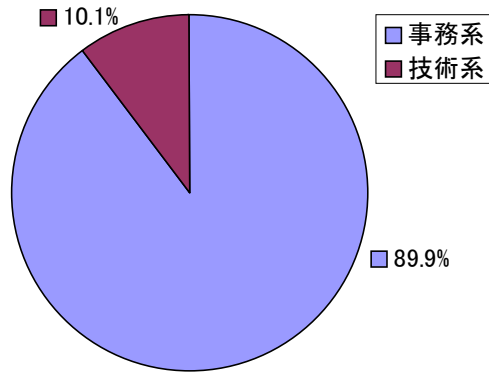
■ 事務系
■ 技術系

■ 91.8%

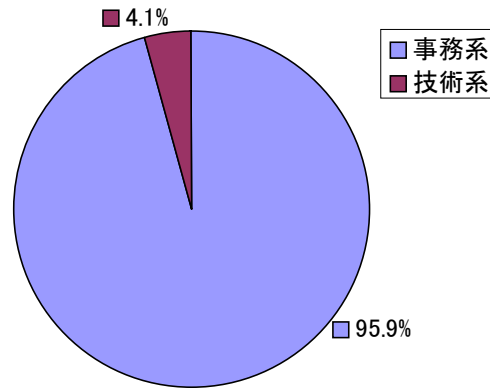
女性就業者の職種<事務系・技術系>による分類（業種別）

全体的に「事務系」が極めて高い割合を占めるが、【総合建設業】と【専門工事業】では、「技術系」の割合が10%を超えている。

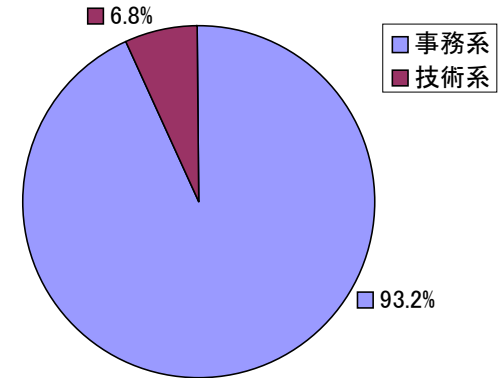
総合建設業【土木・建築】



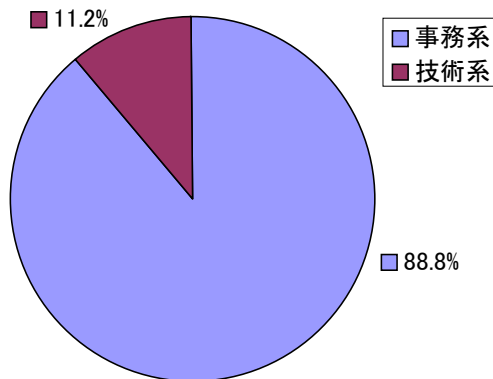
建設業【土木系】



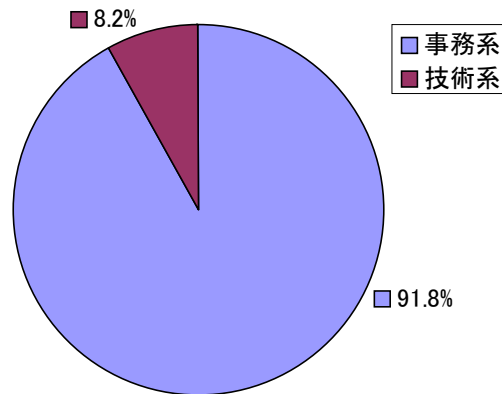
建設業【建築系】



専門工事業



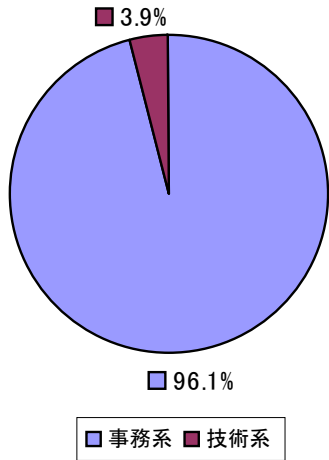
全体



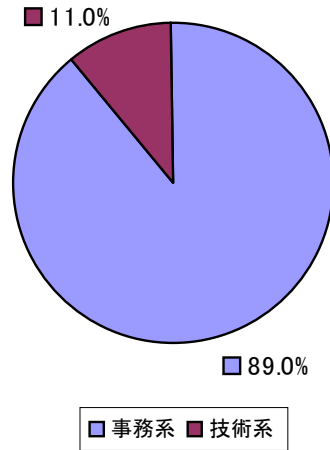
女性就業者の職種<事務系・技術系>による分類（職層別）

全体的に「事務系」が極めて高い割合を占めるなか、「技術系」は、【総合職】では40%を越え、【管理職層】でも10%を超えている。

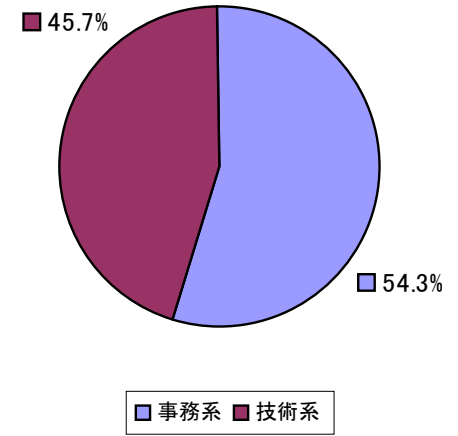
経営者層
【代表取締役・取締役】



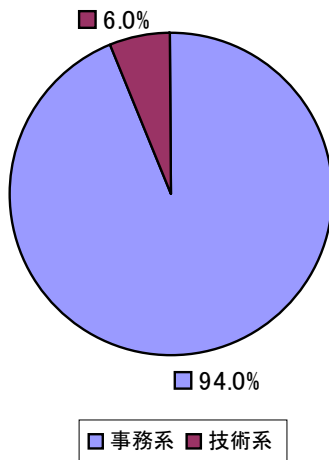
管理職層
【部長・課長・係長】



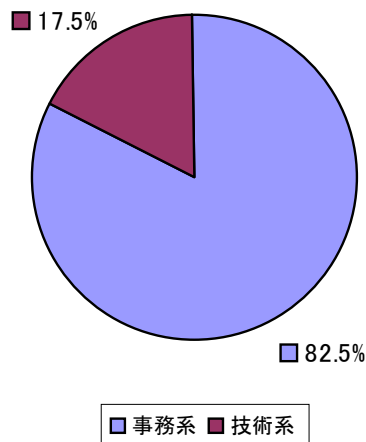
総合職



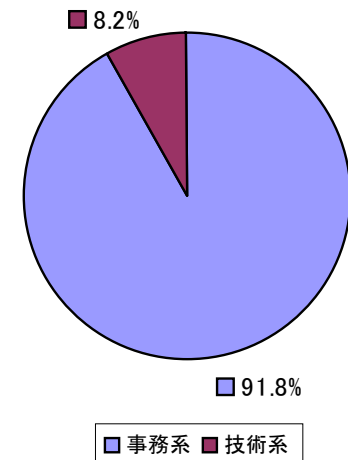
一般職



その他



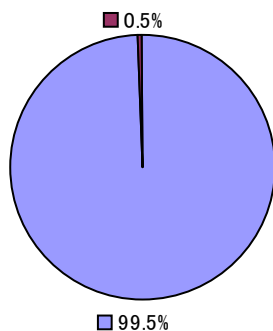
全体



女性就業者の職種<事務系・技術系>による分類（担当職務別）

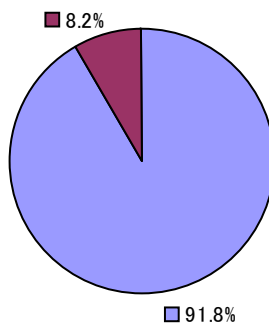
全体的に「事務系」が極めて高い割合を占めるが、「技術系」の担当職務と考えられる【企画】【設計】【施工】以外では、【営業】において、「技術系」の割合が10%を超えている。

総務・経理担当



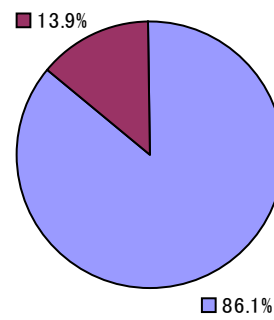
■ 事務系 ■ 技術系

管理担当



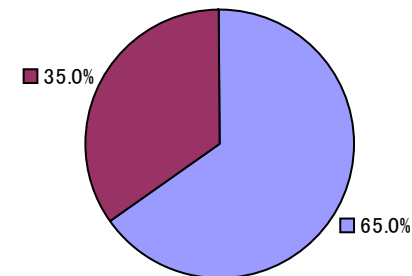
■ 事務系 ■ 技術系

営業担当



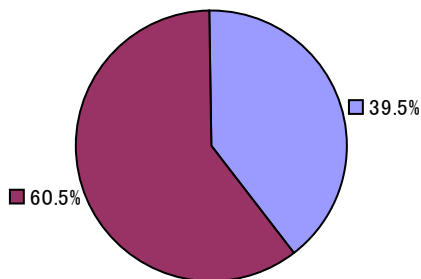
■ 事務系 ■ 技術系

企画担当



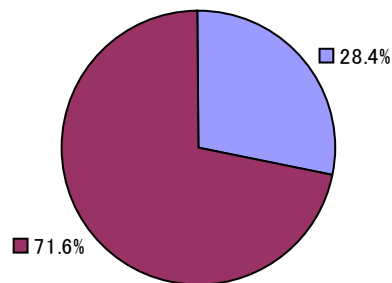
■ 事務系 ■ 技術系

設計担当



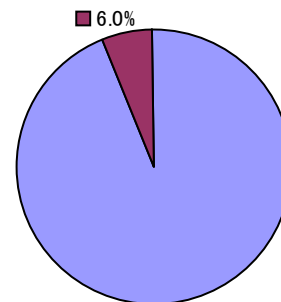
■ 事務系 ■ 技術系

施工担当



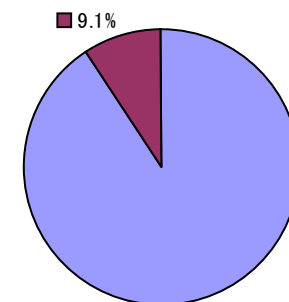
■ 事務系 ■ 技術系

その他



■ 事務系 ■ 技術系

全 体

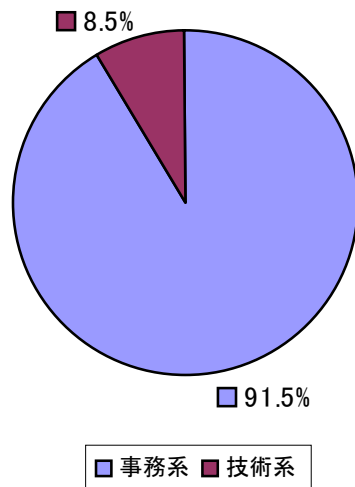


■ 事務系 ■ 技術系

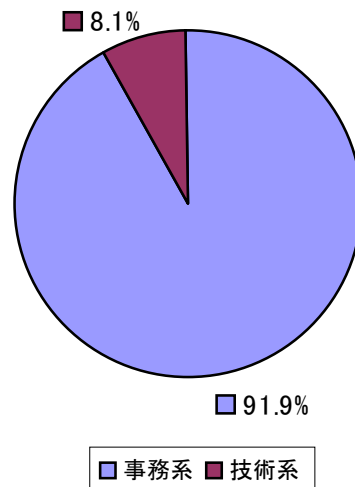
女性就業者の職種〈事務系・技術系〉による分類（セミナー等参加経験別）

全体的に「事務系」が極めて高い割合を占めるが、その他には大きな特徴はみられない。

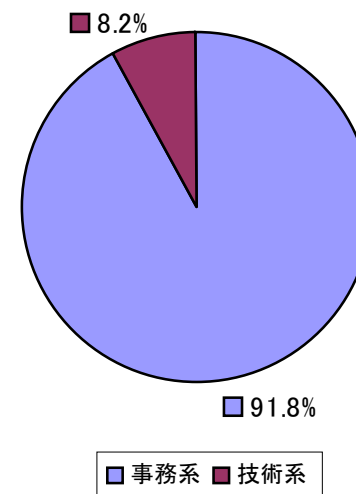
参加経験あり



参加経験なし



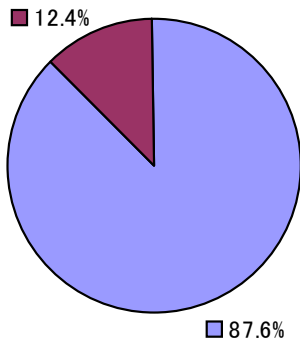
全 体



女性就業者の職種＜事務系・技術系＞による分類（セミナー等参加意欲別）

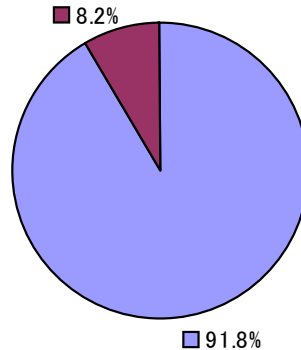
全体的に「事務系」が極めて高い割合を占めるが、【参加したい】では、「技術系」の割合が10%を超えている。

参加したい



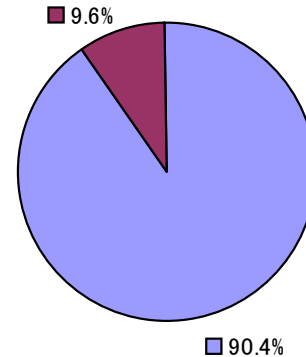
■ 事務系 ■ 技術系

自分の仕事に関係するならば参加



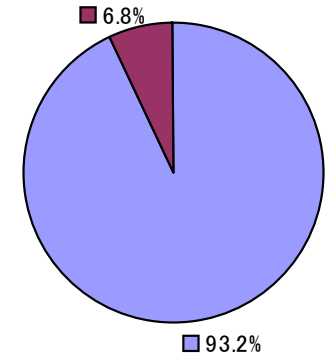
■ 事務系 ■ 技術系

時間があれば参加



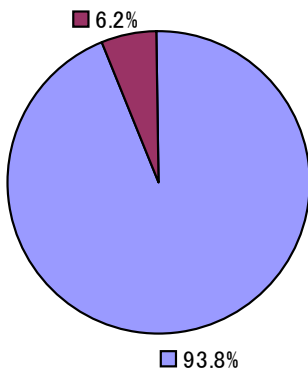
■ 事務系 ■ 技術系

近くなら参加



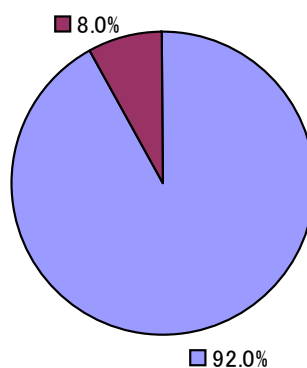
■ 事務系 ■ 技術系

参加しづらい



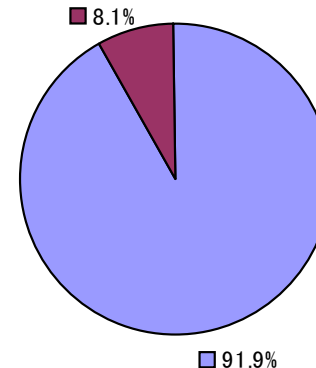
■ 事務系 ■ 技術系

参加したくない



■ 事務系 ■ 技術系

全体



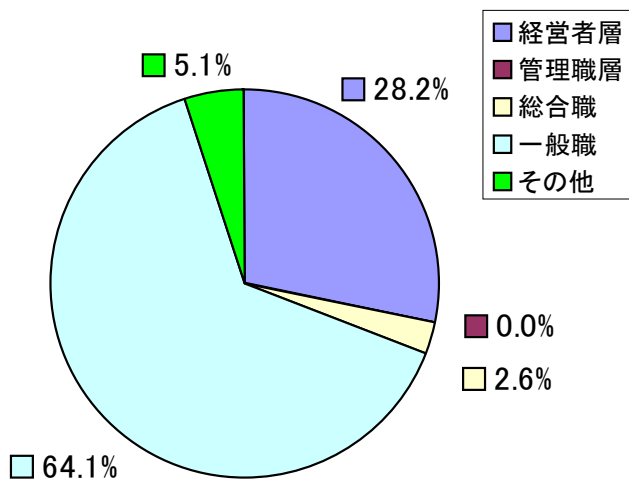
■ 事務系 ■ 技術系

女性就業者の職層による分類

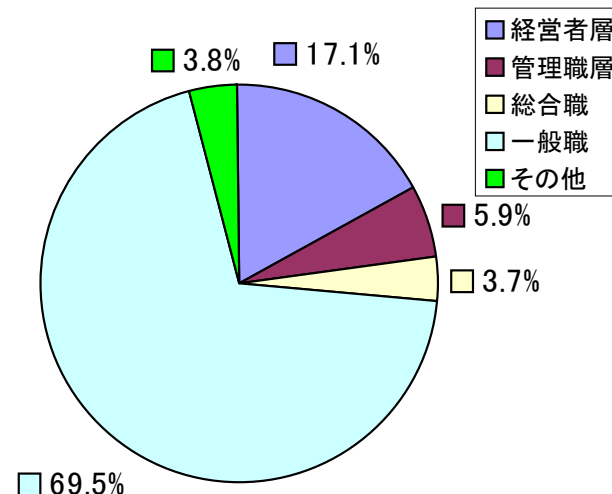
女性就業者の職層による分類（資本金階層別）

全体的に「一般職」が高い割合を占めるが、資本金規模が小さくなるにつれて、その割合が低くなり、逆に「経営者層」の割合が高くなっている。

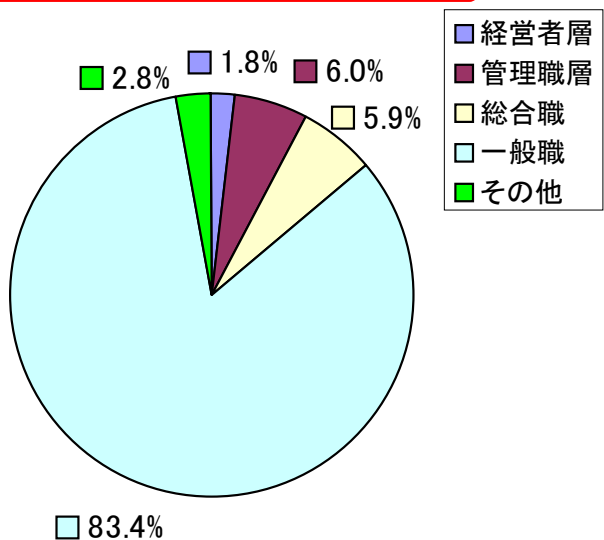
資本金【1,000万未満】



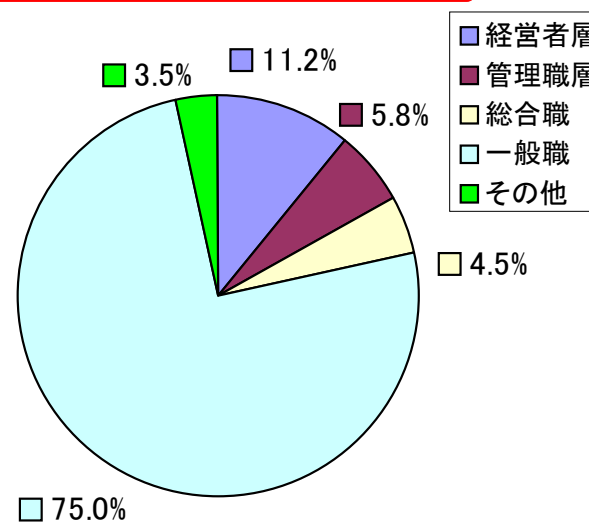
資本金【1,000万以上5,000万未満】



資本金【5,000万以上】



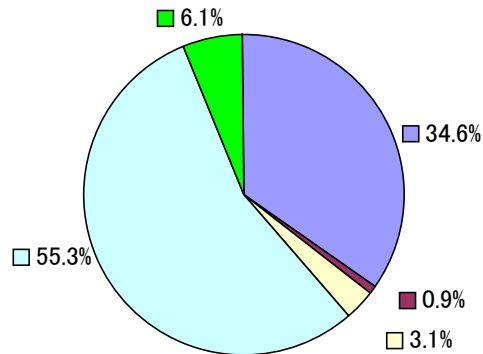
全 体



女性就業者の職層による分類（従業員数階層別）

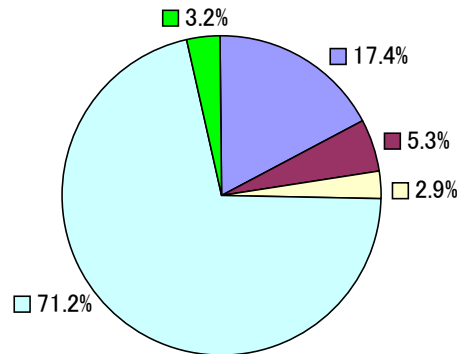
全体的に「一般職」が高い割合を占めるが、30人未満の各階層では、「経営者層」の割合が高く、特に、【10人未満】の階層では30%を越えている。

従業員数
【10人未満】



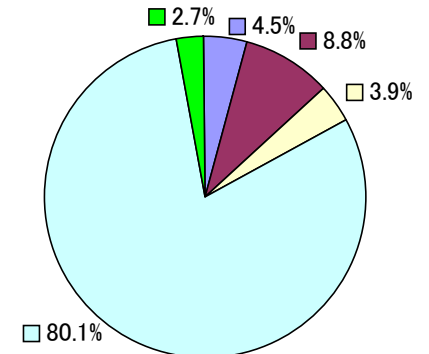
経営者層 管理職層 総合職
一般職 その他

従業員数
【10人以上30人未満】



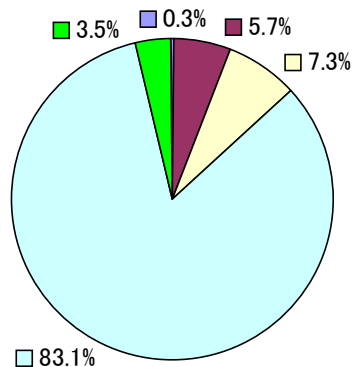
経営者層 管理職層 総合職
一般職 その他

従業員数
【30人以上100人未満】



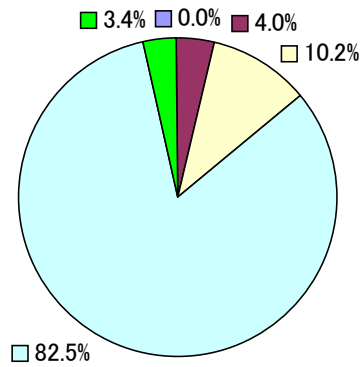
経営者層 管理職層 総合職
一般職 その他

従業員数
【100人以上500人未満】



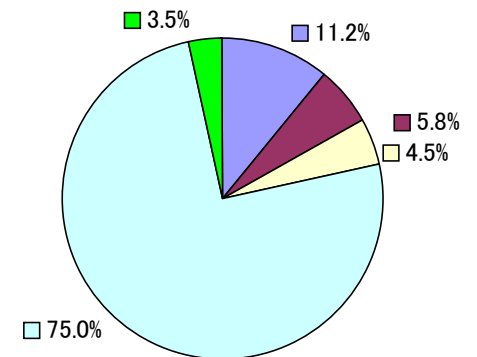
経営者層 管理職層 総合職
一般職 その他

従業員数
【500人以上】



経営者層 管理職層 総合職
一般職 その他

全 体

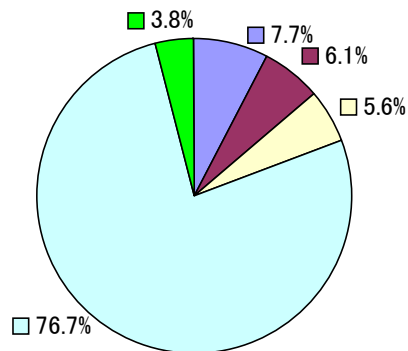


経営者層 管理職層 総合職
一般職 その他

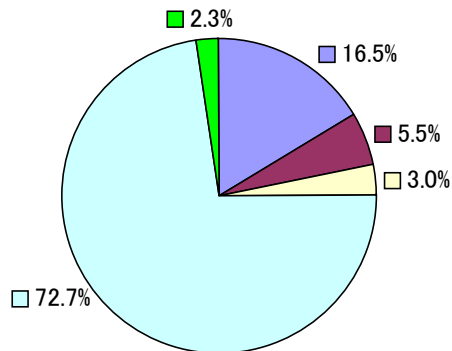
女性就業者の職層による分類（業種別）

全体的に「一般職」が高い割合を占めるが、【土木系】と【建築系】では、「経営者層」と「管理職層」の割合の合計が20%を越えている。

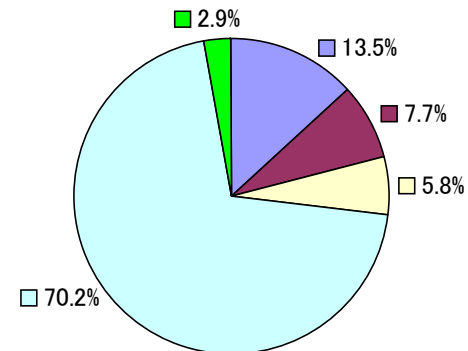
総合建設業【土木・建築】



建設業【土木系】



建設業【建築系】

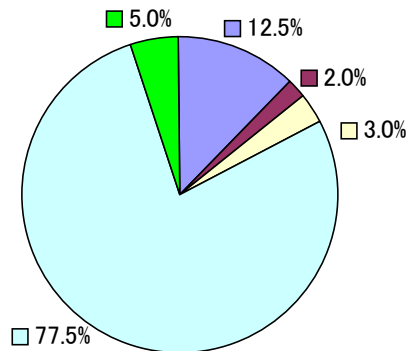


■ 経営者層 ■ 管理職層 ■ 総合職
■ 一般職 ■ その他

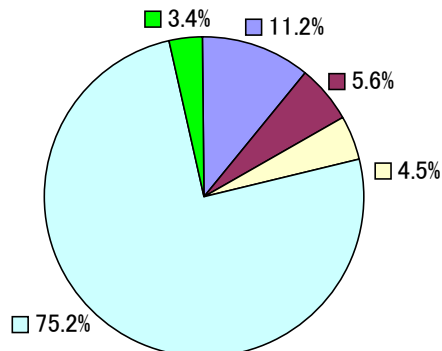
■ 経営者層 ■ 管理職層 ■ 総合職
■ 一般職 ■ その他

■ 経営者層 ■ 管理職層 ■ 総合職
■ 一般職 ■ その他

専門工事業



全体



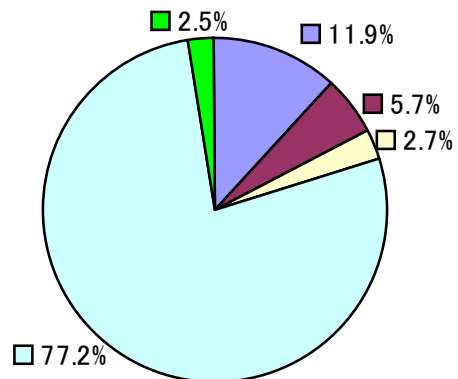
■ 経営者層 ■ 管理職層 ■ 総合職
■ 一般職 ■ その他

■ 経営者層 ■ 管理職層 ■ 総合職
■ 一般職 ■ その他

女性就業者の職層による分類（職種別）

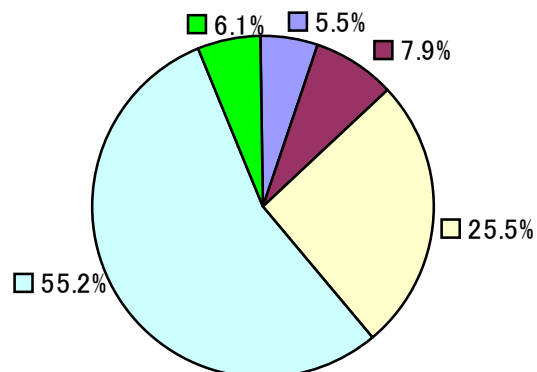
全体的に「一般職」が高い割合を占めるが、【技術系】では「総合職」の割合が25%を越えている

事務系



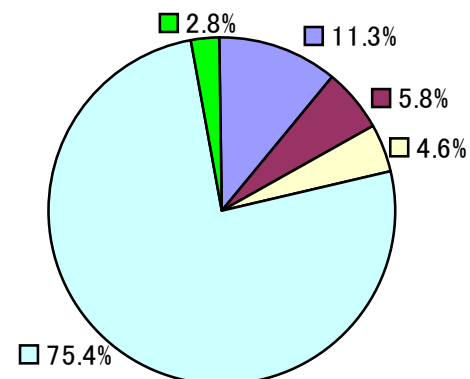
■ 経営者層 ■ 管理職 □ 総合職 □ 一般職 ■ その他

技術系



■ 経営者層 ■ 管理職 □ 総合職 □ 一般職 ■ その他

全体

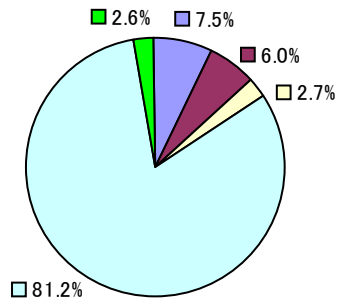


■ 経営者層 ■ 管理職 □ 総合職 □ 一般職 ■ その他

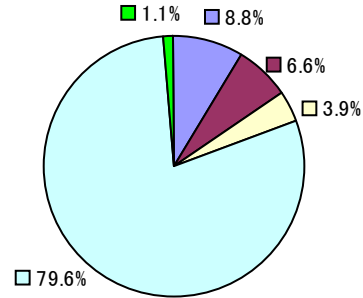
女性就業者の職層による分類（担当職務別）

全体的に「一般職」が高い割合を占めるが、【総務・経理】【管理】を除く担当では、「総合職」が高い割合を占めるとともに、「管理職層」も【営業担当】と【企画担当】で10%を越えている。

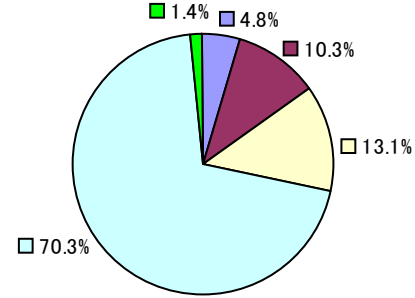
総務・経理担当



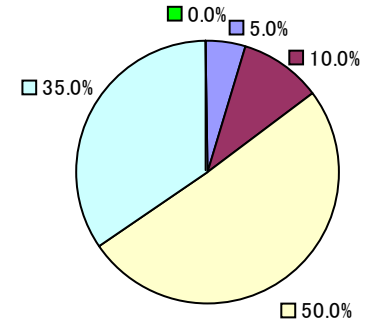
管理担当



営業担当



企画担当



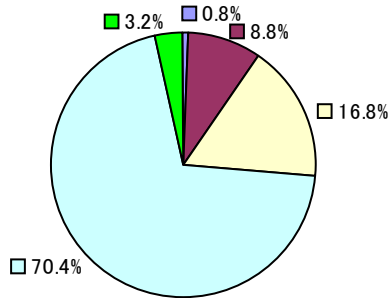
■ 経営者層 ■ 管理職 □ 総合職 □ 一般職 ■ その他

■ 経営者層 ■ 管理職 □ 総合職 □ 一般職 ■ その他

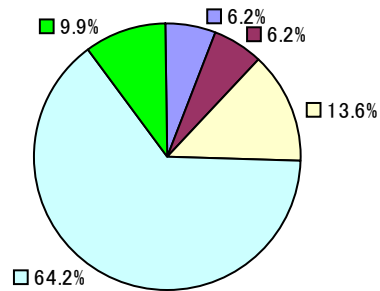
■ 経営者層 ■ 管理職 □ 総合職 □ 一般職 ■ その他

■ 経営者層 ■ 管理職 □ 総合職 □ 一般職 ■ その他

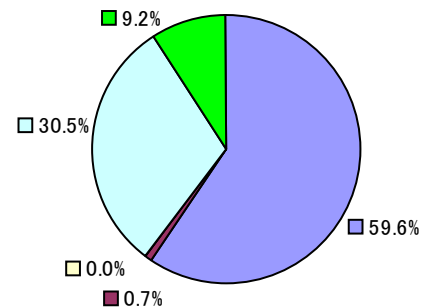
設計担当



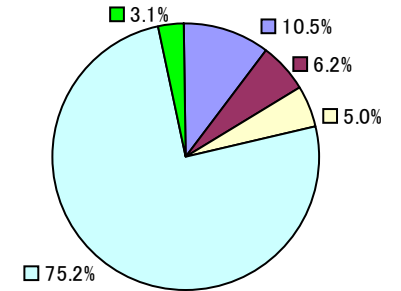
施工担当



その他



全体



■ 経営者層 ■ 管理職 □ 総合職 □ 一般職 ■ その他

■ 経営者層 ■ 管理職 □ 総合職 □ 一般職 ■ その他

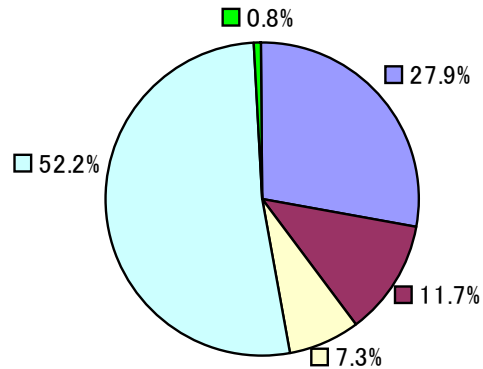
■ 経営者層 ■ 管理職 □ 総合職 □ 一般職 ■ その他

■ 経営者層 ■ 管理職 □ 総合職 □ 一般職 ■ その他

女性就業者の職層による分類（セミナー等参加経験別）

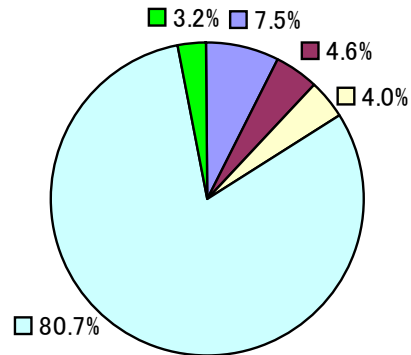
全体的に「一般職」が高い割合を占めるが、【参加経験あり】では「経営者層」「管理者層」「総合職」の割合が高い。

参加経験あり



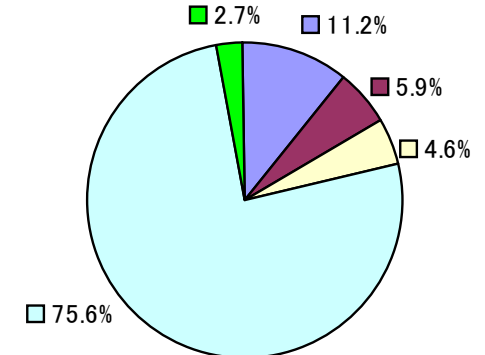
■ 経営者層 ■ 管理者層 ■ 総合職 ■ 一般職 ■ その他

参加経験なし



■ 経営者層 ■ 管理者層 ■ 総合職 ■ 一般職 ■ その他

全 体

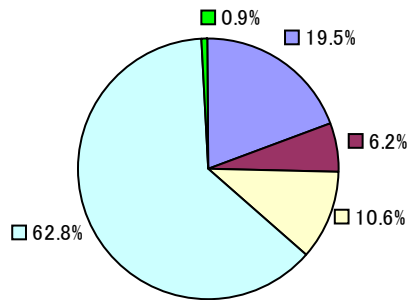


■ 経営者層 ■ 管理者層 ■ 総合職 ■ 一般職 ■ その他

女性就業者の職層による分類（セミナー等参加意欲別）

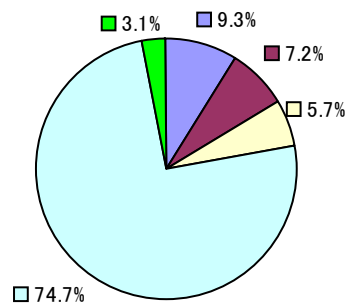
全体的に「一般職」が高い割合を占めるが、【参加したい】では「総合職」が10%を越えている。

参加したい



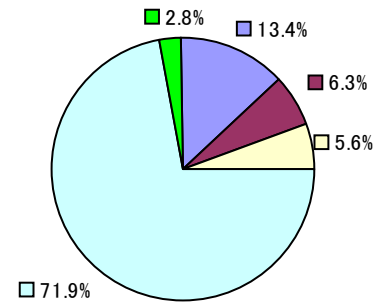
■ 経営者層 ■ 管理職 □ 総合職 □ 一般職 ■ その他

自分の仕事に関係するならば参加



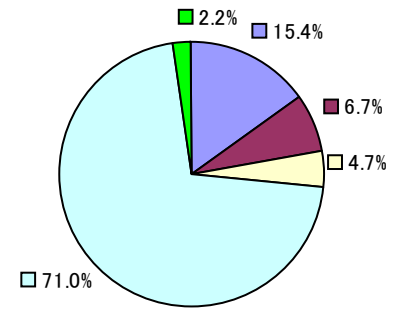
■ 経営者層 ■ 管理職 □ 総合職 □ 一般職 ■ その他

時間があれば参加



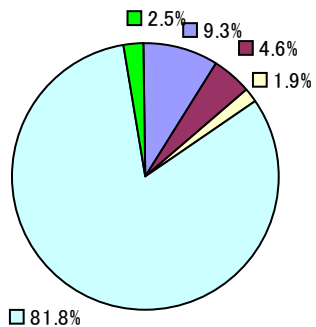
■ 経営者層 ■ 管理職 □ 総合職 □ 一般職 ■ その他

近くなら参加



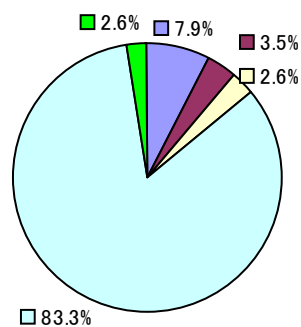
■ 経営者層 ■ 管理職 □ 総合職 □ 一般職 ■ その他

参加しづらい



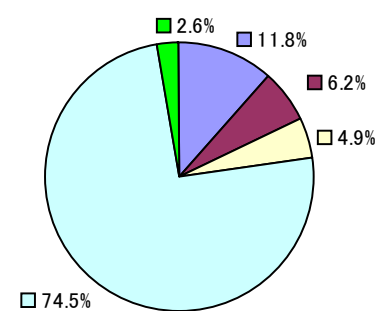
■ 経営者層 ■ 管理職 □ 総合職 □ 一般職 ■ その他

参加したくない



■ 経営者層 ■ 管理職 □ 総合職 □ 一般職 ■ その他

全体



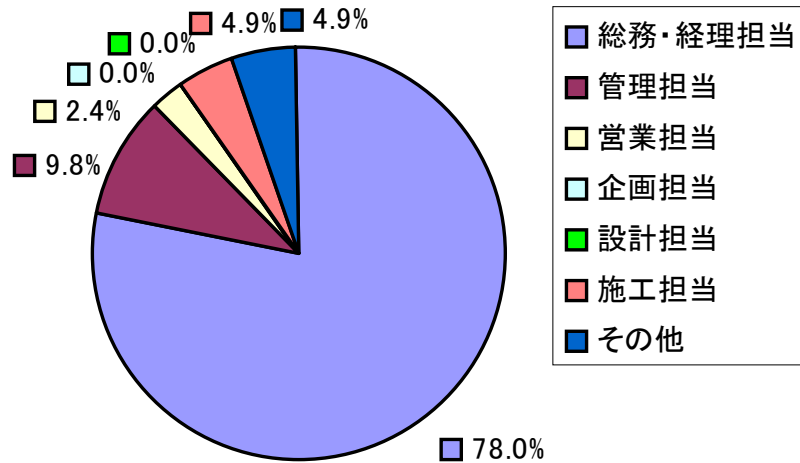
■ 経営者層 ■ 管理職 □ 総合職 □ 一般職 ■ その他

女性就業者の担当職務による分類

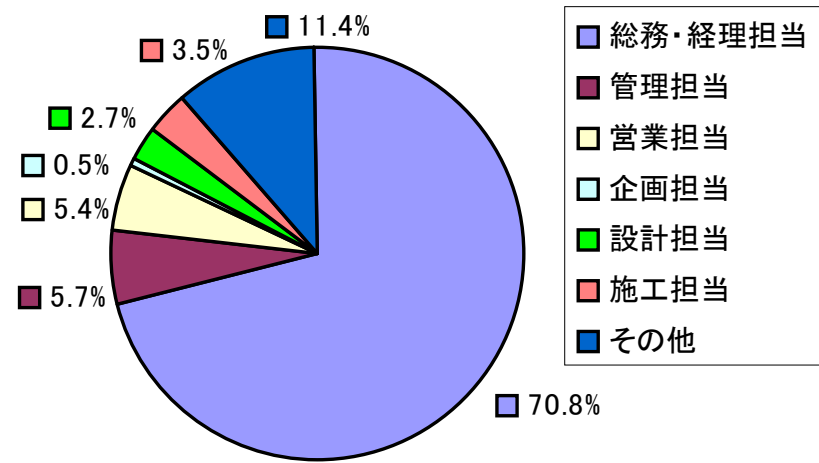
女性就業者の担当職務による分類（資本金階層別）

全体的に「総務・経理担当」が高い割合を占めるが、資本金規模が大きくなるにつれて、「総務・経理担当」以外の割合が高くなり、【5000万円以上】の階層では、40%を越えている。

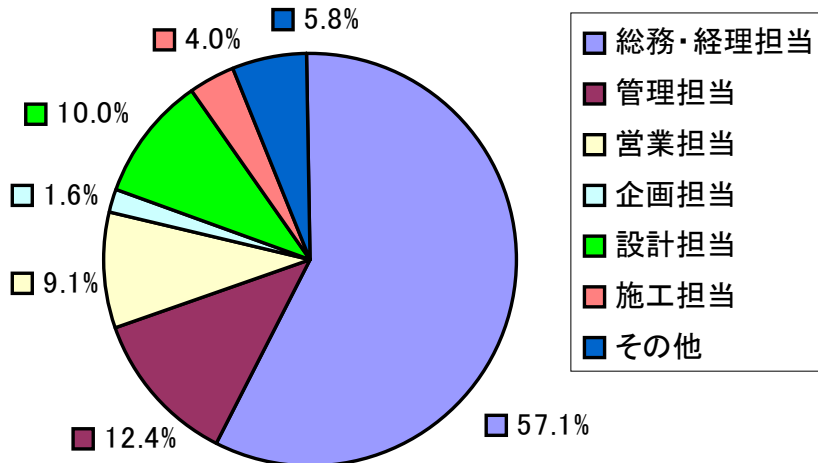
資本金【1,000万未満】



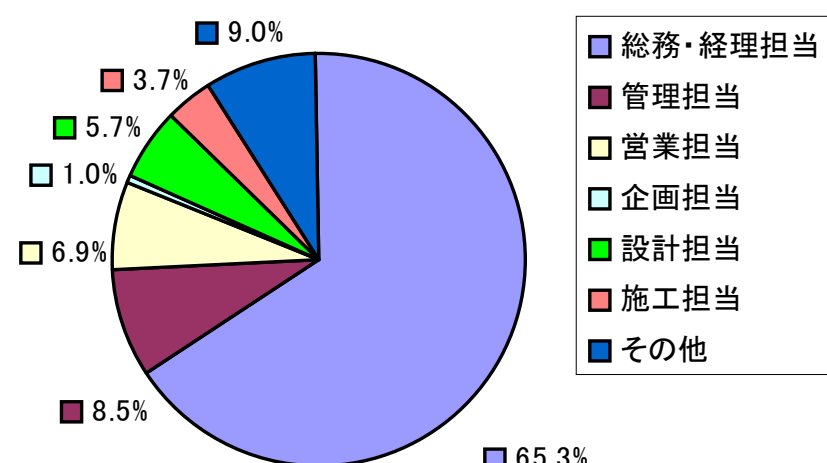
資本金【1,000万以上5,000万未満】



資本金【5,000万以上】



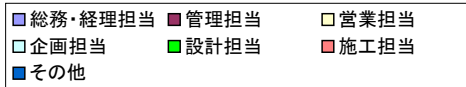
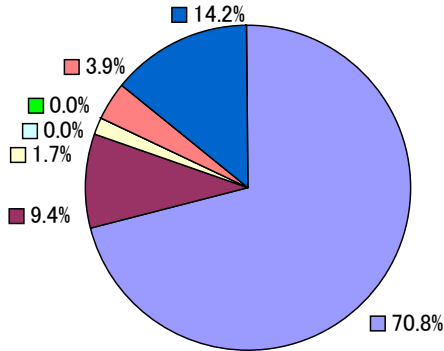
全 体



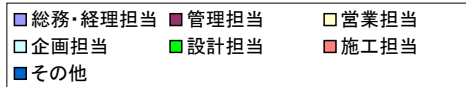
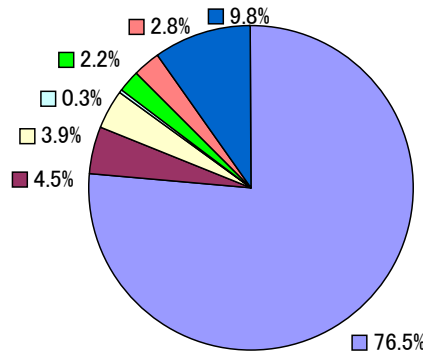
女性就業者の担当職務による分類（従業員数階層別）

全体的に「総務・経理担当」が高い割合を占めるが、従業員数が多くなるにつれて、「総務・経理担当」以外の割合が高くなり、【500人以上】では、約50%にまで達している。

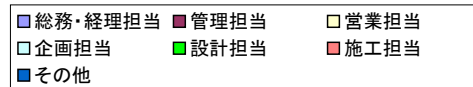
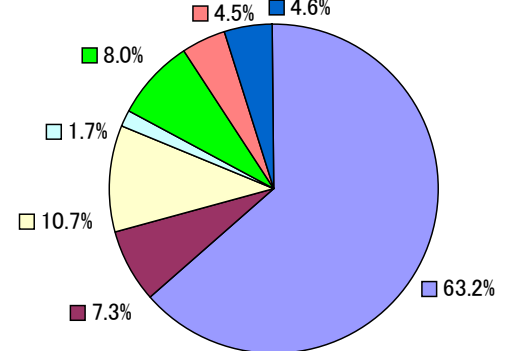
従業員数
【10人未満】



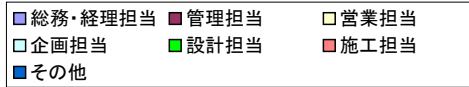
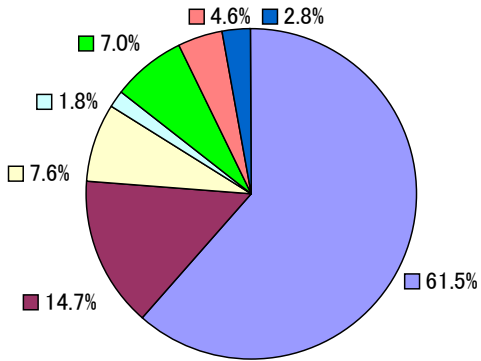
従業員数
【10人以上30人未満】



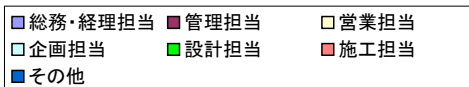
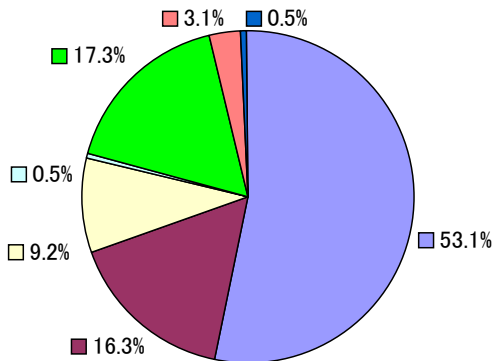
従業員数
【30人以上100人未満】



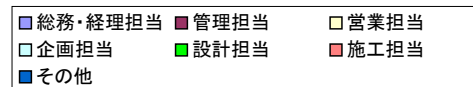
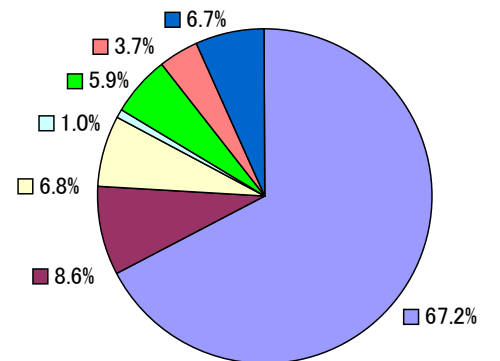
従業員数
【100人以上500人未満】



従業員数
【500人以上】



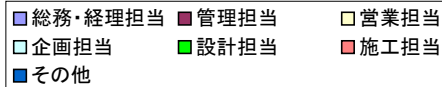
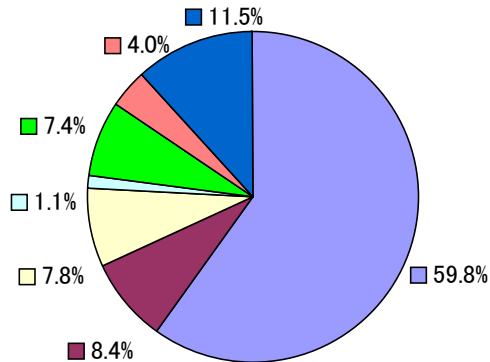
全 体



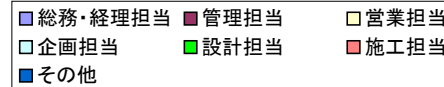
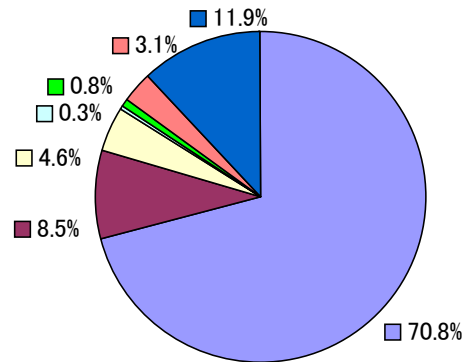
女性就業者の担当職務による分類（業種別）

全体的に「総務・経理担当」が高い割合を占めるが、【土木系】では、その傾向が顕著である。

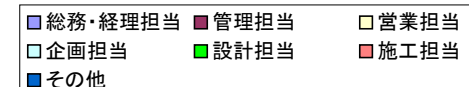
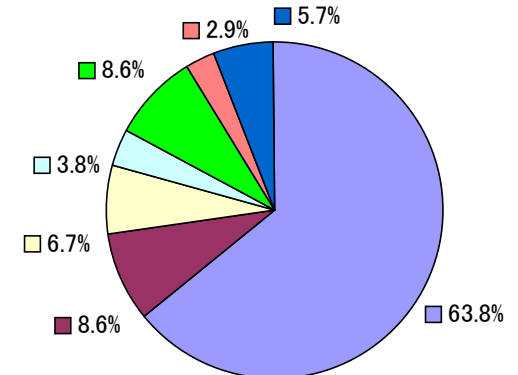
総合建設業【土木・建築】



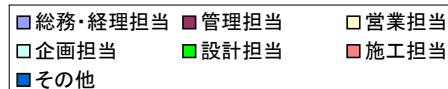
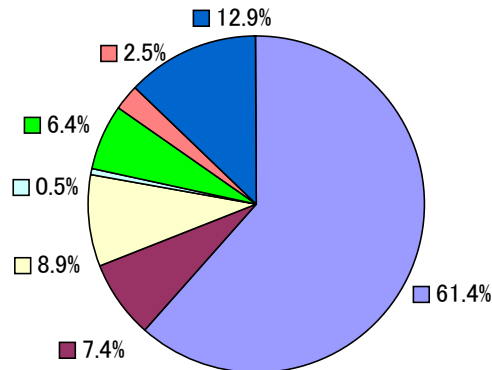
建設業【土木系】



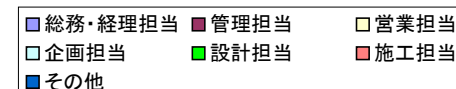
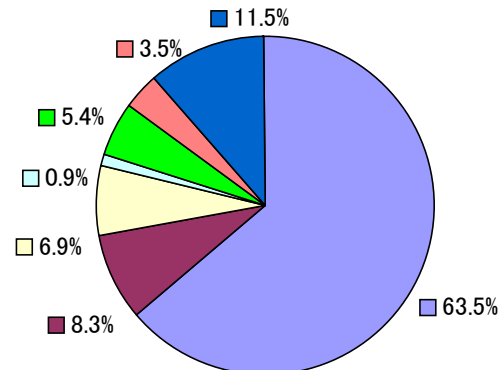
建設業【建築系】



専門工事業



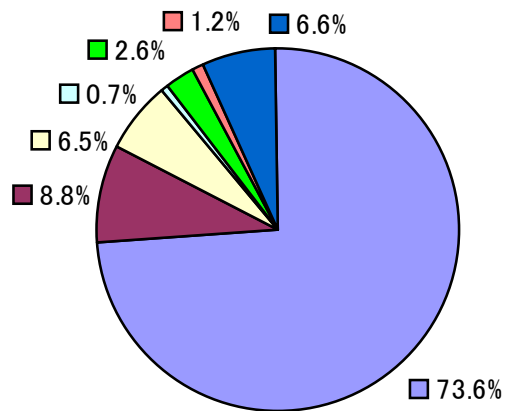
全体



女性就業者の担当職務による分類（職種別）

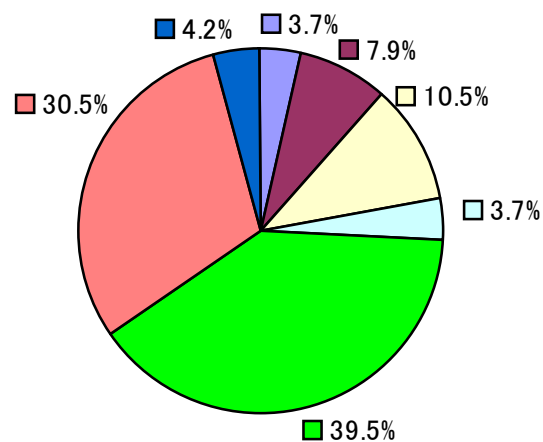
【事務系】では、「総務・経理担当」の割合が70%を越えているが、【技術系】では、「設計担当」と「施工担当」が全体の80%を占めている。

事務系



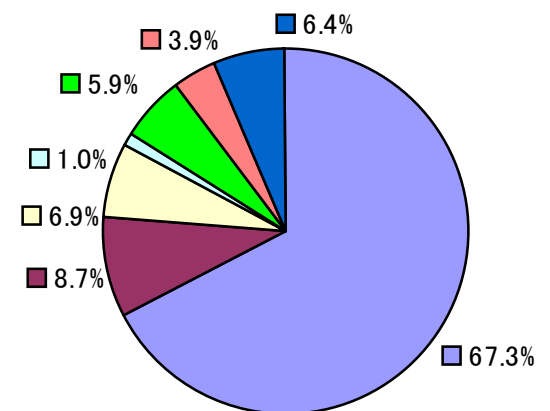
■ 総務・経理担当 ■ 管理担当 ■ 営業担当
■ 企画担当 ■ 設計担当 ■ 施工担当
■ その他

技術系



■ 総務・経理担当 ■ 管理担当 ■ 営業担当
■ 企画担当 ■ 設計担当 ■ 施工担当
■ その他

全体

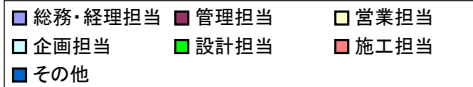
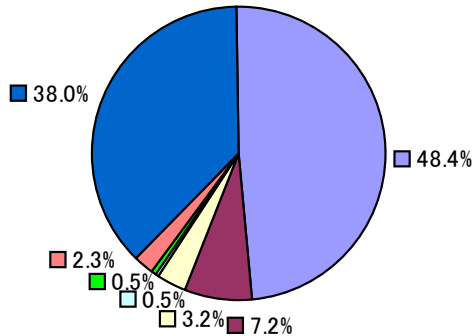


■ 総務・経理担当 ■ 管理担当 ■ 営業担当
■ 企画担当 ■ 設計担当 ■ 施工担当
■ その他

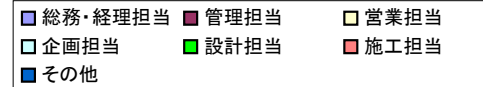
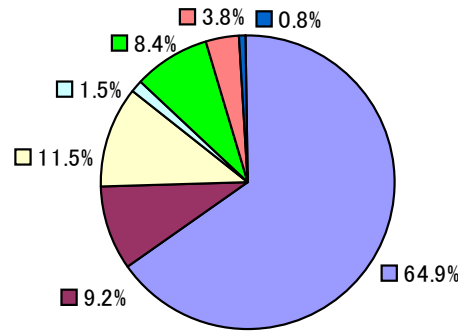
女性就業者の担当職務による分類（職層別）

全体的に「総務・経理担当」が高い割合を占めるが、【総合職】では、その割合が低くなり、「設計担当」と「営業担当」の割合が高くなっている。

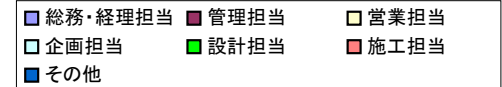
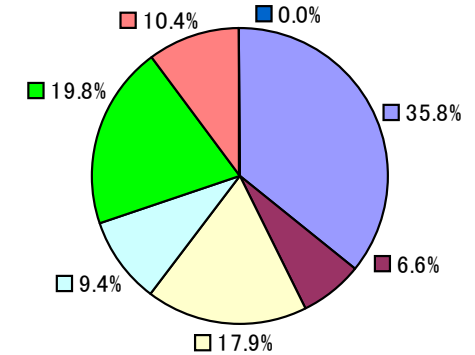
経営者層
【代表取締役・取締役】



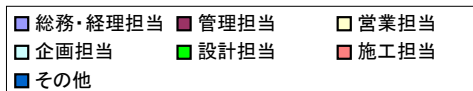
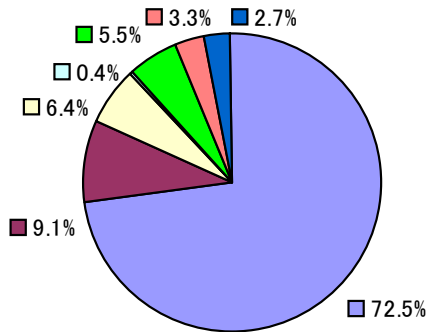
管理職層
【部長・課長・係長】



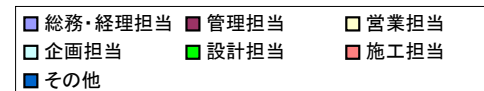
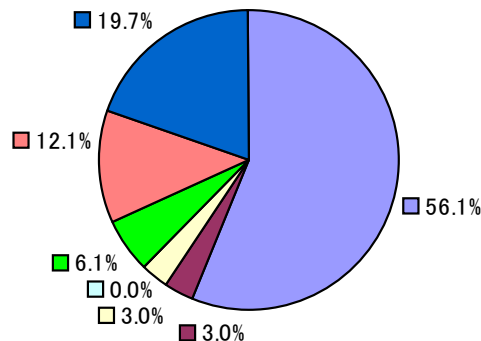
総合職



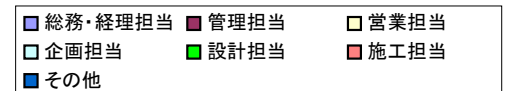
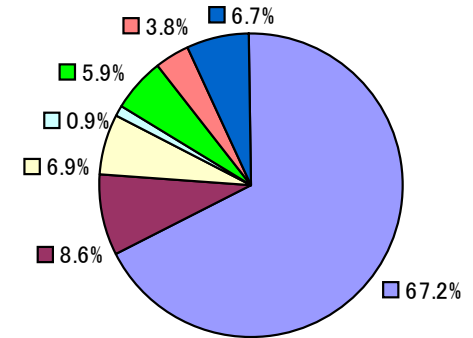
一般職



その他



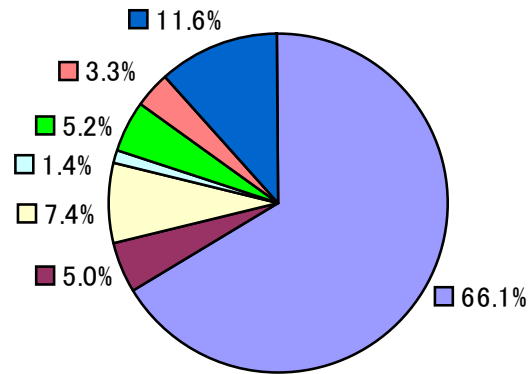
全体



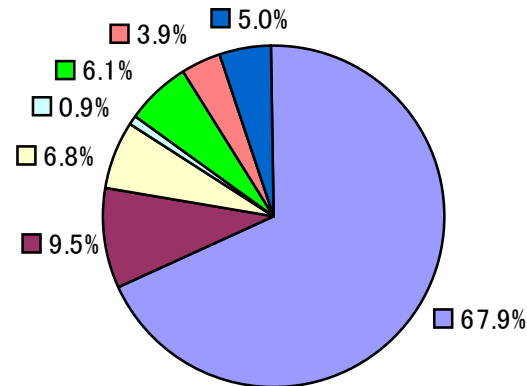
女性就業者の担当職務による分類（セミナー等参加経験別）

全体的に「総務・経理担当」が高い割合を占めるが、その他には大きな特徴はみられない。

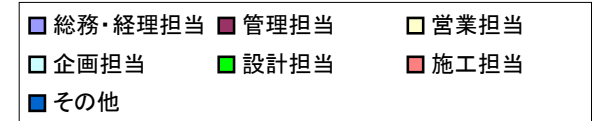
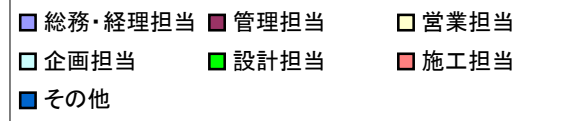
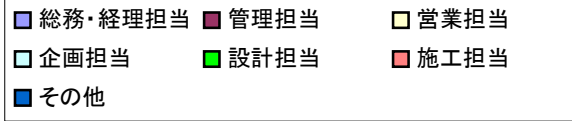
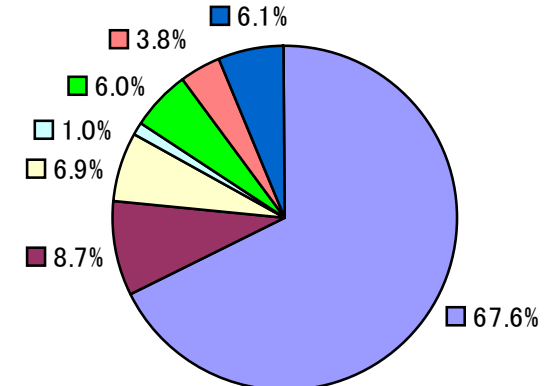
参加経験あり



参加経験なし



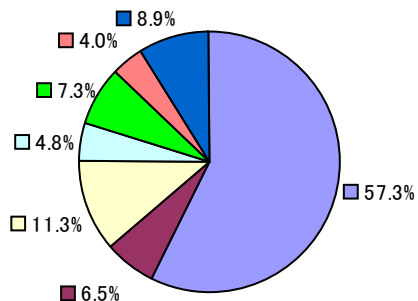
全 体



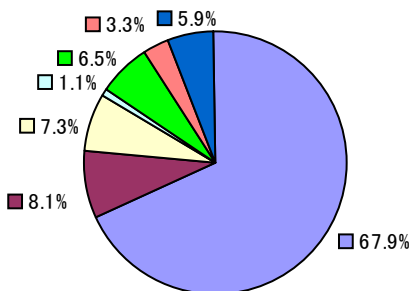
女性就業者の担当職務による分類（セミナー等参加意欲別）

全体的に「総務・経理担当」が高い割合を占めるが、【参加したい】では、「営業担当」の割合が10%を超えている。

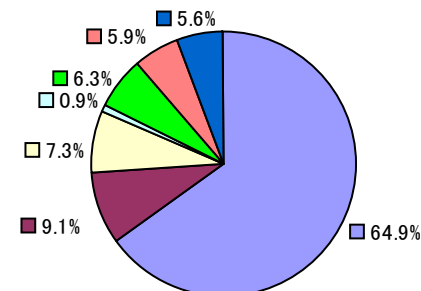
参加したい



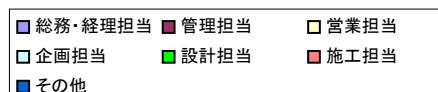
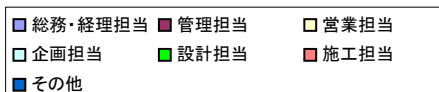
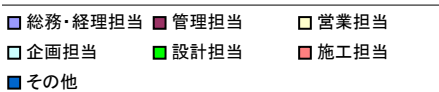
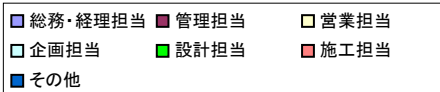
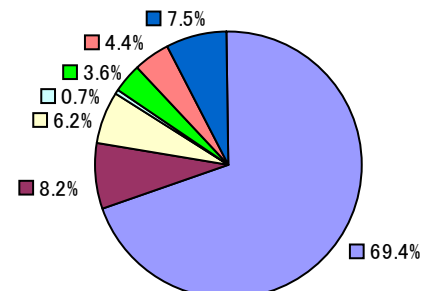
自分の仕事に関係するならば参加



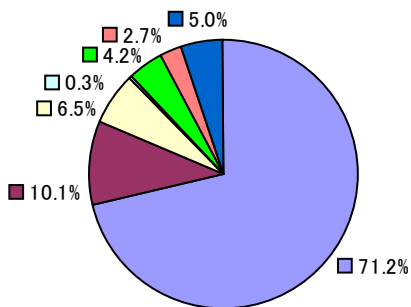
時間があれば参加



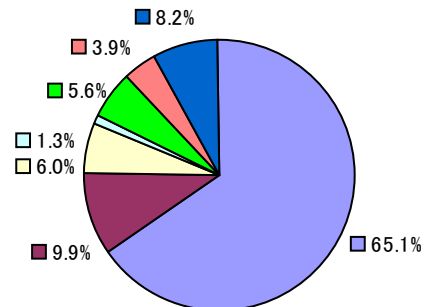
近くなら参加



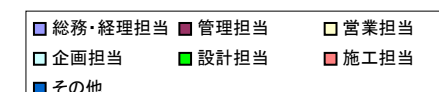
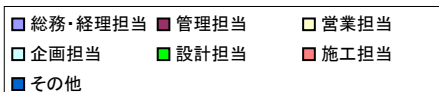
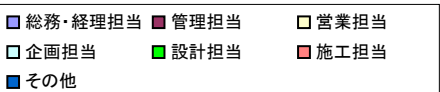
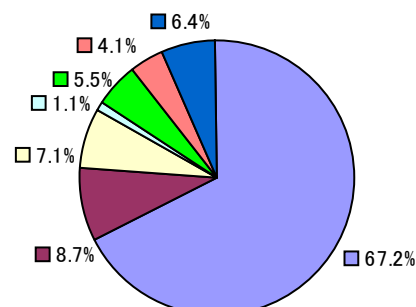
参加しづらい



参加したくない



全体

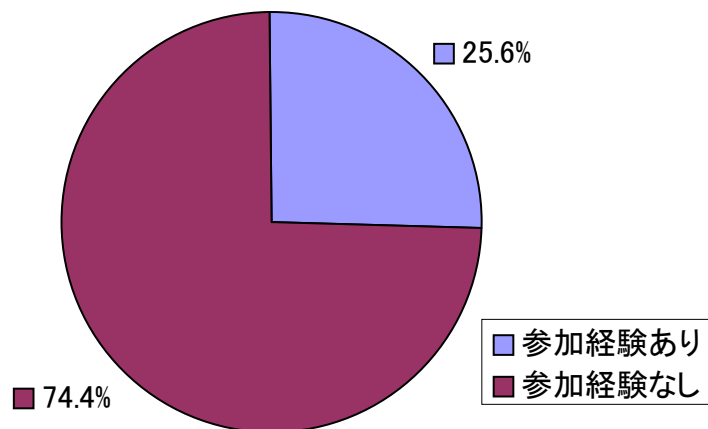


女性就業者のセミナー等参加経験による分類

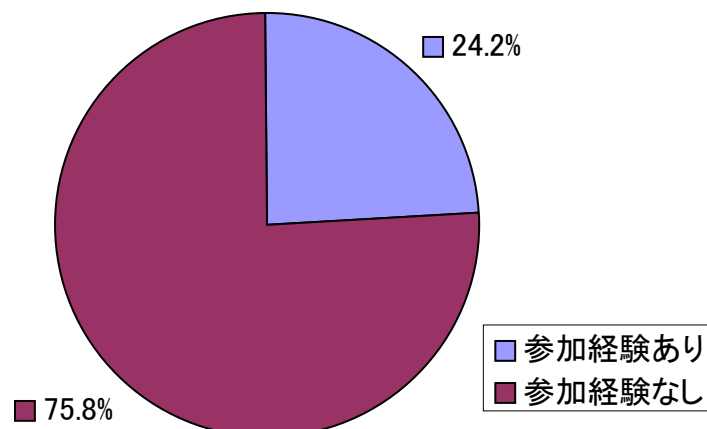
女性就業者のセミナー等参加経験による分類（資本金階層別）

全体的に「参加経験なし」が高い割合を占めるが、資本金が5000万円未満の各階層では、「参加経験あり」の割合が、約25%を占めている。

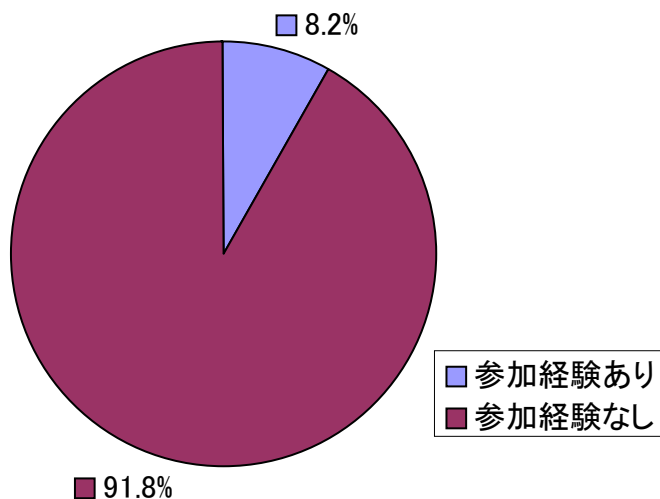
資本金【1,000万未満】



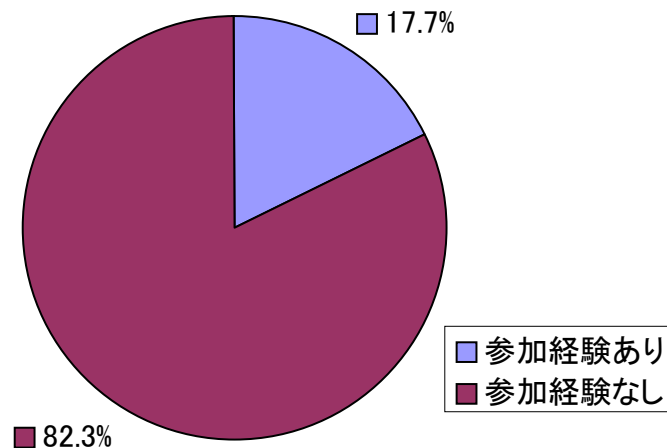
資本金【1,000万以上5,000万未満】



資本金【5,000万以上】



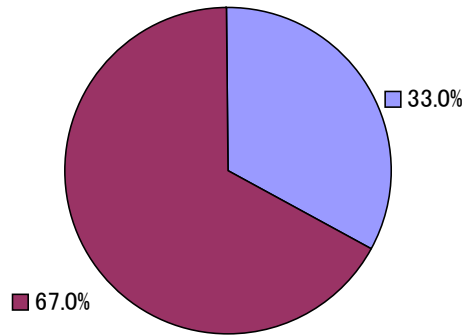
全 体



女性就業者のセミナー等参加経験による分類（従業員数階層別）

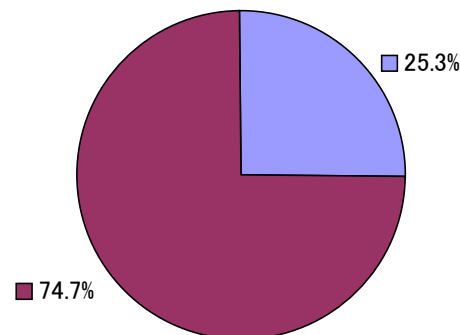
全体的に「参加経験なし」が高い割合を占めるが、従業員数が30人未満の各階層では、「参加経験あり」の割合が、25%を越えている。

従業員数
【10人未満】



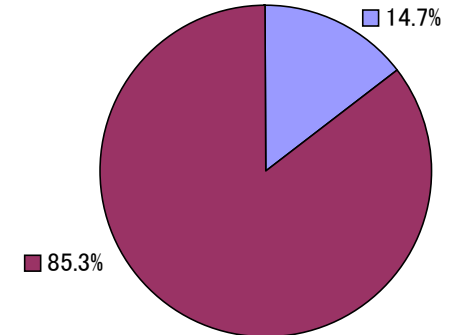
■ 参加経験あり
■ 参加経験なし

従業員数
【10人以上30人未満】



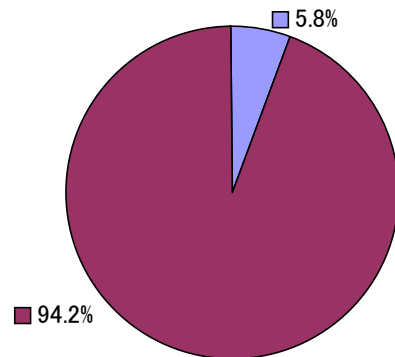
■ 参加経験あり
■ 参加経験なし

従業員数
【30人以上100人未満】



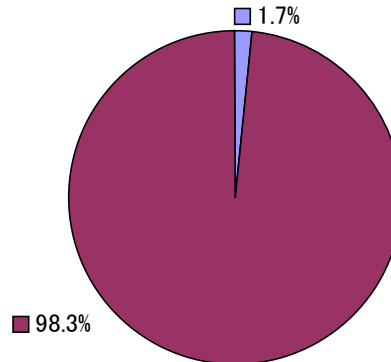
■ 参加経験あり
■ 参加経験なし

従業員数
【100人以上500人未満】



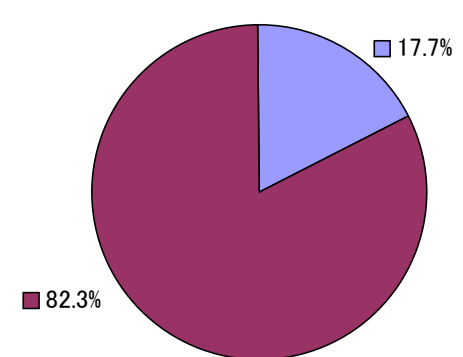
■ 参加経験あり
■ 参加経験なし

従業員数
【500人以上】



■ 参加経験あり
■ 参加経験なし

全 体

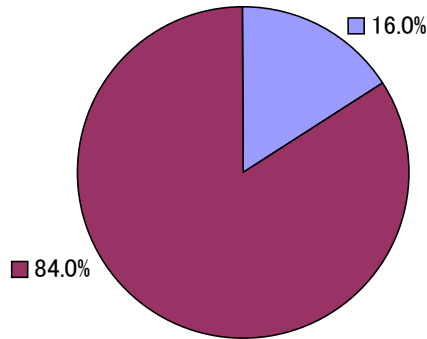


■ 参加経験あり
■ 参加経験なし

女性就業者のセミナー等参加経験による分類（業種別）

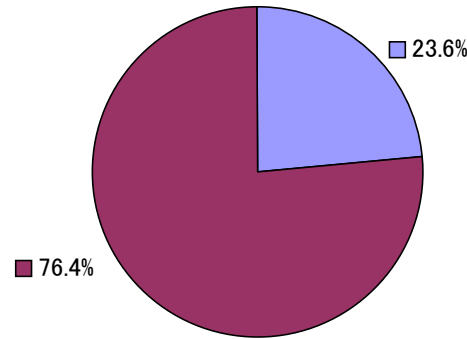
全体的に「参加経験なし」が高い割合を占めるが、【土木系】では、「参加経験あり」の割合が、約25%を占めている。

総合建設業【土木・建築】



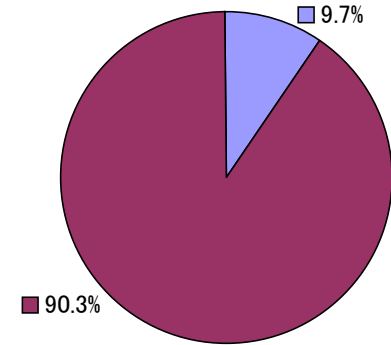
■ 参加経験あり
■ 参加経験なし

建設業【土木系】



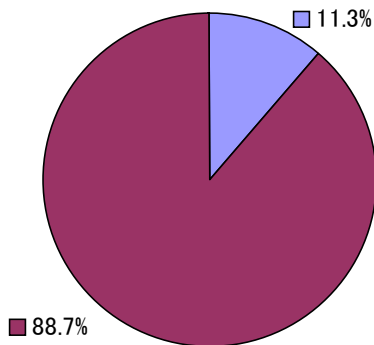
■ 参加経験あり
■ 参加経験なし

建設業【建築系】



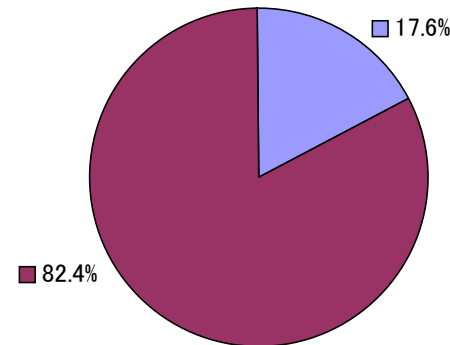
■ 参加経験あり
■ 参加経験なし

専門工事業



■ 参加経験あり
■ 参加経験なし

全体

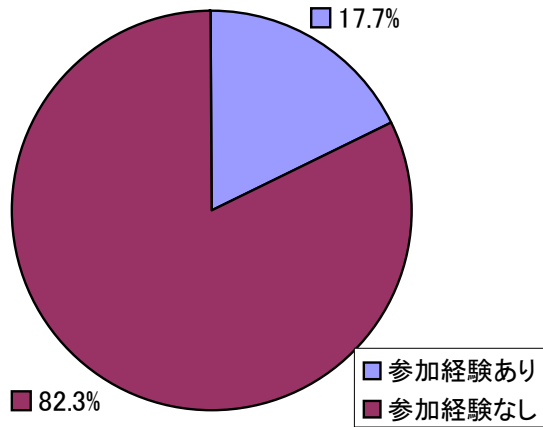


■ 参加経験あり
■ 参加経験なし

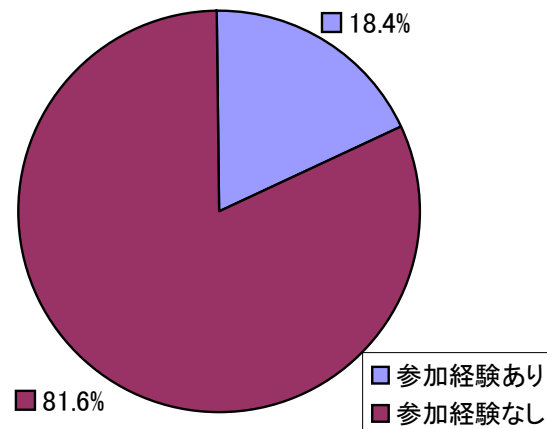
女性就業者のセミナー等参加経験による分類（職種別）

全体的に「参加経験なし」が高い割合を占めるが、その他には特に大きな特徴はみられない。

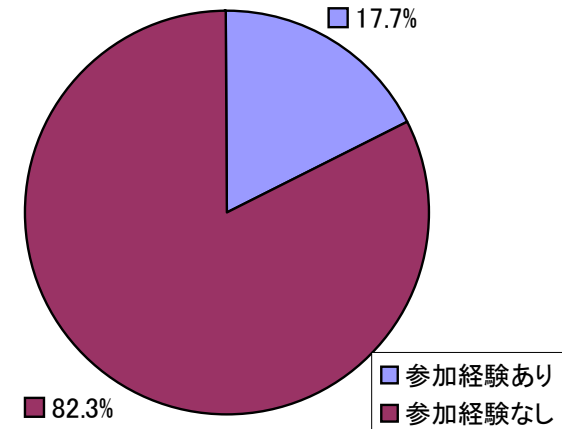
事務系



技術系



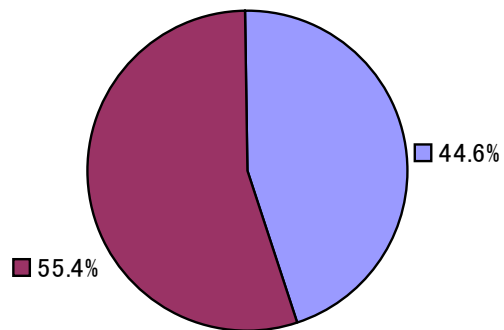
全体



女性就業者のセミナー等参加経験による分類（職層別）

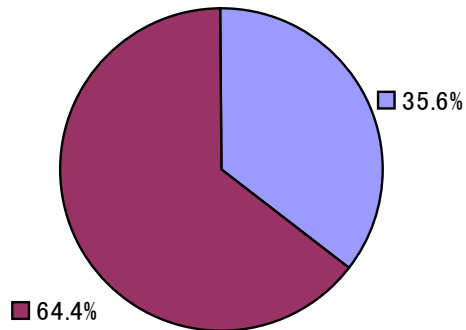
全体的に「参加経験なし」が高い割合を示すが、【経営者層】【管理職層】【総合職】では、「参加経験あり」の割合が高くなり、【経営者層】では40%を越えている。

経営者層
【代表取締役・取締役】



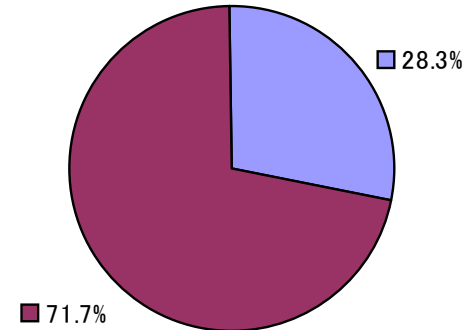
■ 参加経験あり ■ 参加経験なし

管理職層
【部長・課長・係長】



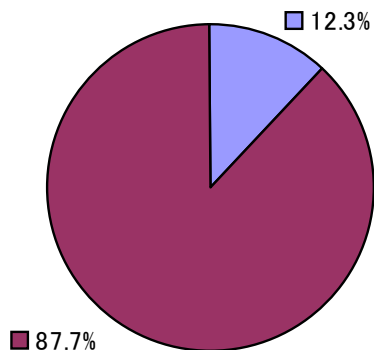
■ 参加経験あり ■ 参加経験なし

総合職



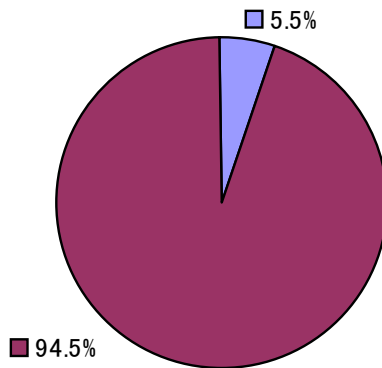
■ 参加経験あり ■ 参加経験なし

一般職



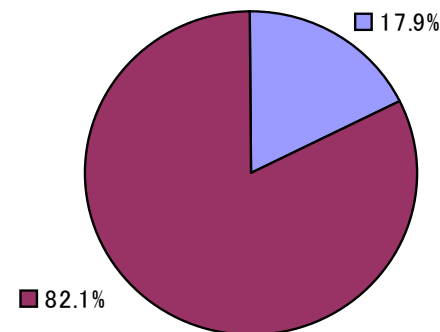
■ 参加経験あり ■ 参加経験なし

その他



■ 参加経験あり ■ 参加経験なし

全体

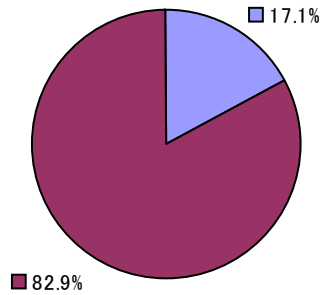


■ 参加経験あり ■ 参加経験なし

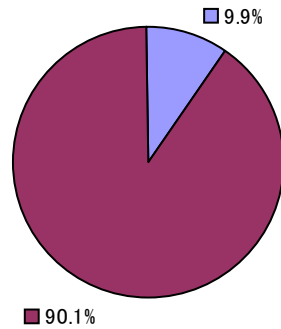
女性就業者のセミナー等参加経験による分類（担当職務別）

全体的に「参加経験なし」が高い割合を示すが、【企画担当】では、「参加経験あり」の割合が25%を占めている。

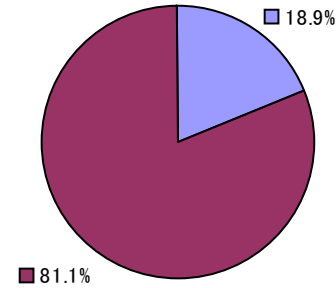
総務・経理担当



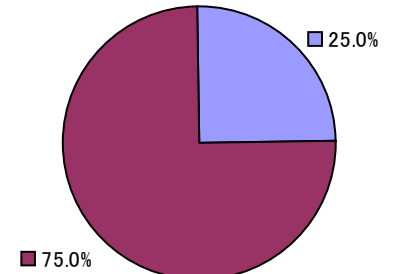
管理担当



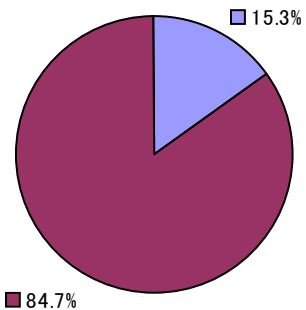
営業担当



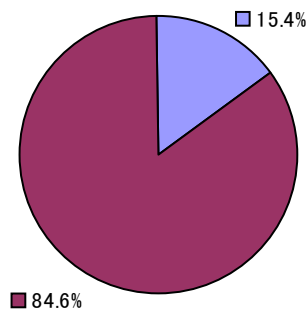
企画担当



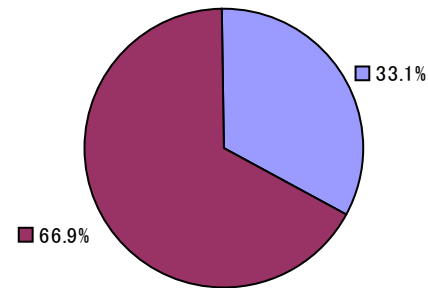
設計担当



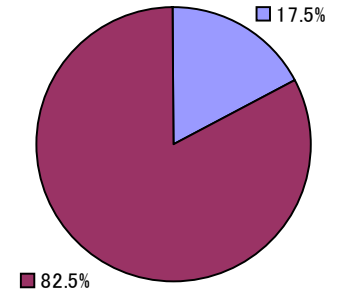
施工担当



その他



全体



参加経験あり 参加経験なし

参加経験あり 参加経験なし

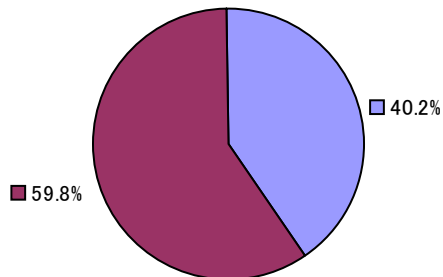
参加経験あり 参加経験なし

参加経験あり 参加経験なし

女性就業者のセミナー等参加経験による分類（セミナー等参加意欲別）

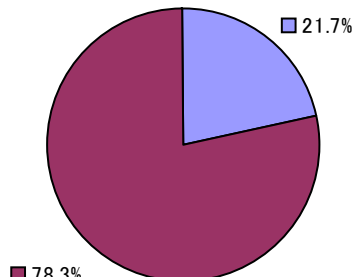
全体的に「参加経験なし」が高い割合を示すが、【参加したい】の回答群では、「参加経験あり」の割合が【全体】と比較して大きく上回っている。

参加したい



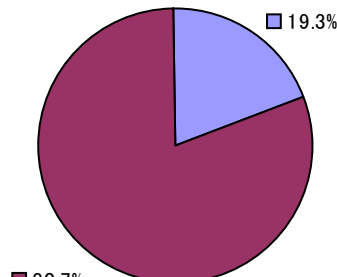
■ 参加経験あり ■ 参加経験なし

自分の仕事に関係するならば参加



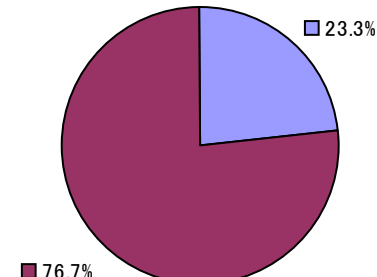
■ 参加経験あり ■ 参加経験なし

時間があれば参加



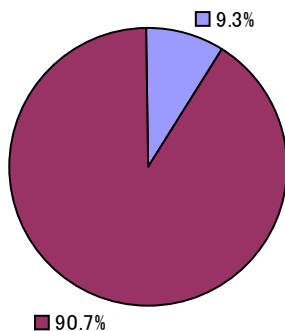
■ 参加経験あり ■ 参加経験なし

近くなら参加



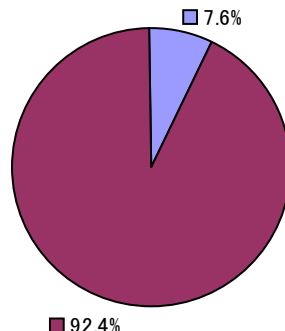
■ 参加経験あり ■ 参加経験なし

参加しづらい



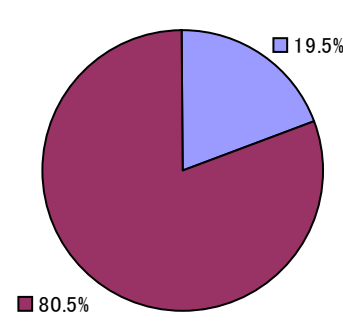
■ 参加経験あり ■ 参加経験なし

参加したくない



■ 参加経験あり ■ 参加経験なし

全体



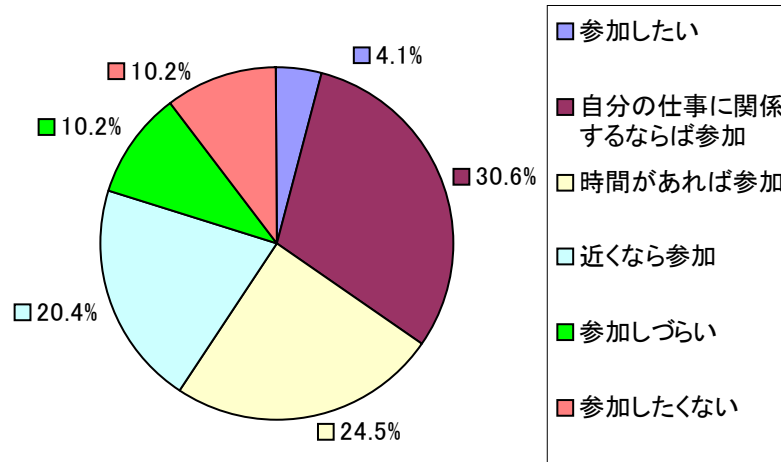
■ 参加経験あり ■ 参加経験なし

女性就業者のセミナー等への参加意欲による分類

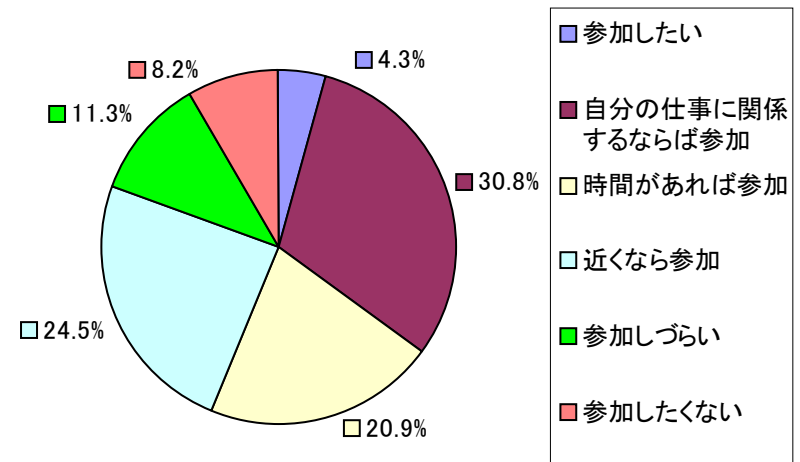
女性就業者のセミナー等への参加意欲による分類（資本金階層別）

全体的に「参加したい」「仕事に関係するならば参加」「時間があれば参加」「近くなら参加」が高い割合を示すが、その他には、特に大きな特徴はみられない。

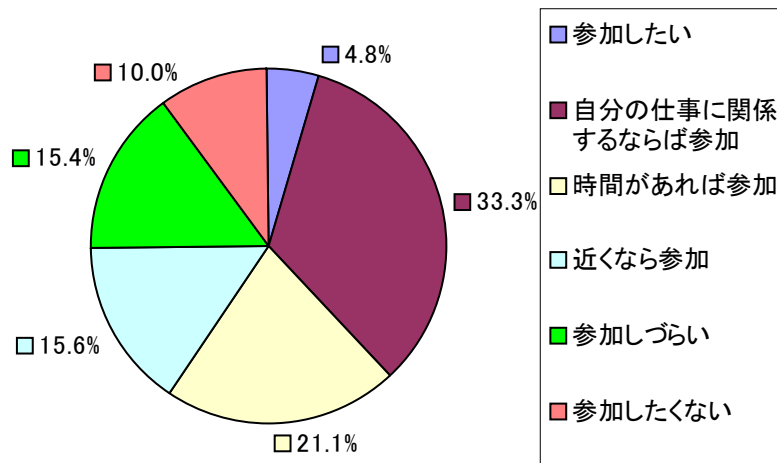
資本金【1,000万未満】



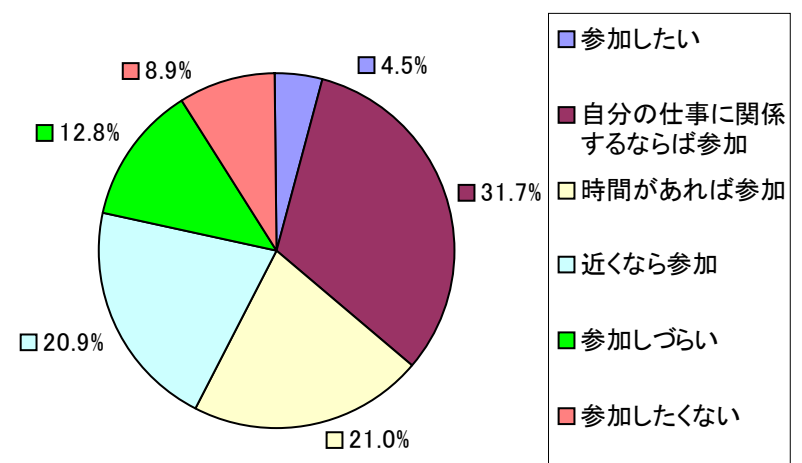
資本金【1,000万以上5,000万未満】



資本金【5,000万以上】



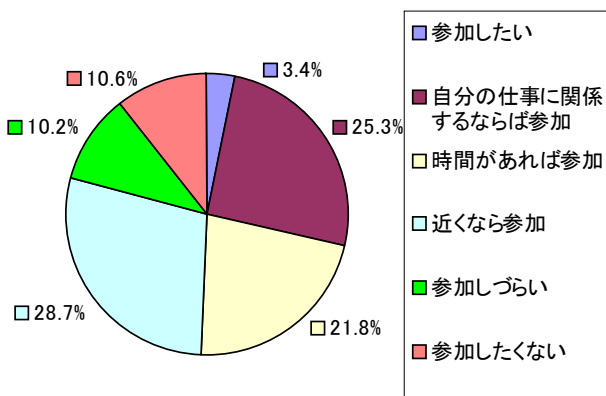
全 体



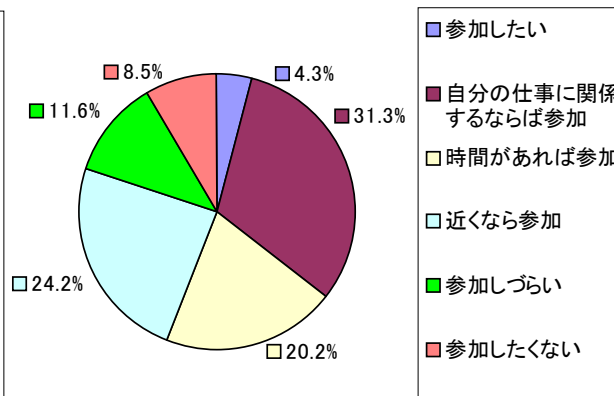
女性就業者のセミナー等への参加意欲による分類（従業員数階層別）

全体的に「参加したい」「仕事に関係するならば」「時間があれば」「近くなら」の合計が高い割合を示すが、【500人以上】の階層では、「参加しづらい」の割合20%を越えている。

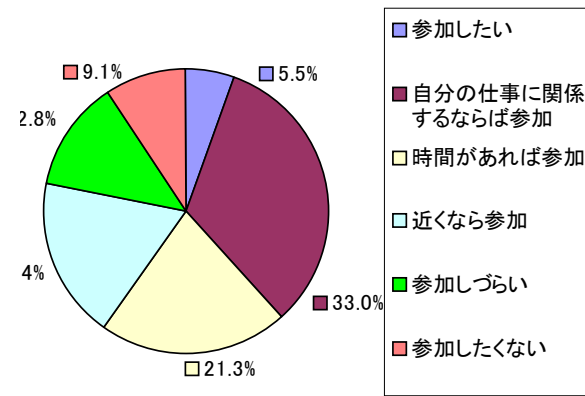
従業員数
【10人未満】



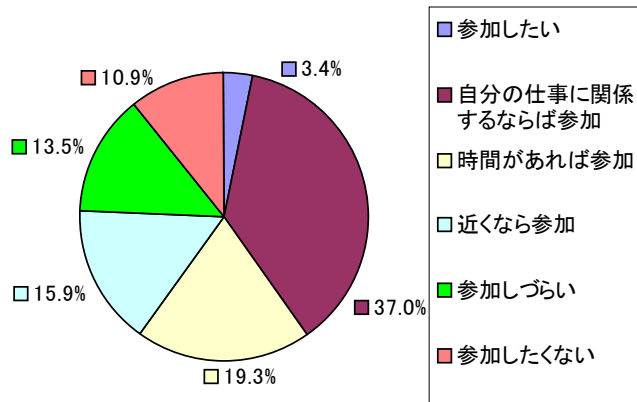
従業員数
【10人以上30人未満】



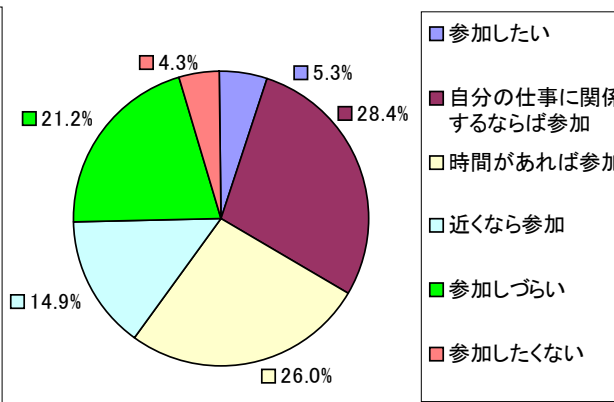
従業員数
【30人以上100人未満】



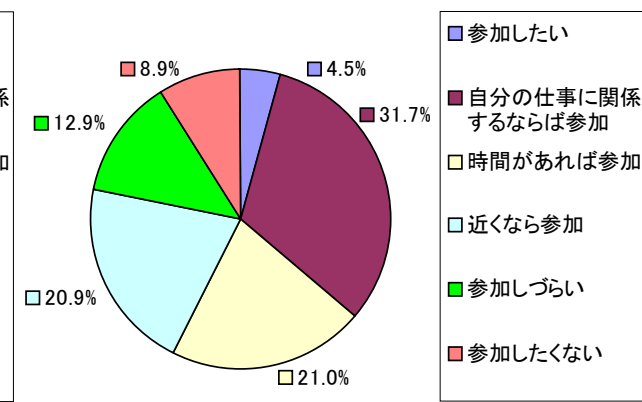
従業員数
【100人以上500人未満】



従業員数
【500人以上】



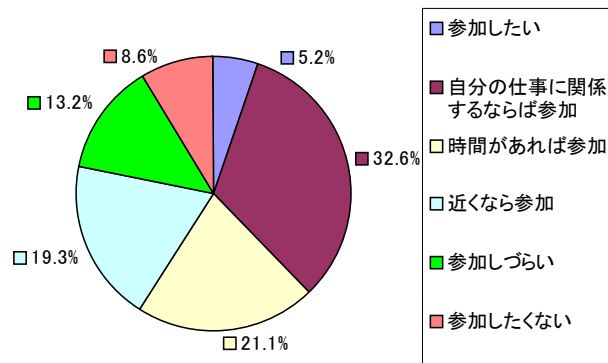
全 体



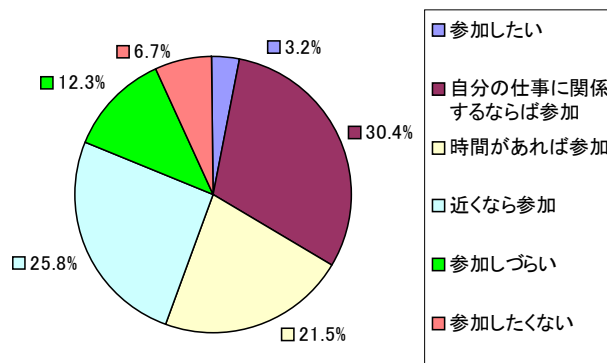
女性就業者のセミナー等への参加意欲による分類（業種別）

全体的に「参加したい」「仕事に関係するならば」「時間があれば」「近くなら」の合計が高い割合を示すが、【建築系】では、「参加したくない」の割合が20%近くある。

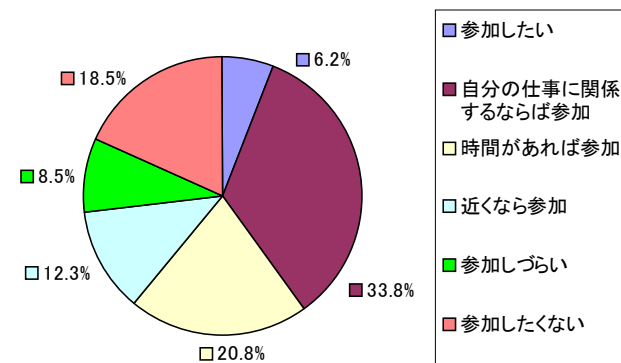
総合建設業【土木・建築】



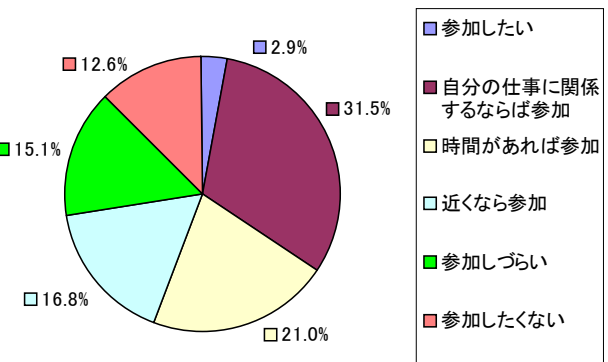
建設業【土木系】



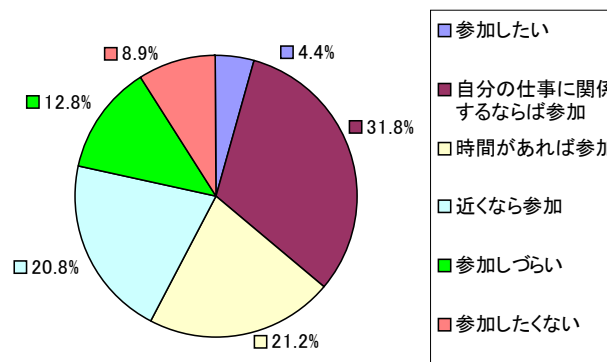
建設業【建築系】



専門工事業



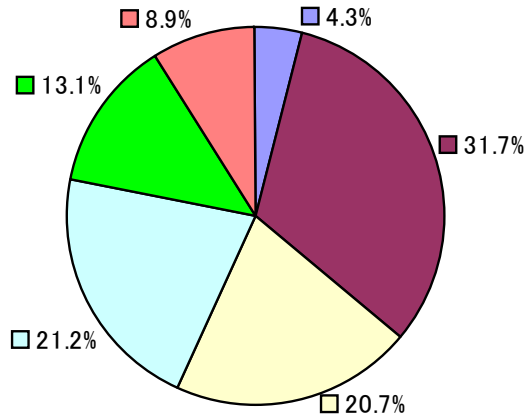
全体



女性就業者のセミナー等への参加意欲による分類（職種別）

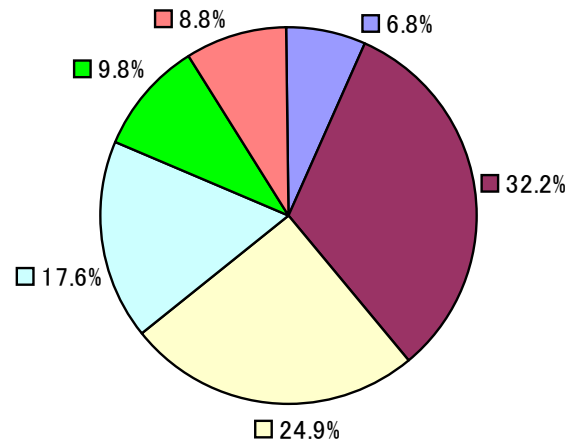
全体的に「参加したい」「仕事に関係するならば」「時間があれば」「近くなら」が高い割合を示すが、その他には、特に大きな特徴はみられない。

事務系



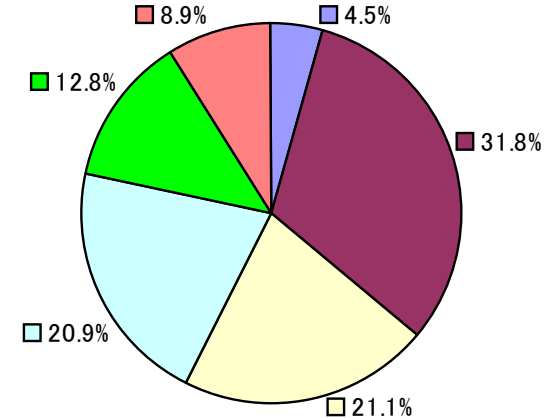
- 参加したい
- 自分の仕事に関係するならば参加
- 時間があれば参加
- 近くなら参加
- 参加しづらい
- 参加したくない

技術系



- 参加したい
- 自分の仕事に関係するならば参加
- 時間があれば参加
- 近くなら参加
- 参加しづらい
- 参加したくない

全体

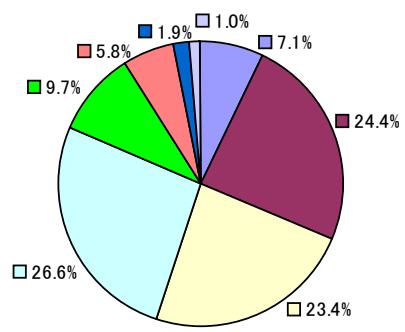


- 参加したい
- 自分の仕事に関係するならば参加
- 時間があれば参加
- 近くなら参加
- 参加しづらい
- 参加したくない

女性就業者のセミナー等への参加意欲による分類（職層別）

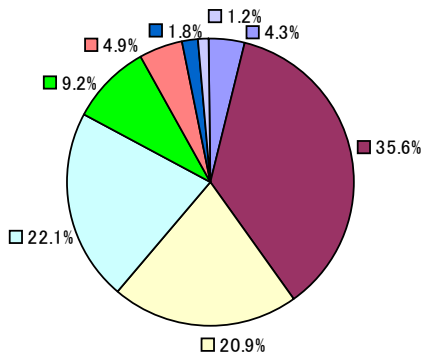
全体的に「参加したい」「仕事に関係するならば」「時間があれば」「近くなら」の合計が高い割合を示すが、特に【総合職】では85%を越えている。

経営者層
【代表取締役・取締役】



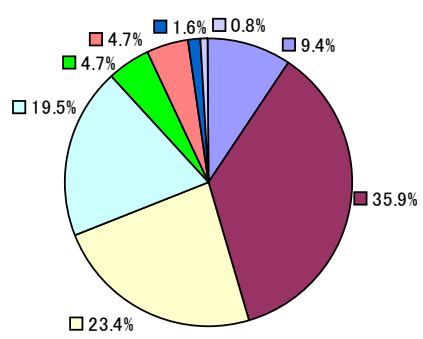
- 参加したい
- 自分の仕事に関係するならば参加
- 時間があれば参加
- 近くなら参加
- 参加しづらい
- 参加したくない

管理職層
【部長・課長・係長】



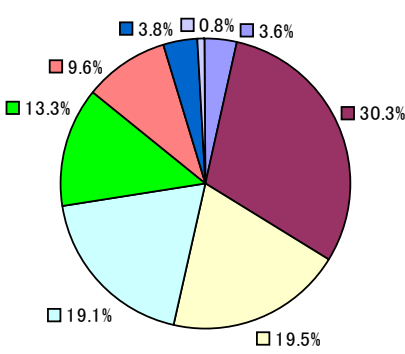
- 参加したい
- 自分の仕事に関係するならば参加
- 時間があれば参加
- 近くなら参加
- 参加しづらい
- 参加したくない

総合職



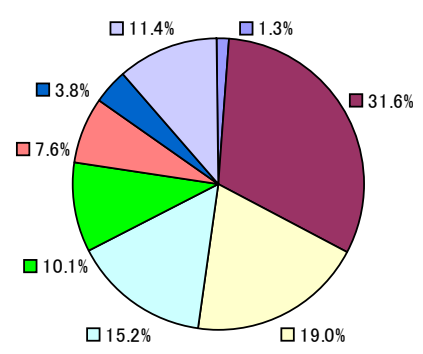
- 参加したい
- 自分の仕事に関係するならば参加
- 時間があれば参加
- 近くなら参加
- 参加しづらい
- 参加したくない

一般職



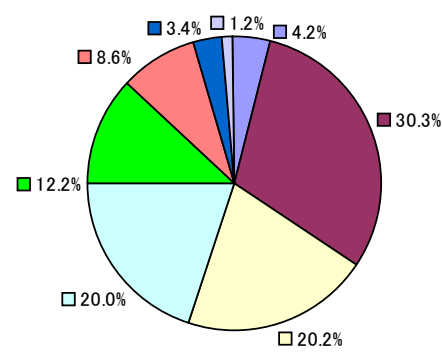
- 参加したい
- 自分の仕事に関係するならば参加
- 時間があれば参加
- 近くなら参加
- 参加しづらい
- 参加したくない

その他



- 参加したい
- 自分の仕事に関係するならば参加
- 時間があれば参加
- 近くなら参加
- 参加しづらい
- 参加したくない

全体

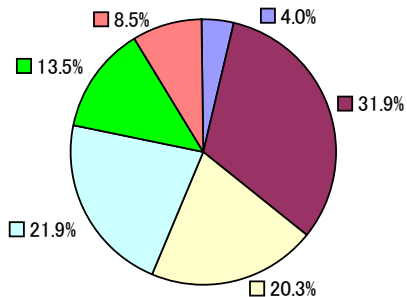


- 参加したい
- 自分の仕事に関係するならば参加
- 時間があれば参加
- 近くなら参加
- 参加しづらい
- 参加したくない

女性就業者のセミナー等への参加意欲による分類（担当職務別）

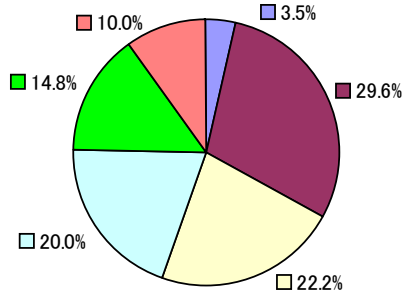
全体的に「参加したい」「仕事に関係するならば」「時間があれば」「近くなら」の合計が高い割合を示すが、特に、【企画担当】では85%を越えており、更に、「参加したい」が20%を越えている。

総務・経理担当



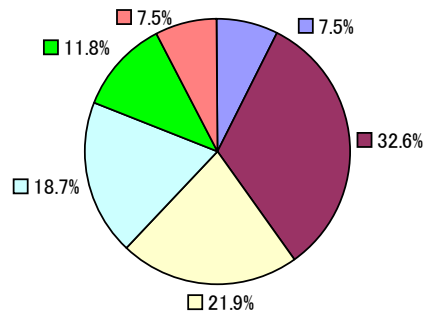
- 参加したい
- 自分の仕事に関係するならば参加
- 時間があれば参加
- 近くなら参加
- 参加しづらい
- 参加したくない

管理担当



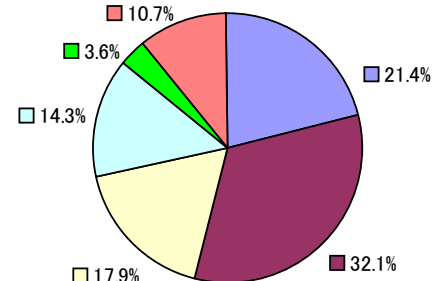
- 参加したい
- 自分の仕事に関係するならば参加
- 時間があれば参加
- 近くなら参加
- 参加しづらい
- 参加したくない

営業担当



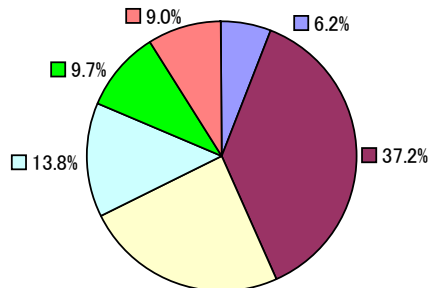
- 参加したい
- 自分の仕事に関係するならば参加
- 時間があれば参加
- 近くなら参加
- 参加しづらい
- 参加したくない

企画担当



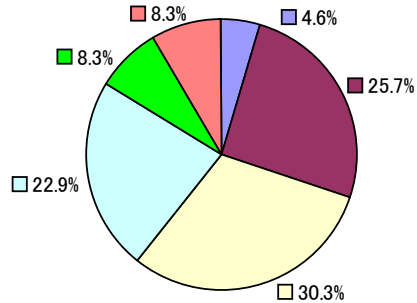
- 参加したい
- 自分の仕事に関係するならば参加
- 時間があれば参加
- 近くなら参加
- 参加しづらい
- 参加したくない

設計担当



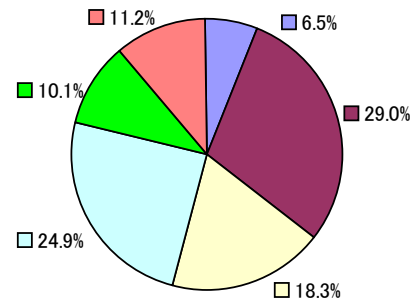
- 参加したい
- 自分の仕事に関係するならば参加
- 時間があれば参加
- 近くなら参加
- 参加しづらい
- 参加したくない

施工担当



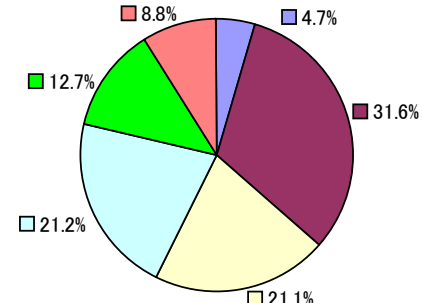
- 参加したい
- 自分の仕事に関係するならば参加
- 時間があれば参加
- 近くなら参加
- 参加しづらい
- 参加したくない

その他



- 参加したい
- 自分の仕事に関係するならば参加
- 時間があれば参加
- 近くなら参加
- 参加しづらい
- 参加したくない

全体

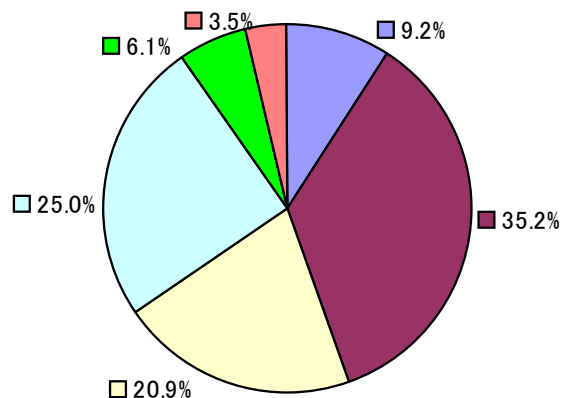


- 参加したい
- 自分の仕事に関係するならば参加
- 時間があれば参加
- 近くなら参加
- 参加しづらい
- 参加したくない

女性就業者のセミナー等への参加意欲による分類（セミナー等の参加経験別）

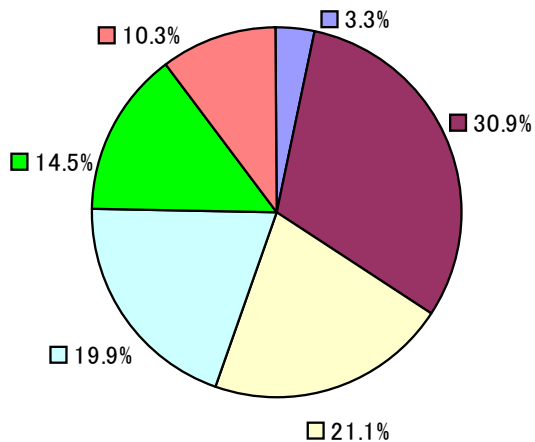
全体的に「参加したい」「仕事に関係するなら」「時間があれば」「近くなら」の合計が高い割合を示すが、【参加経験あり】では90%を越えている。

参加経験あり



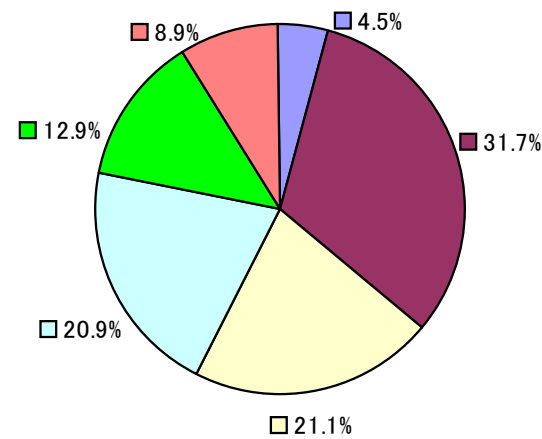
- 参加したい
- 自分の仕事に関係するならば参加
- 時間があれば参加
- 近くなら参加
- 参加しづらい
- 参加したくない

参加経験なし



- 参加したい
- 自分の仕事に関係するならば参加
- 時間があれば参加
- 近くなら参加
- 参加しづらい
- 参加したくない

全体



- 参加したい
- 自分の仕事に関係するならば参加
- 時間があれば参加
- 近くなら参加
- 参加しづらい
- 参加したくない